

- ☆ 波段赚钱策略与原则
- ☆ 挖掘 K线图背后真相
- ☆ 震荡市中寻找利润源
- ☆ 最佳买卖点绝不放过
- ☆ 波段操作实例逐步解

股票

买卖定式

准确捕捉 **股票买卖点**

理性分析、波段操作，掌控股市制胜之道！

周 阳 / 编著

涨也赚，
跌也赚，
彻底解套彻底赚！



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



股票

买卖定式

准确捕捉 **股票买卖点**

周 阳 / 编著



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股票买卖定式：准确捕捉股票买卖点/周阳编著.

—北京：企业管理出版社，2009.11

ISBN 978 - 7 - 80255 - 331 - 6

I. ①股… II. ①周… III. ①股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 203390 号

书 名：股票买卖定式：准确捕捉股票买卖点

作 者：周 阳

责任编辑：丁 锋

书 号：ISBN 978 - 7 - 80255 - 331 - 6

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：香河县宏润印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：170 毫米×240 毫米 16 开本 16.5 印张 230 千字

版 次：2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价：30.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

前言

短线投资是指在几天内，买进卖出股票，获取差价收益的投资行为。从本质上看属于投机行为，所冒的风险较大，但是只要投资者可以很好地掌握短线投资的一些技术，这种投资模式的收益是十分可观的。

对做短线的投资者来说，公司业绩好坏、市盈率高低并不太重要，重要的是股价是否有相当幅度的频繁涨落，从而有利可图。从事短线投资，应视投资者所拥有的资金状况而定。如果投资者拥有资金的时间较短，且自身的资金实力比较雄厚，可应付短期的巨额亏损，则具备了从事短线投资的条件。如果投资者拥有资金的时间较长，又处于经济不断上升的时期，则以长线投资为优。因为经济稳定上升时，股市的主要趋势为盘旋上升，在短期内，股市升降的幅度一般不大，投资者不易在变化不大的股价中获取较高的利润。

短线投资的时间一般在1个交易日到13个交易日之间。正确的短线投资方法是运用技术指标对股票进行技术分析然后选择合适的股票。买入股票的依据是技术指标发出的买入信号，卖出股票的依据是止损位和止盈位。

本书中作者分析了多年的成功交易经验，借助作者的专业指导，投资者可以了解多种操盘技巧，包括追涨操作技巧、形态突破追涨技巧、换股操作技巧、补仓操作技巧、抄底操作技巧、捂股操作技巧等内容。本书不仅是新入市投资者的一本极好的参考书，也可以为有一定股市投资经验的人提供很大的帮助。

投资者在运用技术分析的同时，还要记住的一点就是市场永远都决定着技术分析，而不是技术分析决定市场。这个说法会引起我们思考一个问题：市场到底是什么？大家要记住，市场是一个本身不会产生财富，而只能完成财富转移到某些特定人群的博弈场所，进入这个场所的所有博弈人群都希望通过这个场所盈利而不是亏损。但最后结果总是会 and 大部分博弈人群的想法不一样，市场总能顺利地完 成财富转移，而这个转移过程的完成一定表明至少有70%的投资人最后错了，



亏钱了，他们的财产被重新分配了。

短线交易提供了很大的财务回报，同时也体现了对交易者的挑战，交易者必须保持专注和警觉，还要有严格的计划。虽然这种投资获利丰厚，但也会变成危害无穷的冒险。短线操作的真正目的不是不想赚大钱，而是为了不参与走势中不确定因素太多的调整。“走势中的不确定因素”就是一种无法把握的巨大风险，用短线操作的方法，就可以尽量避开这种风险。因此，只要一只股票的攻击力消失，无论它是否下跌，都必须离场——这是短线操作的原则。所以在最后还是要提醒各位投资者：股市有风险，入市需谨慎。

另外，由于市场是由诸多因素影响着的，加上编者自身能力有限，因此，本书中的资料仅供参考，不构成投资建议。对于具体的操作以及选择，投资者还需要根据自身的情况以及市场的变化而定，切不可盲目采用。

编 者



目录

目录

第1章 短线高手必备兵法 / 1

- 1.1 短线追高谨记八原则 / 3
- 1.2 短线操作的十条铁律 / 4
- 1.3 超级短线的强势机会 / 6
- 1.4 找准短线走势中的底 / 12
- 1.5 短线交易致命错误 / 15

第2章 短线 K 线战法 / 17

- 2.1 K 线入门 / 19
- 2.2 单 K 线战法 / 21
- 2.3 双 K 线战法 / 23
- 2.4 三 K 线战法 / 26
- 2.5 多 K 线战法 / 29
- 2.6 K 线组合的运用 / 30

第3章 看走势确定买卖点 / 37

- 3.1 缺口形态的买卖点分析 / 39
- 3.2 头肩顶和头肩底的买卖点分析 / 45
- 3.3 圆顶和圆底的买卖点分析 / 51



目 录

- 3.4 上升三角形和下降三角形的买卖点分析 / 54
- 3.5 矩形的买卖点分析 / 56
- 3.6 双顶和双底的买卖点分析 / 61
- 3.7 三重顶和三重底的买卖点分析 / 63
- 3.8 菱形形态的买卖点分析 / 65
- 3.9 上升楔形和下降楔形的买卖点分析 / 67
- 3.10 V 形的买卖点分析 / 72
- 3.11 孕线形态的买卖点分析 / 78
- 3.12 岛形反转的买卖点分析 / 84
- 3.13 旗形的买卖点分析 / 86
- 3.14 杯柄形的买卖点分析 / 88
- 3.15 对称三角形的买卖点分析 / 89

第 4 章 运用移动平均线进行短线出击 / 97

- 4.1 什么是移动平均线 / 99
- 4.2 移动平均线的种类 / 99
- 4.3 移动平均线的作用 / 107
- 4.4 葛南维移动平均线八法则的说明 / 109
- 4.5 移动平均线的基本图形 / 114
- 4.6 运用周线把握进场时机 / 121
- 4.7 运用季线破解陷阱 / 125

第 5 章 运用技术指标把握买卖点 / 127

- 5.1 利用平滑异动指标把握买卖点 / 129
- 5.2 随机指标的买卖点提示 / 133
- 5.3 运用震荡强度指标把握买卖点 / 138
- 5.4 从变化速度指标中寻找买卖点 / 144
- 5.5 运用布林线选择买卖点 / 148



目 录



第 6 章 短线确定买卖点的各种方法 / 155

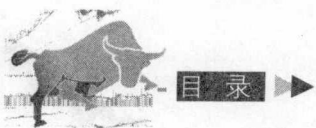
- 6.1 如何看 K 线图之买进信号 / 157
- 6.2 如何看 K 线图之卖出信号 / 162
- 6.3 金叉出现 / 167
- 6.4 底背离 / 168
- 6.5 两谷夹山 / 169
- 6.6 低价缩量涨停 / 170
- 6.7 高位空中转折 / 172
- 6.8 重锤坠地 / 173
- 6.9 纯粹追涨停 / 174
- 6.10 三线同死叉 / 176
- 6.11 双峰顶天 / 178

第 7 章 短线高手如何看透机构 / 181

- 7.1 建仓阶段 / 183
- 7.2 试盘阶段 / 186
- 7.3 整理阶段 / 189
- 7.4 洗盘阶段 / 196
- 7.5 出货阶段 / 200
- 7.6 砸盘阶段 / 202

第 8 章 短线高手如何快速看盘 / 207

- 8.1 盘头如何看 / 209
- 8.2 盘中状态分析 / 217
- 8.3 盘尾的秘密 / 219
- 8.4 吸筹、扫盘、试盘与拉升 / 222
- 8.5 出货、洗盘与对倒 / 227
- 8.6 盘口异动 / 236



第9章 短线高手如何找寻黑马 / 241

- 9.1 短线追涨技巧 / 243
- 9.2 经常涨停的黑马股 / 244
- 9.3 捕捉超跌个股 / 248
- 9.4 短线龙头股 K 线特点 / 251

参考文献 / 254

第 ① 章

短线高手必备兵法

操盘入门 短线交易 1
操盘入门 短线交易 2
操盘入门 短线交易 3
操盘入门 短线交易 4
操盘入门 短线交易 5

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 1.1 短线追高谨记八原则
- 1.2 短线操作的十条铁律
- 1.3 超级短线的强势机会
- 1.4 找准短线走势中的底
- 1.5 短线交易致命错误



1.1 短线追高谨记八原则

短线投资的操作时间一般控制在1个交易日到13个交易日之间。正确的短线投资方法是用技术分析或指标进行选择股票。结合市场表现，我们总结出了“短线追高八项原则”。

(1) 追高不抄底。

股指上升趋势越快，个股获利概率也较高。不下不上的箱型微利时期“高了再高”也很常见。因此追高常比抄底获利更快。

(2) 重势不重价。

“趋势是短线的引导员”。ST股股价经常翻番，若看其业绩与重组时效，没几个有价值，更重要的是“势头”。当然，对“高价圈”股票要有风险意识。

(3) 量少不赌博。

量大短线满仓，类同赌博。方向一旦出错，便会弄坏心态。量少类同游击战，能盈就打，没把握就走，不亏小盈就是胜利。一定要注意数量控制，满仓操作是投机大敌。切记只能用较少且亏得起的资金投机。

(4) 盈亏不久留。

短线不宜死缠烂打，当感到疲累紧张时，退出来休息最为明智。无论资金盈亏，心理负担加重就是“投机失败”，这对短线投资者尤其重要。

(5) 补仓不贪低。

短线暴跌，想在最低点补仓做“T+0”不容易。能抓到“满意”价迅速摊低成本就是成功。若确实看错，应能果断斩仓出局。

(6) 时差不着急。

短线投资者都希望买入就涨，最好连续涨停。卖出以后立刻能骑上另一匹黑马，这种情况十分罕见。买进股票可持有几天，涨到满意价格再出手。然后观察几天，待静下心来再做选择。太急太快，会因急躁出错。



第1章 短线高手必备兵法

(7) 差价不求大。

5% 够本，10% 算成功，15% 已属短线高手，20% 则与中线行情差不多。追求 30% 以上利润，那就属于风险操作。除少数例外，贪高乃短线大忌。

(8) 检讨不自责。

无论对错，都应适时检讨。不要自我责备，以免弄坏心态。心态不好时，应及时退出。检讨是为了调整心态，调整不好，那就休息。

1.2 短线操作的十条铁律

炒股是一种风险很大但收益也可能很高的投资，但它不像瑜伽一样人人一学即会，特别是短线操作，被喻为刀口舔血，要制定铁的纪律，才有可能出奇制胜。

(1) 快进快出。

这多少有点像我们用微波炉热菜，短时间加热后就应立即端出，倘若时间长了，不仅要热糊菜，弄不好还要烧坏盛菜的器皿。原本想快进短炒，结果长期被套，因此，即使被套也要遵循铁律而快出。

(2) 短线要抓领头羊。

这跟放羊密切相关了，领头羊往西跑，你不能向东。领头羊上山，你不能跳崖。抓不住领头羊，逮二头羊也不错。打个比方，地产领头羊万科涨停了，买进绿景地产收益可能也不菲，铁律是不要去追尾羊，不仅跑得慢，还可能掉队。

(3) 上涨时加码，下跌时减磅。

这与我们骑自行车的道理一样，上坡时，用尽全力猛踩，一松劲就可能倒退；下坡时，紧握刹车，安全第一。铁律是一旦刹车失灵，要弃车保人，否则撞上汽车就险象环生了。

(4) 抢反弹。

一般情况下，即使不是太好的股票如果连续下跌了 50% 都可抢反弹。这好比我们坐过山车，从山顶落到山谷，由于惯性总会上冲一段距离。遭遇重大利空被腰斩的股票，不管基本面多差，都有 20% 的反弹。铁律是，不能太贪，反弹到阻力平台或填补了两个跳空缺口后要果断下车。



第1章 短线高手必备兵法



(5) 牛市中不要小觑冷门股。

这就像体育竞技中的足球赛，强队不一定能胜弱队，爆冷时常发生。牛市中的大黑马哪一只不是从冷门股里跑出来的？铁律是不要相中“红牌冷门股”，这样有可能被罚下场。

(6) 买进股票下跌8%应坚决止损。

这是从中国象棋中得到的启示。下棋看7步，在被动局面时，一定要丢“卒”保“车”，保住了资金才有翻盘的可能。铁律是止损时主要针对规避系统性风险，不适应技术性回调，因为小“卒”过河，胜过十“车”。

(7) 高位三连阴时卖出，低位红三兵时买进。

这如同每天必看的天气预报，阴线乌云弥漫，暴雨将至；阳线三阳开泰，艳阳高照。铁律是机构将用此骗线洗盘或下跌中继，应结合个股基本信息甄别。

(8) 买进大盘暴跌时逆势上行的股票。

这无疑像海边游泳，只有退潮时，才能看清谁在裸泳。裸者有两种可能：一是穿了昂贵的“隐身衣”，一是真没钱买泳裤。铁律是逆市飘红有可能是大资金扛顶，后市大涨；也有可能是机构诱多拉高出货，关键看是否补跌。

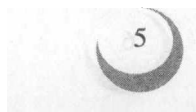
(9) 敢于买涨停板股票。

追涨停之所以被称为敢死队，是需要胆略和冒险精神的。这如同徒手攀岩，很危险，一脚踩空便成自由落体。当登上了山峰，便会一览众山小，财富增值极快。因为只要涨停被封死，随后还有涨停。铁律是在连续涨停被打开前，一定不要松手，松手就前功尽弃。

(10) 买入跌停板被巨量打开的股票。

巨量跌停，被大单快速掀开，应毫不犹豫杀进。这如同我们在夜空中看焰火，先是由绿变红，再一飞冲天。巨量下一般都能从跌停到涨停，当日有20%的斩获。铁律是美丽的焰火，很快成过眼烟云，翌日集合竞价时立马抛空。

以上十条铁律是用最通俗的生活常识，来诠释复杂的短线技巧，广大投资者切忌生搬硬套，应根据自己的实战经验，灵活操作。





1.3 超级短线的强势机会

超级短线的市场目标就是在较短的时间内，实现利润的最大化。由此可推导出，超级短线最基本最重要的两要素：短线的空间和速度。

短线空间就是超级短线的目标对象必须有足够的交易空间。窄小的交易空间根本无法拓展短线的利润空间。为此，足够的交易空间是超级短线目标对象成立的必要条件（如图1-1所示）。

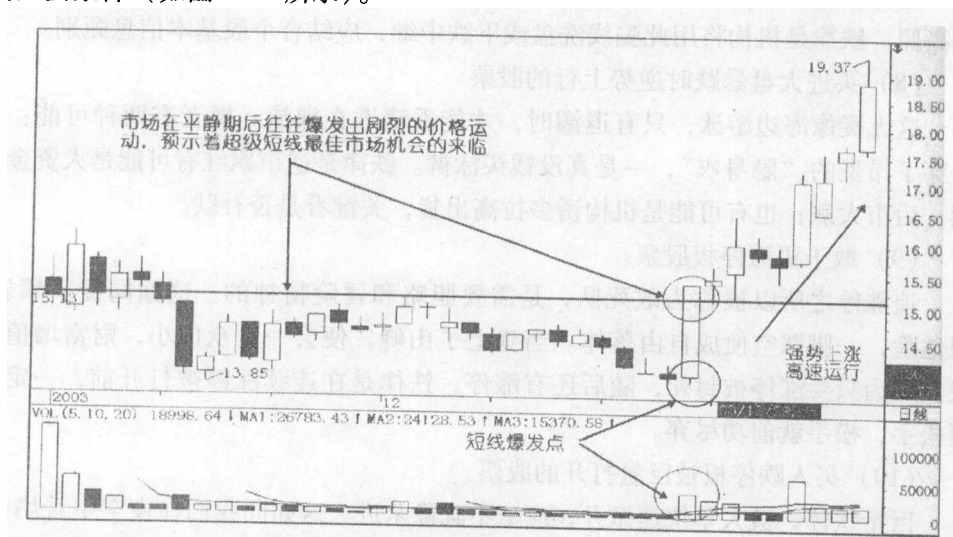


图1-1 某股走势

超级短线就是目标对象必须在较短的时间内完成交易空间的趋势运动。时间越短，速度越快。缓慢运行的股票不符合超级短线的交易动机和交易特点。从理论上说，交易者用了三个月，对一个缓慢上涨的股票实现了盈利目标，只能说是中线交易的成功，而不是短线或超级短线的成功。

交易技术有两个重要而必要的逻辑流程，即：做什么和怎么做。而“做什么”是实战交易的首要问题。



超级短线交易中的“做什么”，就是选择什么样的股票作为超级短线的目标对象。超级短线的市场目标确定了“做什么”的市场原则，即：目标对象必须具有足够的短线交易空间和运行速度。这两个要件归结为一点就是：强势目标对象是超级短线“做什么”的着眼点。强势就意味着短线的空间和速度，强势就意味着超级短线市场机会的优化选择。

市场总是遵循着阴阳轮回、强弱交替、涨跌起伏的自然法则，不断地重复着自己的历史，不断地延续着趋势的运动。

在市场趋势运动过程中，绝大多数的时间段，市场呈现出弱势运行的态势。在弱势运行阶段，市场波动的程度和速度相对较小，可称为市场相对平静期。但情况不总是这样，市场在平静期后往往爆发出剧烈的价格运动，预示着超级短线最佳的市场机会的来临。

超级短线强势机会的选择就是如何有效地确定和把握市场最具爆发性的趋势运动。这也正是超级短线交易质量和成败的关键所在。

超级短线强势机会存在于趋势运动的过程中，如何有效确定趋势运动过程中的强势机会便成为短线交易者最重要的课题。超级短线强势机会通常有三种情形：强势股强势机会、真空区强势机会和波段的强势机会。

1. 强势股强势机会

短线的机会存在于强势股之中，这已经成为短线交易者的市场共识。因为强势股单位时间内运行的力度越大，短线机会最多。因此，强势股是超级短线市场机会重要的选择目标。

确定强势股的技术和方法，通常包括：横向强势确定和纵向强势确定。

(1) 横向强势确定。

横向强势确定就是运用横向对比分析的方法确定个股市场中的强势程度，按照定向对比分析和排序对比分析的步骤进行强势股的市场确定。

必须强调指出，运用横向对比方法确定强势股和选择短线目标强势股完全不同。二者的逻辑关系是：短线目标强势股一定是强势股，但强势股未必成为短线目标强势股。

“短线目标强势股一定是强势股”意指股票只有处于强势阶段才具有短线的攻击力，才具备超级短线交易的空间和速度，才具有短线的攻击力。



第1章 短线高手必备兵法

“强势股未必成为短线目标强势股”意指当股票处于极强势时，反转的可能性加大，市场风险剧增。强弩之末，表现为极强到极弱。

为此，作为超级短线目标强势股，不仅要与整个市场进行强弱比较和强势确定，更重要的是要结合个股的实际情况，确定相对安全的短线强势进场点。选择那些既具有市场强势特征，又处于相对安全短线启动位的个股作为超级短线目标对象，即使它们并不是当前市场最强者。

选择相对安全性较好的强势股重要的内涵是：对短线强势股的确定时，必须充分考虑到风险和收益比。我们并不能排除市场最强者“强者恒强”的市场特性，但同时风险剧增也是一个不争的事实。而那些初现强势的个股依然有市场强势表现的机会，同时市场风险远远小于已经大幅上涨的超强个股。

(2) 纵向强势确定。

纵向强势就是个股自身所表现出来的强势特征。必须指出，强势股性确定在超级短线目标强势股的选择时占据着重要的地位。股性就是个股所表现出来特有的趋势波动的个性。

超级短线强势股性的技术原则主要表现在两个方面：

①历史往往重演，强势股性将在未来重复显现。

技术分析三大定理之一就是：“历史往往重演”。市场的历史重演绝不是简单的重复，而是其内在规律和本质属性的重现和循环。股性的重现则是“历史往往重演”最重要的表现形式。

股性的历史重现主要有两种表现形式：

历史中的强势股往往在未来再次出现。

比如，个股历史中曾经大幅走强，往往表现在未来也将大幅走强。个股历史一贯表现为弱势，未来极可能延续着这种弱势。

历史中强势股在未来重演时，往往表现为形式上的某些一致性。比如：个股历史中曾表现为超强势快速运动特征，往往在未来会重演这种超强势快速运行特征。

②最相邻的股性对当前走势的影响最大。

市场结构理论指出，最相邻的趋势结构对当前趋势结构的影响最大。这主要表现为最相邻的股性对当前走势的影响最大。

在市场趋势运行的过程中，通常先前最近的趋势结构对当前的趋势结构的影

第1章 短线高手必备兵法



响最大。从加权统计学的角度，最相邻时间跨度越小，股性权重越大。趋势结构时间跨度越大，股性权重相对越小，对当前趋势结构的影响力越小。

综上所述，强势股强势机会的确定对于超级短线具有重要的实战意义。投资者在构建超级短线实战技术体系时，必须深入地对个股进行横向强势确定和纵向强势确定，以选择确定最佳的超级短线市场目标对象，提高短线交易品质。

2. 真空区强势机会

真空区是市场结构理论重要的市场定律之一，对超级短线强势机会的确定具有重要的实战意义。

真空加速定律指出：“在支撑和阻力之间或之上形成的真空区域，趋势总是沿着阻力最小的方向做加速运动。”

深入研究个股走势的历史不难发现：个股在有的区域趋势运行过程中受阻减速慢行或回落反转，而在有的区域却无遮无拦，勇往直前，气势如虹。

为什么会出现这种情形呢？最浅显的答案是：个股面临阻力区必然运动受阻，举步艰难，而在真空区必然畅通无阻，一马平川。阻力区和真空区便成了有效地确定趋势运行状态的重要参照物。

必须牢记一条极为重要的市场定理，即：趋势总是沿着阻力最小的方向做加速运动。这是超级短线真空区强势机会确定最重要的原则之一。

(1) 概念回放。

①阻力区描述。

阻力区主要包括两个技术内容：

- 密集成交区。

趋势在密集成交区受阻的程度往往取决于该区域成交累积量的大小。成交累积量越大，阻力越大；反之，成交累积量越小，阻力越小。

- 波段的顶与底。

波段的顶与底是趋势运行所形成的拐点，对趋势运行具有制约的作用。

②真空区描述。

真空区就是介于阻力区之间的区域，具体表现为以下三个方面：

- 真空区介于密集成交区之间的区域。
- 真空区介于波段重要的顶部与底部之间的区域。





第1章

短线高手必备兵法

- 真空区介于密集成交区与波段顶部、底部之间的区域。

当股价运行在真空区时，处于一种零阻力或阻力较小的状态。其运行的态势充分体现了“趋势总是沿着阻力最小的方向做加速运动”。为此，真空区的确定是超级短线强势股目标对象确定的首要条件。因为真空区运行的个股符合超级短线所追求的爆炸性加速运动的市场特性。

阻力区和真空区对于了解趋势的运行特性极为重要。它使我们在更深的层面上理解趋势为什么形成减速运动或反转回落，并使我们对市场的价格运动更具有前瞻性的把握。

(2) 真空区强势确定。

由于在真空区内处于零阻力或阻力较小状态，趋势呈强势和加速运行，从而提供了较佳的短线市场机会。必须指出，真空区趋势加速运行，是个股加速运行的充分条件，而不是必要条件，即：加速运行的个股通常处于真空区之中，但处于真空区的个股未必产生加速运动。

市场的加速运行是由多种要素决定的，真空区仅仅是其中要素之一。此外，市场运行的股性特征、市场的趋势结构等都对个股是否能产生加速运行具有重要而深刻的影响。

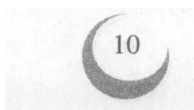
为此，在超级短线真空区强势确定时，绝不可盲目地套用真空区的概念，还应全面地对个股的强势机会做出综合性的研判。

超级短线真空区与阻力区强势确定的技术原则主要有两点：

①股票突破低位成交密集区，形成多头趋势，在多头真空区内将加速上涨。成交密集区时间越长，成交累积越大，股票在多头真空区上涨的速度越快，超级短线的多头机会越大。

②股票跌破高位成交密集区，形成空头趋势，在空头真空区内将加速下跌。成交密集区时间越长，成交累积越大，股票在空头真空区下跌的速度越快，超级短线的空头机会越大。

图1-2展示了某股的周线图。图1-2显示：该股在真空区内有较好的市场表现，但在经过大幅强势上涨后，该股在高位形成顶部区域，上方既没有波段顶部的结构制约力，又没有密集成交区的阻力，但是该股还是做出了减速震荡运行的选择，并最终多头反转，开始了空头趋势运行。



第1章 短线高手必备兵法

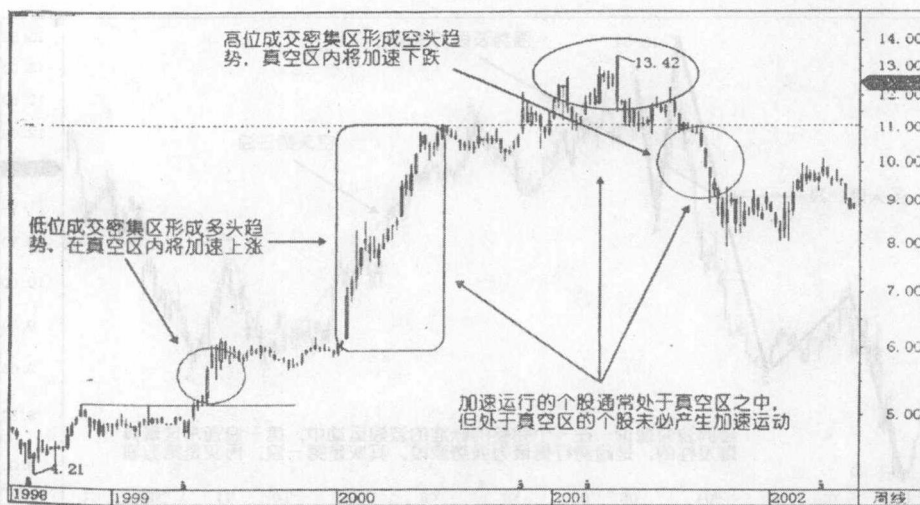


图 1-2 某股走势

3. 波段的强势机会

波段操作是大盘处于震荡行情中时获取短线收益的最佳操作技巧。这种灵活应变的操作方式还可以有效规避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。在趋势孕育、成长、鼎盛、衰竭和消亡的过程中，趋势的运行呈变速运行状态，遵循着启动、加速、减速的速度法则。

超级短线目标对象强势机会的选择就是确定强势波段的市场机会。确定一轮趋势的强势波段是一个复杂的课题，因为趋势的波段结构千变万化。但仍有相关的技术规则和理论支持着对趋势强势波段的研究。

传统的经典波段技术理论就是著名的艾略特波浪理论。依据波浪理论，在一个完整标准波浪运动中，第三浪通常是最具爆发性的，是趋势行情最为强势的波段，其次是第一浪，再次是第五浪（如图 1-3 所示）。

在市场结构理论中，我们对波浪理论的科学性做了深入的探讨，指出波浪理论有着深刻的自然哲学基础。其波段的强弱序列符合事物孕育、成长、鼎盛、衰竭和消亡的客观规律，符合趋势运动中启动、加速和减速的速度法则。



第1章

短线高手必备兵法

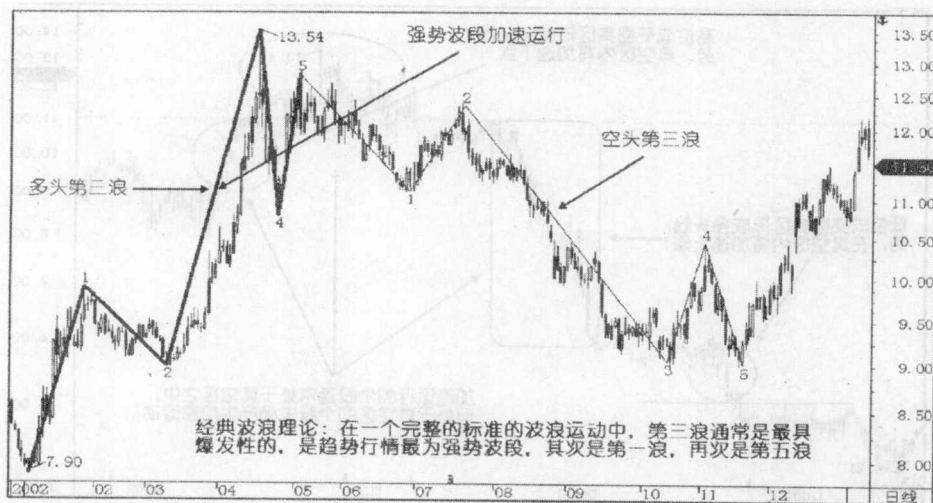


图 1-3 某股走势

1.4 找准短线走势中的底

在弱市中，不同的阶段有不同的底部，而且我国股市经常会因政策因素而构成底部，所以投资者不能简单地从盘面去研究底部，而应该通过综合分析并分阶段去寻找底部。

通常，投资者只能根据当时的政策和股市走势来进行判断，根据多方面因素进行综合判断，来确定底部的性质。对于进行短线操作的中小散户而言，应以判断股票的投机价值的底部，也即阶段性底部为主。

1. 短期底部的形成

阶段性底部也就是股市短期底部、中期底部。这些底部又是如何形成的呢？

短期底部是指股价经过短时间的连续下跌之后，导致短期技术指标超卖，从而出现股价反弹的转折点。股指每次加速下跌都会探及一个短期底部，这一反弹的时间跨度多则几周，少则几天，反弹的高度在多数情况下，很难超过加速下跌

第1章 短线高手必备兵法



开始时的起点；中期底部是由于股价经过长期下跌之后，借助于利好题材所产生的升幅可观的弹升行情的转折点，这一反弹的时间跨度多则几个月，少则几周。

短期底部以V形居多，发生行情转折的当天经常在日K线走势图上走出较为明显的下影线，在探底之前，经常会出现2~3根比较大的阴线，因为每一次急速下跌都会探及一个短期底部。

在短期底部出现前几日的急速下跌中，大多数个股都会有一定的跌幅。短期见底之后，将有一个时间很短的反弹，反弹的时间多则三天，少则一天，反弹的高度一般不会超过急速下跌时的起点。在反弹行情中，一般低价位的三线股表现较好，而一线绩优股的反弹幅度不大。

中期底部一般是跌势持续时间较长、跌幅在20%以上，之后才会出现中级反弹。中期底部的出现，一般不需要宏观上基本面因素的改变，但却需要消息面的配合。最典型的情况是先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌，然后再由利好消息的出现，配合市场形成触底回升走势。

当然，对于不同的底部，不同的人应采取不同的投资策略。例如，短期底部出现时，激进型投资者可以趁机抢一次反弹，搏一下短期差价，但一见势头不妙，如跌破10日均线就要赶紧离场（赢钱要走，输钱也要走）；中期底部出现时，一般投资者都可参与，持股时间相对长一些，但指数出现放量滞涨或30日均线向下弯头时，就应及时止损离场。

2. 如何找底

抄底是股市操作的基本功，是对大势的准确判断，是股市获利的重要基础。抄底是捕捉安全的投资区间，既无踏空之忧，又无高位套牢之虑，后市获利丰厚。因此抄底是投资者最希望的事。但是在市场中底部也并不是想找就能找到的，很多投资者不是买早了被套住，就是买晚了丢失了很大一块利润。因此，能否正确和找到真正的底部是一个短线投资者所必备的基本功之一。尽管找底并不容易，但股市自有股市的运行规律，在它形成底部时，主要有以下几个特征。

(1) 利用成交量找底。

首先是成交量，根据“量先于价行”的原则，股价从低点反弹后又回到低点，若成交量少于前次低点时，表明股价已跌到底部，后市多会出现一波上升行情。形成这一走势的原因主要是由投资人的心理因素造成的。前一低点出现后，股价



第1章

短线高手必备兵法

反弹了，这是投资人对前一低点的认可。也就是说，前一低点是大家可以接受的买入点位，到了这一点位，人们争相购买，促使股价止跌反弹。反弹后，获利盘和部分解套盘的涌出，又使股价下跌，当跌到前一低点附近时，投资者就开始惜售了，供给减少，成交量自然也就跟着萎缩，此时成交量若萎缩到比前一次低点时的成交量还要少时，就意味着获利筹码已经不多，根据经验，股价不会再跌，大家又纷纷进场吸纳，推动股价上扬。第二次低点后的涨势，一般比第一次低点形成后的涨势要强劲得多，升幅也会高得多，所以第二低点出现时，特别是第二低点的成交量低于第一低点的成交量时，人们会更加放心地购买，股价上升也较稳健和可靠。

当大盘已处于底部区域，而某日出现成交量突然放大，股价上涨或股价缓涨，则表明已有机构大户在抄底，可适量跟进；当股价已突破颈线而上涨，成交量大增时，表明反转上升行情已成定局，可全线进仓。

(2) 利用技术指标确认底部。

当股价处于底部位置时，技术指标也会出现底部特征。首先，各种技术指标必须向上突破下降趋势线的压力，因为下降趋势线各不相同，所以以30日平均线为衡量的标准；其次，从K线形态上看，以前的低位底部都可作为参考点位，如果在一年内有几次都是在触及这一低位时反弹回升的，那么该点位可认为是一中期底部；最后，当各项技术指标如KDJ、RSI的周线形成多头排列，6日均量连续三日放大时，表明大盘已探底回升。

(3) 利用市场特征找底。

在市场经过长期的大跌后，经常会出现频繁的利好消息，但股市不涨反跌，多次的反复，使市场处于一种麻木状态，但此时往往已经离较大级别的底部不远了。实践和历史证明，在市场底部将形成时，也往往伴随着较多的利空消息，当重大的利空消息出现，市场不跌反涨，说明市场已经见底。

不同的投资者对于抄底也有不同的做法。短线投资者主要是在股价或股指走出底部，或冲出下降通道确认以后买进，这种方式需要投资者有准确的判断力和果敢的决心，此时买进见效最快。

以上三种方法对发现和寻找底部非常有效，如果能将三种方法互相印证使用，可靠度将会更高。世上没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市，在这种涨涨跌跌之间，市场便存在着无限的机会，短线投资者需要学习的是如何抓住机会，



如何抓住底部。

1.5 短线交易致命错误

1. 没能迅速止损

交易者最珍贵的财富是他们的初始资本，如果他们不尽最大努力去阻止本金损失的话，他们将注定会失败。接受快速的小的损失是交易者保证本金的仅有的方法和工具。但是交易者不仅要愿意接受快速的但是可控制的损失，他们还必须接受损失将永远是他们交易生活的一部分的事实。大多数奋斗的交易者花费他们全部的交易生涯去避免损失。他们不停地从一个经纪人转向另一个经纪人，一个服务转向另一个服务，一种通讯转向另一种通讯，一种交易系统转向另一种交易系统，希望、祈祷，誓死找到“圣杯”——那种完美的、渺茫的能够带来报酬丰厚的、不可置信的、令人垂涎的收益而没有一点损失的方法。一句话，那是不可能的。为什么？因为成功的交易就像成功的生活一样，是由我们控制损失的好坏决定的，而不是由我们避免损失的好坏决定的。如果你真的想成为一个精明的交易者，通过让损失变小，学会如何专业的止损，这才是关键。

2. 需要知道的更多

我们作为活跃的市场参与者，需要处理每一种可以想到的阻止我们成功的威胁。每一天，我们必须克服由大量的所谓专家的不同意见所带给我们的迷惑。我们必须从源源不断的公司报告和一刻不停的新闻事件中分辨出哪些是有价值的，哪些只不过是无意义的玩笑话。但是这样还不够，我们还必须永远是自己主人，因为骚扰交易者心理的魔鬼远比我们所能看到、感觉到和触摸到的更危险。这种心理疾病最严重的形式之一就是害怕进场。多少次你想要参与一只股票，一直未采取行动，直到它又涨了10%？多少次你错过了大的获利机会，就因为接连的损失使你犹豫？在这些场景中，罪魁祸首就是要确定的愿望和想要知道更多。对我们来说，在行动之前需要确定性是很自然的。但是事情的真相是发财的机会总是



第1章 ▶▶ 短线高手必备兵法

给那些不需要知道更多就能采取明智行动的人。市场是先行的，大的获利总是在事实到来之前出现。在下赌注之前想要知道更多的人将会永远落后一步，并且永远错过正确的时机。那些不被想要获取更多信息的需要束缚的人才能自由行动。当他们真正理解了不确定性的智慧时，他们就成了图表制造者，而不是图表阅读者。因此要点就是，你作为交易者承受不起想要知道更多的欲望，因为到你知道所有事实的时候，机会已经跑了。

3. 太自以为是

当市场对你非常好，所有的事情都对你的交易有利的时候，你无法逃出疏忽的毁灭之手。当一连串的盈利使你的钱包鼓起来的时候，你必须尽全力去保护你辛辛苦苦得来的收益，保持能帮助你产生这些收益的清醒的头脑。很遗憾，每一个交易者最终都会意识到连续的盈利通常会降低一个人的警惕性，因为这时自满已经趁虚而入了。但是如果你希望自己仍然是一个质朴的交易者，那你就必须不屈服于通常的倾向。恰恰是在每一件事都正确的时候你应该提高警惕性。为什么？因为你将会认识到最大的失败会紧随最大的成功而来。一个长时间的获利的过程就是你该后退一步去享受你成功喜悦的理由。即使是一个职业打牌的人也会不时地离开桌子去数数他的筹码。成功的交易者也应如此。

第 2 章

短线 K 线战法

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 2.1 K 线入门
- 2.2 单 K 线战法
- 2.3 双 K 线战法
- 2.4 三 K 线战法
- 2.5 多 K 线战法
- 2.6 K 线组合的运用



2.1 K线入门

K线又称日本线，据说起源于200年前的日本，是日本古代市场计算米价每日涨跌所使用的分析方法，后来才应用到股票市场上。经过上百年的运用和变更，目前已形成了一套完善的K线分析理论。技术分析中的重要流派——K线派就是专门以研究K线的形状和组合为基础而形成的。

股票市场上，买方和卖方永远是站在对立的两边，K线就是将买卖双方实战结果即买方和卖方力量的增减和转化过程，用图形表示出来。K线又称阴阳线或红黑线，取阴阳相对、红黑相反之意。

一条K线记录的是某一种股票一天价格变动的情况。如果把每天的K线按时间顺序排列在一起，就构成了这个股票上市以来每天价格变动的K线图，看起来一目了然。

股票价格的变动主要体现在四个价格上，即开盘价、最高价、最低价和收盘价。开盘价指每个交易日第一笔成交的价格。由于存在机构利用资金上的优势，故意人为地开出一个不合实际的开盘价的弊端，目前中国市场采用的是集合竞价方式产生开盘价，这样就减少了传统意义上的开盘价的缺陷。最高价和最低价是每个交易日成交的股票中，成交价格最高和最低的那两个价格，反映了当日股票上下波动度的大小。最高价和最低价如果相差太大，说明当日股票交易活跃，买卖双方争执激烈。但是，同传统开盘价一样，最高价和最低价也容易受到机构大户的故意操纵，造出一个脱离实际的最高价和最低价。收盘价是指每个交易日的最后一笔成交的股票的成交价格，是多空双方经过一天的争斗的最终结果，也是供需双方当日最后的暂时平衡点，具有指明目前价格的非常重要的功能。四个价格中，收盘价是最重要的，很多技术分析方法只关心收盘价，而不理会其余三个。人们在说到目前某个股票的价格时，往往指的就是收盘价。

画K线时，我们通常将开盘价与收盘价间的价位用一个竖立的长方体来表示，称为实体部分。例如开盘价低于收盘价，该线就是阳线，假如开盘价高于收盘价，该线就是阴线。此外，最高价与实体连成的细线称为上影线，最低价与实体连成



第2章 短线K线战法

的细线称为下影线。

在目前的电脑软件中，阳线以红线表示，如当日阳线拉得很长则称之为“拉长阳”；阴线以绿色表示。在一般书籍的介绍中，由于不能用颜色来区分，阳线以空心方体来表示，阴线以黑色实体表示（如图2-1所示）。除了图2-1所画的K线形状外，由于四个价格的不同取值，还会产生其他形状的K线，我们将在之后的几小节中说明。

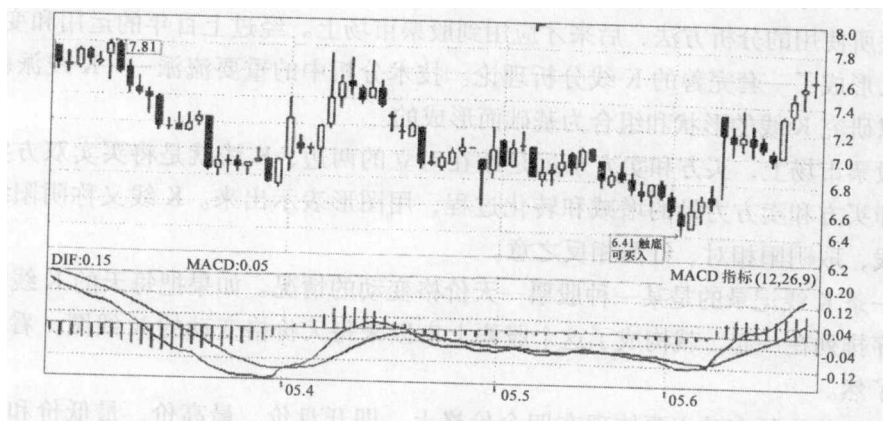


图2-1 K线图示意

K线分为日K线、周K线和月K线等。周K线是基于本周内的几个日K线做出的。周K线的开盘价是本周第一根K线的开盘价；周K线的收盘价是本周最后一根K线的收盘价；周K线的最高价是本周所有日K线的最高价中的最高价；周K线的最低价是本周所有日K线的最低价中的最低价。月K线是基于本月内的所有日K线做出的。月K线的开盘价是本月第一根K线的开盘价；月K线的收盘价是本月最后一根K线的收盘价；月K线的最高价是本月所有日K线的最高价中的最高价；月K线的最低价是本月所有日K线的最低价中的最低价。

明确日K线、周K线和月K线的不同构成，有助于我们合理利用这三个指标各自的优点。比如说，利用周K线和月K线，防止机构在日K线上做“骗线”。任何一套被中小投资者所了解的股票通用法则，都很容易被机构利用。例如，每日的开盘价与收盘价都很容易被机构所操纵。常见的是开盘时股价或者很高或者很低，成交量也很小，过5分钟后，股价的变动区间与开盘价相距较远。在尾盘



时，机构大笔买单或抛盘涌出，瞬间将股价拉抬或打压到一定的目标价位，中、小投资者由于时间上受限制无法反应。这样，机构控制日K线图的形态，可以让投资者从形态上得出的结论与机构的真实意图相反，引诱中小投资者上当。例如，机构要出货时，用少量资金抬高收盘价格，使其呈现多头排列，这样就可以让机构顺利抛出股票。但是机构想操纵周K线、月K线，就很困难。因此投资者只要认真观察分析周K线和月K线的变化就能识破机构的真实意图。

在股市中，多空双方分别以钞票和股票为武器，你来我往、此消彼长，展开了长期搏杀，从而构成了一幅幅永无休止的K线走势图。

在K线图上，投资者如果对K线图做任意地切割，尽管不可能找出两个图形完全相同的K线组合，但图形相似的却数不胜数，并且，图形相似的K线组合，其意义也比较接近，日后的走势也基本相同。因此，投资者可以根据构成这些组合的K线大小、形状差别、相对位置等，来揭示出隐藏在K线和K线组合中的技术含义。

在学习和掌握K线组合时，投资者不仅要看形，更要把握其中的神，做到形与神结合，从而真正体会K线理论在众多技术分析理论中是最基础、最直观的一种分析理论。

2.2 单K线战法

股市本身是存在规律的，而我们被很多表象与繁琐的事所迷惑或分心，能否静下心来把它寻找出来呢？本节探讨如何利用单根K线与均线判断大盘走势。

单根K线涨跌幅度在3%以上的才有实际使用价值，低于此之下的可以忽略；单根K线幅度往往能决定后市的涨幅，如5%单根K线幅度以上的往往是中级行情的开始。

买进标准：在一段时间的下跌后，单根阳线幅度达到3%或5%，要引起高度注意，紧接其后两天都站稳在13日均线上，在第三天开盘买进。成功概率为80%左右。

卖出标准：连续两天跌破13日均线，且13日均线弯头向下，如第三天已能判断出没机会再站在13日均线上，则在最后一个小时到半个小时内卖出。成功概



第2章 短线 K 线战法

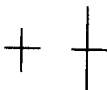
率也大于 80%。

投资者如能结合 6 日均量线与 13 日均量线的关系结合应用，则成功率会更高。如买进时 6 日均量线与 13 日均量线金叉^①或大于 13 日均量线，成功概率就能再提高 5%。

根据专家的总结和收集，单根 K 线的具体形式可见表 2-1。

表 2-1

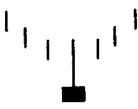
单根 K 线对比

技术特征和信号	图形和名称	技术特征和信号	图形和名称
收盘价远远大于开盘价，阳线实体很大，多方全天控制着局势，买盘旺盛，空方无还手之力。略带有较短的上下影线亦可	 大阳线	收盘价远远低于开盘价，阴线实体很大，空方全天控制着局势，卖盘旺盛，多方无力抵抗。略带有较短的上下影线亦可	 大阴线
开盘价、收盘价、最高价、最低价、四价相等，行情走势极端，是全天涨停或全天跌停的市况	 一字线	虽在盘中有过波动，但收盘价与开盘价相等，没有实体，是多空双方力量暂时平衡的市况。这种市况较为复杂。根据波动幅度大小有普通十字线和长十字线	 十字线
收盘价与开盘价相等，没有实体，有下影线，属多方占优势。下影线越长，多方优势越大	 T 字线	收盘价与开盘价相等，没有实体，有上影线，属空方占优势。上影线越长，空方优势越大	 倒 T 字线
出现在阶段底部，有实体但很小，下影线是实体的 2 倍以上，实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。实体部分可阳可阴，一般无上影线，略带较短的上影线亦可，逆转信号，后市看涨	 锤头线	出现在阶段顶部，有实体但很小，下影线是实体的 2 倍以上，实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。实体部分可阳可阴，一般无上影线，略带上影线亦可，逆转信号，后市看跌。形态的外观与锤头线基本一样，吊颈线出现在上升市况，锤头线出现在下跌市况	 吊颈线

① 注：金叉指在较低的价格位时短期均线向上突破长期均线。

第2章 短线K线战法

续表

技术特征和信号	图形和名称	技术特征和信号	图形和名称
出现在阶段底部，有实体但很小，上影线是实体的2倍以上，实体与上影线比例越悬殊，越有参考价值。实体部分可阴可阳，一般无下影线，略带较短的下影线亦可，逆转信号，后市看涨		出现在阶段顶部，有实体但很小，上影线是实体的2倍以上，实体与上影线比例越悬殊，越有参考价值。实体部分可阴可阳，一般无下影线，略带下影线亦可，逆转信号，后市看跌。形态的外观与倒锤头线基本一样，射击之星出现在上升市况，倒锤头线出现在下跌市况	
	倒锤头线		射击之星

2.3 双K线战法

我们分析研判两根K线的组合，要观察后一根K线的收盘价和交易的区域，相对前一根K线的位置和切入程度，即可明辨次日的强弱。

我们可以用标准的带有上下影线的阳线或阴线，作为第一根K线，将这根K线分为七个部分，即上影线上端、上影线区域、实体上半部、实体中心值附近、实体下半部、下影线区域、下影线下端。通过第二根K线的收盘价和交易区域，相对前一根K线的位置来具体阐述。

假设第一根K线为带有上下影线的阳线，当第二根K线的收盘价和交易波动区域在前一根阳线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，上涨的动力和趋势十分强烈；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，仍有继续上涨的动力；如果在实体上半部，说明多方略占上风，上涨的趋势还在维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，上涨的趋势难以维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，上涨的趋势开始逆转；如果在下影线下端，说明空方大反攻取得绝对优势，上涨趋势逆转为下跌趋势。

假设第一根K线为带有上下影线的阴线，当第二根K线的收盘价和交易波动



第2章 短线 K 线战法

区域在前一根阴线的上影线上端时，说明多方占绝对优势，下跌趋势逆转为上涨趋势；如果在上影线区域，说明多方占相对优势，下跌的趋势开始逆转；如果在实体上半部，说明多方略占上风，下跌的趋势难以维持；如果在实体中心值附近，说明多空双方当天实力相当，暂时达成平衡；如果在实体下半部，说明空方略占上风，下跌的趋势仍在维持；如果在下影线区域，说明空方占相对优势，继续下跌的动力较大；如果在下影线下端，说明空方占绝对优势，下跌的动力和趋势十分强烈。

通过上面的分析，我们可以总结出这样一个规律：只要后一根 K 线的收盘价及波动位置，高于前一根 K 线的中心值位置，就表示后市看好；反之，若是低于前一根 K 线的中心值位置，就表示后市看空，而且位置越高越看多，位置越低越看空！当然，这只是一个通常的规律，实战时还需具体研判。比如一根长阴线之后出现一根下影线很长的十字星，虽然长下影十字星的收盘价和交易区域在长阴线实体的下端，但我们也没必要短线继续看空，这往往是暴跌后的强劲反弹信号。同样，一根长阳线之后出现一根上影线很长的十字星，虽然长上影十字星的收盘价和交易区域在长阳线实体的上端，但这往往是暴涨后的强烈回落的信号。

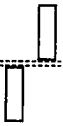
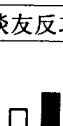
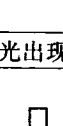
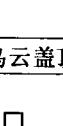
除上述观察外，我们还需通过关注第二根 K 线有无突破前一根 K 线的高低点来判断强弱。例如一根中大阳线后收了一根没有创新高的小阳线，说明没有连贯性创新高的动力，后市短线看弱为主；一根中大阴线后收了一根没有创新低的小阳线，并且这根小阳线位置较高处在阴线实体中心值以上，说明空方没有连贯性创新低的动力，后市短线看涨为主；如果出现穿头破脚的“阴包阳”组合，后市必跌；如果出现穿头破脚的“阳包阴”组合，后市必涨。同样，我们也可以得出这样一个结论：当第一根 K 线包容第二根 K 线时，短线的后市趋势与第一根 K 线相反；当第一根 K 线被第二根 K 线包容时，短线的后市趋势与第二根 K 线相同。两根 K 线组合对比形态具体见表 2-2。

第2章 短线K线战法



表 2-2

两根 K 线组合对比

技术特征和名称	图形和名称	技术特征和名称	图形和名称
出现在上涨趋势中，由两根中大阳线组成，没有缺口，股价节节上升。后市看涨。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 攀缘线	出现在下跌趋势中，由两根中大阴线组成，没有缺口，股价步步下滑。后市看跌。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 滑行线
出现在上涨趋势中，由两根中大阳线组成，第二根跳空高开，收阳线，形成缺口，股价节节上升。后市看涨。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 跳高线	出现在下跌趋势中，由两根中大阴线组成，第二根跳空低开，收阴线，形成缺口，股价步步下滑。后市看跌。两根 K 线均可带有较短的上下影线	 跳水线
出现在上涨趋势中，由一根中大阳线和一根带上影线的阴线组成，第二根收阴，但阴线收盘价仍高于阳线收盘价，跳空缺口不补。后市看涨	 压迫线	出现在下跌趋势中，由一根中大阴线和一根带下影线的阳线组成，第二根收阳，但阳线收盘价仍低于阴线收盘价，跳空缺口不补。后市看跌	 奉承线
由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价低开高走最终收阳，但阳线收盘价与阴线收盘价相同或接近。后市看涨	 好友反攻	由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价高开低走最终收阴，但阴线收盘价与阳线收盘价相同或接近。后市看跌	 淡友反攻
由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价低开高走最终收阳，阳线实体部分深入到阴线实体的一半以上，但不完全吞没。后市看涨	 曙光出现	由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价高开低走最终收阴，阴线实体部分深入到阳线实体的一半以下，但不完全吞没。后市看跌	 乌云盖顶
由一根中大阴线和一根中大阳线组成，第二天股价高开高走最终收阳，阳线收盘价高于阴线的开盘价。后市看涨	 旭日东升	由一根中大阳线和一根中大阴线组成，第二天股价低开低走最终收阴，阴线收盘价低于阳线的开盘价。后市看跌	 倾盆大雨



第2章 短线K线战法

续表

技术特征和名称	图形和名称	技术特征和名称	图形和名称
由一根较短K线和一根较长K线组成，前一根K线的实体较短，后一根K线的实体相对来说要长一些。后一根K线的最高价与最低价均超过前一根K线的最高价与最低价。后市涨跌完全取决于第二根K线是阳还是阴		由一根较长K线和一根较短K线组成，前一根K线的实体较长，后一根K线的实体相对来说要短一些。后一根K线的最高价与最低价均未超过前一根K线的最高价与最低价，看上去就好像是怀中的胎儿，因此被称为“身怀六甲”K线	
	穿头破脚		身怀六甲

2.4 三K线战法

实战中我们不仅要看1~2根K线，还要看三根以上的K线组合，买卖双方决战时对抗力量的强弱变化，便可清晰洞察，双方的胜负一目了然。根据实战经验，专家将三根K线的组合分为六种模式，为了便于记忆概括为：“三、川、卜、1、小、V”六字。

(1) “三”字形态。

三连阳和三连阴，即人们常说的红黑三兵，一般情况下表示原有的趋势继续。但在实战中也要做具体的分析：如果是在波段的循环低点转折和趋势中途出现红三兵，表示股价会加速上涨；如果是在波段循环高位和趋势上轨或形态学的头部出现红三兵，代表多头力量已得到充分发泄，后市将会遇阻回落；如果是在波段的循环高点转折和趋势中途出现黑三兵，表示股价会加速下跌；如果是在波段循环低位和趋势下轨或形态学的底部出现黑三兵，代表空头力量已得到充分发泄，后市将会遇阻反弹回升。这里需要注意的是“三兵”的标准理想状态，是实体一个比一个长，红上黑下影线一个比一个短，如果是实体逐渐缩短、影线逐渐加长，表明阻力在逐渐增大，暗藏忧患，如果成交量再不配合，那么更应引起高度警惕。由“三兵”我们也可推导出“四兵”、“五兵”等等，其意义是相同的。

第2章 短线K线战法



(2) “川”字形态为中间一根较短的K线，被前后两根方向相反的K线完全包覆，即传统常说的“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”，不过，要注意与后面介绍的“小”形的区别。如果将中间阴线换成十字星或2~3根相间小阳线，我们又推演出了4~5根的K线组合了。其后市短期的趋势与第三根（最后）中大实体的趋势相同。“川”字形的实质为“三”字形的变种。

(3) “卜”字形态为一根实体较大的阴阳K线，与其后2~3根方向相反的小K线实体的组合，即传统所说的上升和下跌三法，但要注意的是，其后的三连阴或阳不能超越第一根K线实体的“中心值”，有时出现方向平移甚至是与第一根趋势相同的逐步递进情况。“卜”字形的后市短期趋势与第一根较大实体K线的方向相同。不过，请注意与下面的“1”字形的区别。

(4) “1”字形态为一根实体较大的阴阳K线，包覆着其后的多根阴阳相间的K线，与“卜”字形的区别是其后的K线超越了“中心值”。实战中有时会出现其后K线稍微创出新高或新低，但幅度实体极小，并不构成明显的“突破”，我们也将它们归为“1”形。“1”字形其实是多空双方短期力量相当，暂时平衡的结果，其特点是波幅逐渐缩小，成交区域萎缩。其暂时平衡的趋势表示面临着变盘。

(5) “小”字形态为中间的K线实体明显长于包覆左右两根方向相反的K线实体的组合，“小”字形同样可以分为“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”，但要注意与通常所说“川”字形的“两阳夹一阴”和“两阴夹一阳”相区别。“小”字形无论出现在上涨和下跌趋势中，这都是短期趋势逆转的信号。

(6) “V”字与倒“V”字形，即传统所说的“早晨之星”和“黄昏之星”的组合，其实质是“川”字形的变种，代表的是已经逆转的短期趋势，与“川”形意义相同。当然，在实战中我们可以推演到多根即一组K线的组合，即形成圆弧顶底的“U”形和倒“U”形。必须明确的是只有出现一根较大实体的K线，才可以说是转势。

总之，“三”、“川”、“卜”字形是趋势延续形的组合，“1”字形是短期趋势平衡形的组合，“小”与“V”字形是趋势逆转形的组合。我们通过三根K线的组合，推演出多根K线的变化分析，这些组合的定势要在实战中细微体察，方能真正掌握阴阳K线的精髓。如果是一个时期的K线组合，那么就是K线的形态分析了，三根K线组合对比形态具体见表2-3。

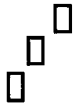
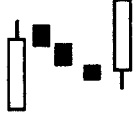
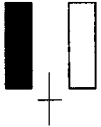
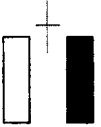
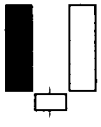
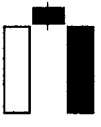
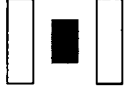


第2章

短线K线战法

表 2-3

三根 K 线组合对比

技术特征和名称	图形和名称	技术特征和名称	图形和名称
出现在上升趋势中，由三根实体大致相当的中小阳线组成，股价节节升高，后市看涨	 红三兵	出现在下跌趋势中，由三根实体大致相当的中小阴线组成，股价步步降低。后市看跌	 黑三兵
出现在上涨趋势中，先拉出一根中大阳线，接着连续出现三根向下滑落的小阴线，但都没有跌破第一根中大阳线的开盘价，随后出现一根高于第一根阳线收盘价的中大阳线，后市看涨。中间小阴小阳线均可，根数 3~6 根	 上升三部曲	出现在下跌趋势中，先拉出一根中大阴线，接着连续出现三根向上爬升的小阳线，但都没有冲破第一根中大阴线的开盘价，随后出现一根低于第一根阴线收盘价的中大阴线，后市看跌。中间小阴小阳线均可，根数 3~6 根	 下降三部曲
出现在下跌末期，先有一根中阴线，接着出现十字线，然后拉出一根实体深入到阴线实体内的中大阳线，后市看涨	 早晨十字星	出现在上涨末期，先有一根中阳线，接着出现十字线，然后拉出一根实体深入到阳线实体内的中大阴线，后市看跌	 黄昏十字星
和早晨十字星相似，区别在于第二根 K 线不是十字线而是小阳或小阴线，后市看涨	 早晨之星	和黄昏十字星相似，区别在于第二根 K 线不是十字线而是小阳或小阴线。后市看跌	 黄昏之星
由两根较长的阳线和一根较短的阴线组成，阴线夹在阳线之中。多方强势，短期看涨	 两红夹一黑	由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之中。空方强势，短期看跌	 两黑夹一红

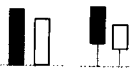
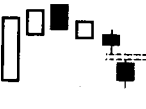
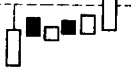
第2章 短线K线战法



2.5 多K线战法

多根K线的实战应用主要表现为如下几种形式，具体请见表2-4。

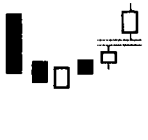
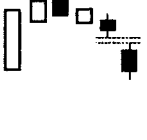
表2-4 多根K线组合对比

技术特征和名称	图形和名称	技术特征和名称	图形和名称
出现在下跌趋势末期，由2根或2根以上的K线组成，几根K线的最低价相同或基本相同，对底部重要支撑价位多次确认。见底信号，后市看涨	 平底 (又称钳子底)	出现在上涨趋势末期，由2根或2根以上的K线组成，几根K线的最高价相同或基本相同，对顶部重要压力价位多次确认。见顶信号，后市看跌	 平顶 (又称钳子顶)
出现在下跌趋势末期，股价形成一个圆弧形，圆弧内的K线多为小阴小阳线，最后由一个向上跳空缺口来确认圆底形态。见底信号，后市看涨	 圆底	出现在上涨趋势末期，股价形成一个圆弧形，圆弧内的K线多为小阳小阴线，最后由一个向下跳空缺口来确认圆顶形态。见顶信号，后市看跌	 圆顶
出现在下跌趋势末期，先是一根中大阴线，后为一连串的小阴小阳线，最后出现一根中大阳线。见底信号，后市看涨	 塔形底	出现在上涨趋势末期，先是一根中大阳线，后为一连串的小阳小阴线，最后出现一根中大阴线。见顶信号，后市看跌	 塔形顶
出现在上涨趋势中，先是一根带长上影线的中阳线突破前期关键点位，后为一连串的小阴小阳线回档洗盘，最后出现一根中大阳线创出新高。上涨趋势继续，后市看涨	 多方尖兵	出现在下跌趋势中，先是一根带长下影线的中阴线突破前期关键点位，后为一连串的小阳小阴线回档反弹，最后出现一根中大阴线创出新低。下跌趋势继续，后市看跌	 空方尖兵



第2章 短线K线战法

续表

技术特征和名称	图形和名称	技术特征和名称	图形和名称
出现在下跌趋势中，在一个向下的跳空缺口之后徘徊，不久又出现一个向上的跳空缺口，两个缺口处在同一价格区域的水平位置附近，两个缺口之间的间隔不能过长，后市看涨		出现在上升趋势中，在一个向上的跳空缺口之后徘徊，不久又出现一个向下的跳空缺口，两个缺口处在同一价格区域的水平位置附近，两个缺口之间的间隔不能过长，后市看跌	
	岛屿反转向上		岛屿反转向下

2.6 K线组合的运用

1. 利剑出鞘

在股市操作中，常常可以看到这样的个股形态：先是温和增量小幅盘升，然后突然冲高，盘中成交急剧放大，结果受阻回落，日K线收出带长上影线的小阳线（或阴线），也有的出现带长上下影的十字星，成交量也达到近期的巨量。表面上这种走势反映出上档抛压巨大，似乎是短线见顶的迹象。但次日股价却并未因此下跌，反而迅速收复失地，再续扬升行情，在K线上走出长阳线，有的甚至因此步入了主升浪。可见这种形态事实上不仅不需要卖出，反而是短线出击的买点（如图2-2所示）。

这种K线组合的形态最常见的是出现在低位回升后面临前期相对高位振荡整理的密集成交区域，或者在经过一波上扬后形成一个整理形态（如三角形、箱形等）即将突破之时，放量上影线实质上是突破过程中的强行消化洗盘性质，将解套盘或获利盘震仓出局，以便主力更好地控制筹码，扫清拉升过程中的障碍。

当这种形态出现时，投资者需要辨别买点的真实可靠性，以捕捉短线机会。原则上可注意几点：

（1）出现的位置，历史底部区域突破重要阻力区相对较为可信（前期出现明

第2章 短线K线战法

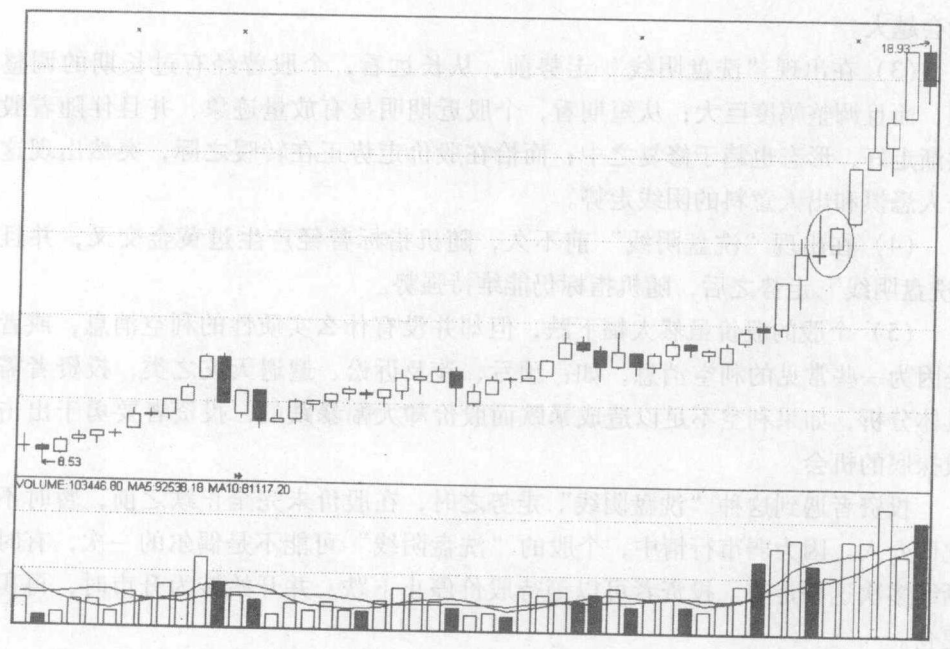


图 2-2 某股走势

显的持续放量为佳)。

(2) 整理形态突破，一般主力获利不大的品种，相对较为安全，有较大的可操作性。

(3) 放量应是逐步递增的，而不是持续萎缩中突然放出巨量。

2. 洗盘阴线

这种 K 线形态一般出现在主力基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，机构为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取长阴暴跌走势来恐吓意志不坚定的投资者，表现在 K 线形态上是一根或连续多根较长的阴线实体。

在这种“洗盘阴线”K 线形态走势中的选股技巧是：

(1) K 线形态必须是长形阴线，阴线的实体部分至少要达到前一交易日的收盘价的 5% 以上。

(2) 股价绝对跌幅要深，至少要达到 6% 以上的跌幅。

因为跌幅越大越能恐吓出恐慌盘，机构的洗盘就越彻底，以后的拉升力度也



第2章 短线K线战法

就会越大。

(3) 在出现“洗盘阴线”走势前，从长远看，个股曾经有过长期的调整过程，而且调整幅度巨大；从短期看，个股近期明显有放量迹象，并且伴随着股价逐渐走好，形态也趋于修复之中；而恰在股价走势正在转暖之际，突然出现这种令人恐惧和出人意料的阴线走势。

(4) 在出现“洗盘阴线”前不久，随机指标曾经产生过黄金交叉，并且在“洗盘阴线”走势之后，随机指标仍能维持强势。

(5) 个股的股价虽然大幅下跌，但却并没有什么实质性的利空消息，或者只是因为一些常见的利空消息，如：预亏、涉及诉讼、遭遇天灾之类，投资者需要具体分析，如果利空不足以造成暴跌而股价却大幅暴跌的，投资者要勇于出击该股探底的机会。

投资者遇到这种“洗盘阴线”走势之时，在股价未完全止跌之前，暂时不要立即介入。因为弱市行情中，个股的“洗盘阴线”可能不是偶尔的一次，有时会延续多次这种走势。投资者可以等待股价停止下跌，并开始转为升市时，再积极建仓。

例如：某股出现了三次令人畏惧的“洗盘阴线”走势，就在投资者惶恐不安、纷纷低位斩仓的时候，它却突然停止了下跌行情，并迅速转为上升走势，从走势图中可以看出：最令投资者担心的“洗盘阴线”走势，恰恰是最佳的建仓时机。一个月后，这种走势再次得到重演，当天该股放量跌停，第二天，该股再次直奔跌停，并且在低位横盘了一个上午，很多投资者纷纷斩仓止损，然而，下午开盘后不久，该股就被巨大买盘托起。事实证明：主力通过“洗盘阴线”走势顺利实现了其打压建仓的目的，此后，该股迈着轻松的脚步，快速上涨起来（如图2-3所示）。

3. 突出重围

“出水芙蓉”K线和“旭日东升”K线都是对不同均线的突破，前者是指对短期均线的突破（20日、40日和60日均线），而后者是对长期均线的突破（240~250日均线），而“突出重围”K线则是对所有长短期均线的突破，这种K线的转势信号更加明显。

技术特征：



第2章 短线K线战法

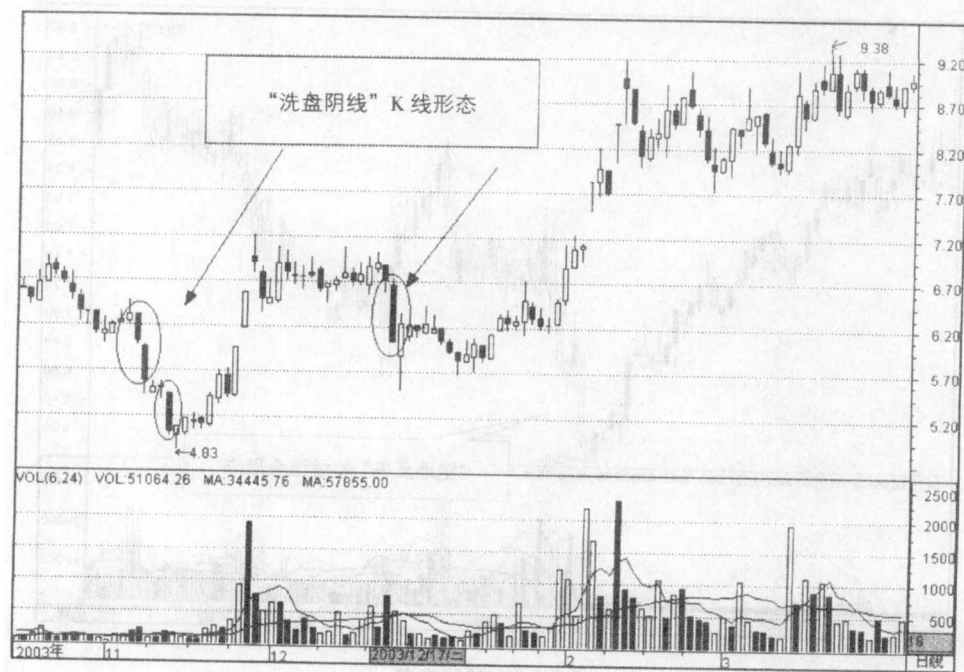


图2-3 某股走势

(1) “突出重围” K 线是指一根 K 线同时突破 10 条均线，这 10 条均线包括 5 日、10 日、20 日、30 日、40 日、60 日、90 日、120 日、180 日和 240 日均线。“突出重围” K 线的开盘价位小于十条均线，而收盘价位大于十条均线。

(2) “突出重围” K 线形成时的成交量有所放大。

(3) “突出重围” K 线使得部分均线出现转向。

应用法则：

“突出重围” K 线是一种强势突破的 K 线形态，预示股价将出现大幅上涨行情，因此，在出现该 K 线形态后，投资者可以积极买进。

例如：某股在 8 元多的价位出现“突出重围” K 线形态，该股随后转入强势上升行情，这轮行情的最大涨幅接近 100%（如图 2-4 所示）。



第2章 短线 K 线战法

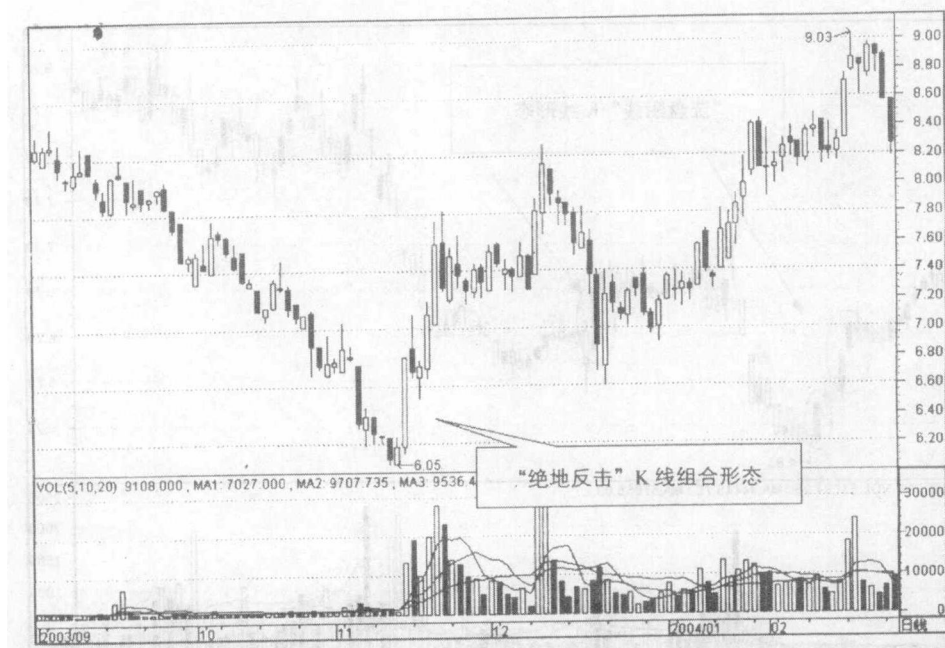


图 2-4 某股走势

4. 绝地反击

这种 K 线是一种短线买进的信号，形容当大盘出现深幅下跌，使得短期做空能量得到释放，个股或大盘积聚了新的做多力量，从而引发强劲反弹行情。

技术特征：

- (1) 股价创出最近三个月的新低，具体的要求是最近五天的最低价必须是最近三个月（一般是 66 个交易日）以来的最低价。
- (2) 出现光头 K 线，即收盘价等于全天最高价，当日的涨幅要超过 3%。
- (3) 成交量要随着股价的上涨出现同步放大。
- (4) 此 K 线对刚刚上市的新股无效，因为新股交易的时间还不到三个月，不能满足 K 线的技术要求。

应用法则：

出现“绝地反击”K 线组合形态后，投资者可以短线参与反弹行情，但是这种 K 线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义，因此，投资者短线获利后，

第2章 短线K线战法



要及时获利了结。

例如：某股创下三个月的新低，紧接着的第二个交易日，股价就走出“绝地反击”K线组合形态，此后该股一改前期的颓势，并展开迅速上攻行情（如图2-5所示）。

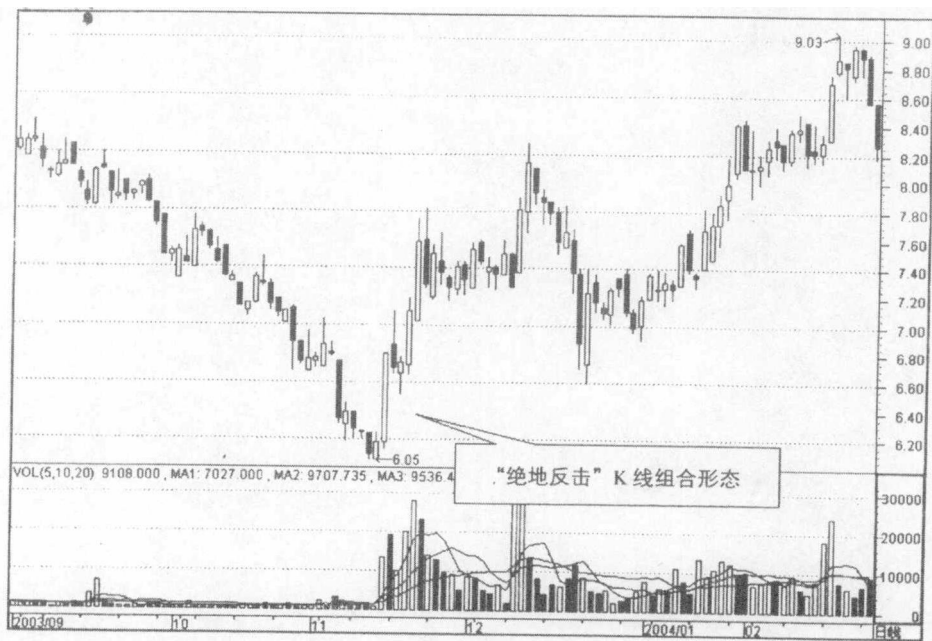


图 2-5 某股走势

第 3 章

看走势确定买卖点

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 3.1 缺口形态的买卖点分析
- 3.2 头肩顶和头肩底的买卖点分析
- 3.3 圆顶和圆底的买卖点分析
- 3.4 上升三角形和下降三角形的买卖点分析
- 3.5 矩形的买卖点分析
- 3.6 双顶和双底的买卖点分析

.....

3.1 缺口形态的买卖点分析

1. 缺口形态的含义

缺口，通常又称为跳空，是指股价在快速大幅波动中没有留下任何交易的一段真空区域。从这个意义上说，缺口也属于形态的一种，缺口的出现往往伴随着向某个方向运动的一种较强动力。缺口的宽度表明这种运动的强弱。一般来说，缺口愈宽，运动的动力愈大；反之，则愈小。不论向何种方向运动所形成的缺口，都将成为日后股价较强的支撑或阻力区域，不过这种支撑和阻力效能依不同形态的缺口而定，如图3-1所示。

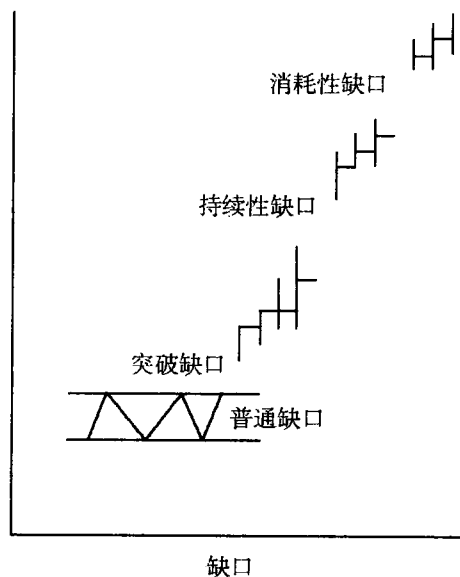


图3-1 缺口形态

缺口在技术性分析中占有十分重要的一环，从有图表开始，缺口就一直引起分析者的注意。不过，从缺口分析未来趋势变化并不容易，而且有关缺口的理论，



第3章 看走势确定买卖点

也经常引起分析者的争论。这并非缺口理论出现错误，而是因为有些一知半解的人对缺口缺乏全面的认识，加上分辨缺口种类不易，因此，在实际应用方面，意见经常出现分歧。

当某一天某种股票的最低价较上一个交易日的最高价还要高，又或是某一天的最高价比上一个交易日的最低价还要低时，表明这两个交易日没有一点会在同一水平上重叠，即价格出现没有成交的真空区域，该区域就是“缺口”，或称之为“裂口”。

2. 缺口形态的类别

“缺口”的种类很多，大致来说可分为以下五种：

(1) 普通缺口。

普通缺口经常出现在股价整理形态中，特别是出现在矩形或对称三角形等整理形态中。由于股价仍处于盘整阶段，因此，在形态内的缺口并不影响股价短期内的走势。普通缺口具有的一个比较明显特征是，它一般会在3日内回补；同时，成交量很小，很少主动地参与。如果不具备这些特点，就应该考虑是否属于普通缺口形态。普通缺口的支撑或阻力效能一般较弱。

普通缺口的这种短期内必补的特征，给投资者进行短线操作带来了一个简便机会。即当向上的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点抛出，待普通缺口封闭之后买回；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点买入，待普通缺口封闭之后再卖出。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否为普通缺口，且价格的涨跌是否达到一定幅度。

(2) 突破缺口。

突破缺口是证券价格向某一方向急速运动，跳出原有形态所形成的缺口。突破缺口蕴含着较强的动能，常常表现为激烈的价格运动，具有极大的分析意义，一般预示行情走势将要发生重大变化。突破缺口的形成在很大程度上取决于成交量的变化情况，特别是向上的突破缺口。若突破时成交量明显增大，且缺口未被封闭（至少未完全封闭），则这种突破形成的缺口是真突破缺口。若突破时成交量未明显增大，或成交量虽大，但缺口短期内很快就被封闭，则这种缺口很可能是假突破缺口（见图3-2）。

一般来说，突破缺口形态确认以后，无论价位（指数）的升跌情况如何，投



第3章 看走势确定买卖点

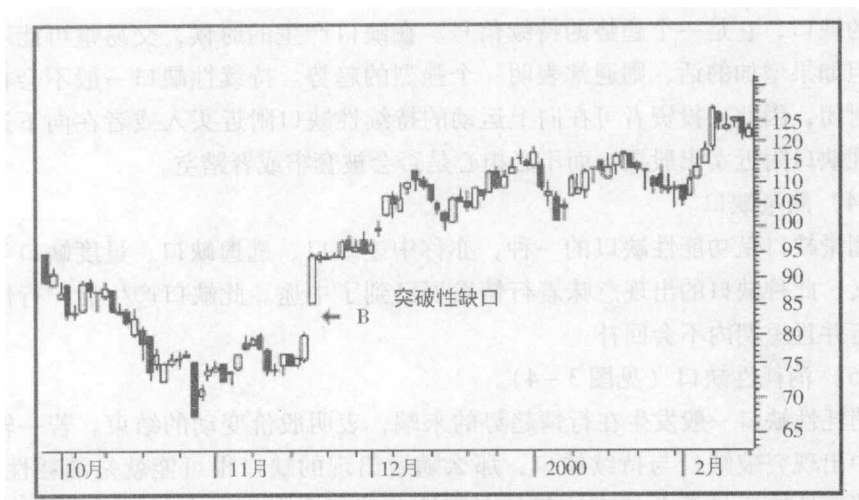


图 3-2 缺口形态

资者都必须立即做出买入或卖出指令，即向上突破缺口被确认立即买入；向下突破缺口被确认立即卖出，因为突破缺口一旦形成，行情走势必将向突破方向纵深发展。

(3) 持续性缺口（见图 3-3）。

持续性缺口是在证券价格向某一方向有效突破之后，由于急速运动而在途中

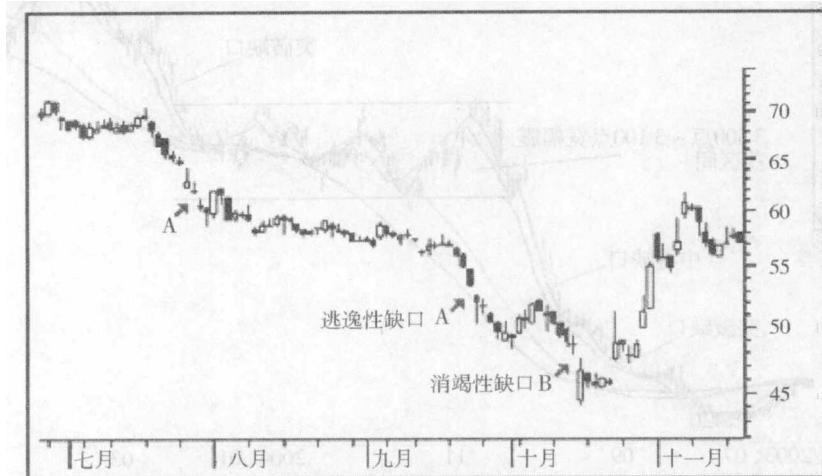


图 3-3 缺口形态



第3章 看走势确定买卖点

出现的缺口，它是一个趋势的持续信号。在缺口产生的时候，交易量可能不会增加，但如果增加的话，则通常表明一个强烈的趋势。持续性缺口一般会在短期内被封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会被套牢或者踏空。

(4) 测量缺口。

测量缺口是功能性缺口的一种，亦称中途缺口、逃逸缺口、量度缺口等，顾名思义，此种缺口的出现意味着行情发展已到了中途。此缺口产生后，行情将加速运行并且短期内不会回补。

(5) 消耗性缺口（见图3-4）。

消耗性缺口一般发生在行情趋势的末端，表明股价变动的结束。若一轮行情走势中出现突破缺口与持续缺口，那么随后出现的缺口很可能就是消耗性缺口。判断消耗性缺口最简单的方法就是考察缺口是否会在短期内封闭，若缺口封闭，则消耗性缺口形态可以确立。消耗性缺口容易与持续性缺口混淆，分辨不清。它们的最大区别是：消耗性缺口出现在行情趋势的末端，而且伴随着大的成交量。由于消耗性缺口形态表明行情走势已接近尾声，因此，投资者在上升行情出现消

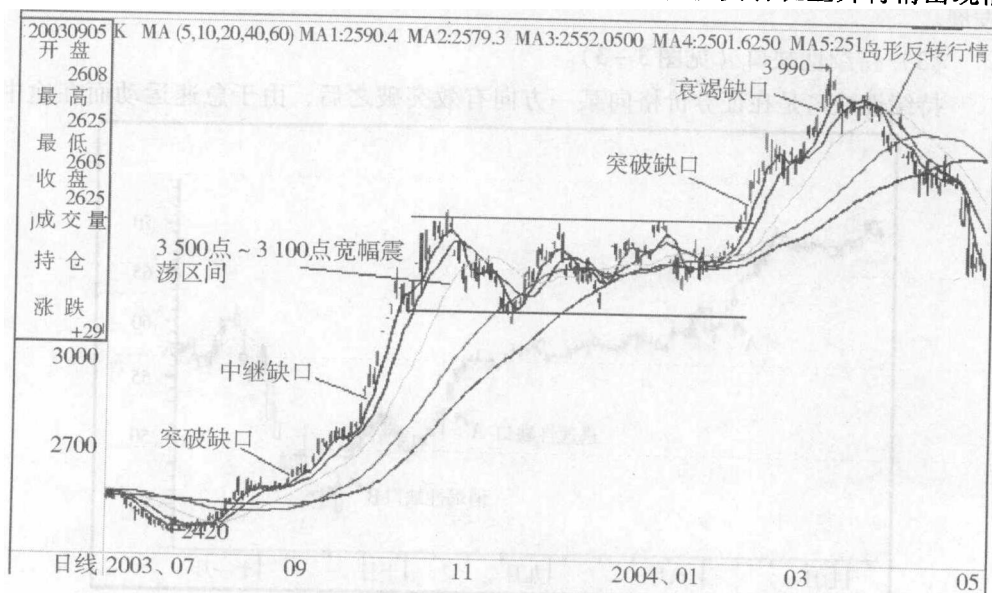


图3-4 各种缺口形态



耗性缺口时应及时卖出证券，而在下跌中出现消耗性缺口时买入证券。

缺口形态分析是技术分析的重要手段之一，人们可以根据不同缺口形态预测行情走势的变化方向和变化力度，对以后操作起到重要的作用。

此外，在行情发展过程中还包括其他一些缺口，主要有：除权缺口、连续缺口和岛形反转缺口等。

(1) 除权缺口。

这是上市公司每年分红派息或配股、送股等除权造成的缺口。除权缺口常常是庄股最活跃的投资区域，处于牛市时，强庄股往往发动填权行情；处于熊市时，高比例的送股往往会将本已经炒高的庄股股价拉低，使投资者感觉股价便宜，后市还有继续上涨的可能，而机构则乘机借助除权缺口出逃。

(2) 连续性缺口。

连续性缺口是指股价连续两天或两天以上留下跳空缺口，如果是上升的连续缺口，则表明大盘或个股正处于加速上涨阶段，是一轮行情中的主升浪，投资者要把握这种难得的机会，在上涨途中不要匆忙卖出。但是，这种加速上升对做多动能是极大的消耗，当上涨乏力时容易形成阶段性顶部。所以，当出现连续缺口后，上涨行情一旦趋缓，投资者需要果断卖出。

(3) 岛形反转缺口。

岛形反转缺口是指在K线图形的同一价位附近发生两个缺口，而且这两个缺口的方向相反，发生的时间间隔不长。岛形反转缺口是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌力量非常强烈，往往会形成幅度较大的上涨或下跌行情。

3. 缺口形态的运用

(1) “普通缺口”并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全填补，它只能帮助我们辨认清楚某种形态的形成。

(2) “突破缺口”的分析意义较大，经常在重要的转向形态（如头肩式）的突破时出现，此种缺口可协助我们辨认突破信号的真伪；如果K线出现一个很大的跳空缺口形态，说明突破十分强劲有力，很少有错误发生。

另外，突破缺口的出现，未来的波动会较没有突破缺口的波动为强。换言之，一个形态伴随着突破缺口的突破后，随后的上升（或下跌）会更快更多，往往较量度的“最少升/跌幅”为大。因此，两只不同股票同时出现突破时，我们应该选



第3章 看走势确定买卖点

择买入有“突破缺口”出现的一只，而不是升幅较小的那一只。

(3) “持续性缺口”的技术性分析意义最大，只要我们能够将之辨认出来，便可以据此推测未来价格进一步的变化。

这类缺口的出现表示后市将继续原来的趋势运动，而且还可以量度出未来的“最少升/跌幅”。其量度的方法是从突破点开始，到“持续性缺口”始点的垂直距离，就是未来价格将会达到的幅度。或者说：“价格未来所走的距离，跟过去已走的距离一样。”

(4) “消耗性缺口”的出现，表示价格的趋势将暂告一段落。

如果在上升途中，即表示即将下跌。若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市道出现转向，虽然其有转向的可能。

根据过去的图表统计，当消耗性缺口出现时，行情至少会出现短期的调整。所以，这种缺口很快便会填补，一般填补的时间约在2~5个交易日之内。

某股票产生的四个未封闭的缺口，如图3-5所示。

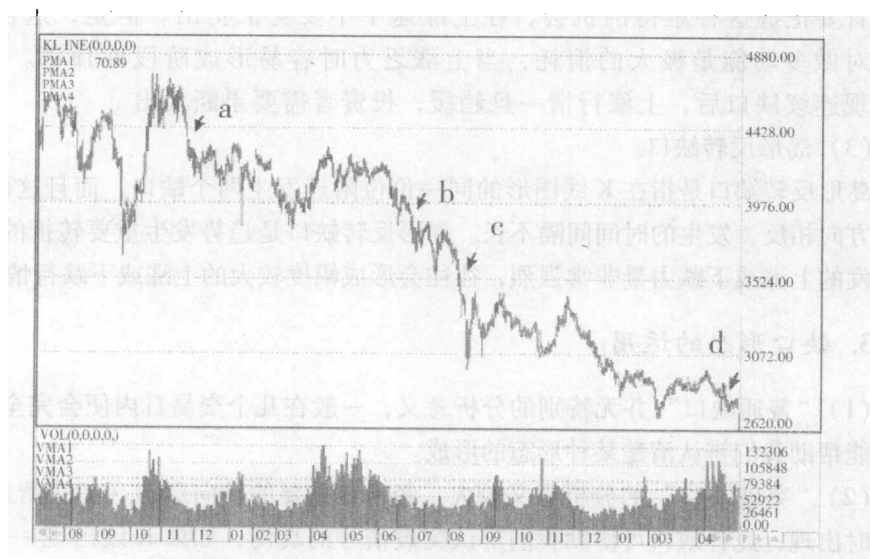


图3-5 四个未封闭缺口

a: 4 375 ~4 356 (1997 年 11 月 24 ~26 日)

b: 3 912 ~3 906 (1998 年 6 月 26 ~29 日)



c: 3 575 ~ 3 563 (1998 年 8 月 7 ~ 10 日)

d: 2 854 ~ 2 845 (1999 年 4 月 26 ~ 27 日)

从缺口产生的位置和形态上分析, 缺口 a 为突破缺口的可能性较大; 缺口 b、c 同在一个下跌浪中, 同属于中继缺口的可能性很大; 而最关键的就是当前的 2 850 点的缺口 d, 是否是竭尽缺口, 若得出竭尽缺口的结论, 将意味着迎来一轮真正的上升行情。行情的目标位至少封闭 3 912 点的缺口, 强势时有可能到达 4 300 点以上。

3.2 头肩顶和头肩底的买卖点分析

“头肩式”走势是形态分析中最重要的一种分析形态, 其最基本的形态表现形式如图 3-6 所示。

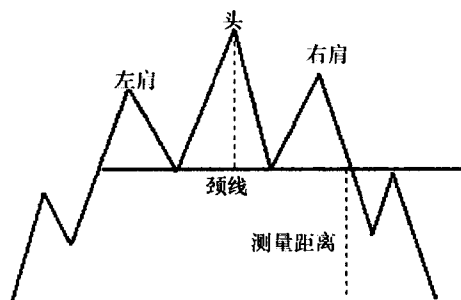


图 3-6 头肩顶形式

1. 头肩顶形式分析

头肩顶 (Head & Shoulders Top) 是最为常见的倒转形态图表之一, 如图 3-6 所示。头肩顶跟随上升市况而行, 并发出市况逆转的信号。顾名思义, 图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时, 其成交量必须最大, 而头部次之, 至于右肩应较细。

当价格一旦跌破支持线 (颈线), 便会出现较急且大的跌幅。成交量可为头肩





第3章 看走势确定买卖点

顶形态充当一个重要的指标。大多数例子中，左肩的升幅必定高于右肩的升幅，下降的成交量加上头部创新高可充当一个信号，警戒市况正在水平线上逆转。

第二个信号是当价格由头部的顶峰回落时，穿越右肩的高点。最后逆转信号是在价格跌破颈线后，出现“后抽”现象，在价格触及颈线后仍未见有所突破便立即沽出。

在大多数图形中，当支持线被冲破，相同的支持线在后市中转变为阻力线，如图3-7所示。

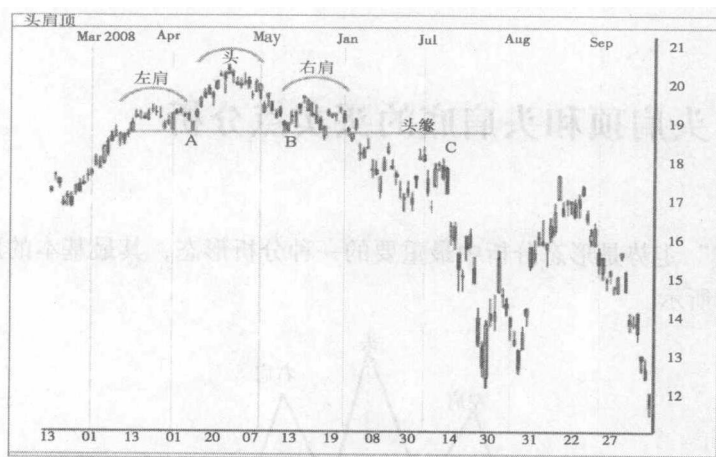


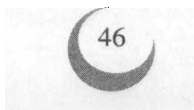
图3-7 头肩顶分析

2. 头肩底形式

头肩底（Head & Shoulders Bottom）跟随下跌市况而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成，如图3-8所示。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅及接近对称，因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅上升。

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标。大多数例子中，左肩较右肩和头部为大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个信号，警戒市况正在水平线上逆转。

第二个信号是当价格由底部的谷底上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支持位，然后才上升。最后逆转信号是在价格向上突破颈线后，把握时



第3章 看走势确定买卖点



机入货，若未能跟进，则可望出现“后抽”回试颈线支持位时买入（见图3-8）。

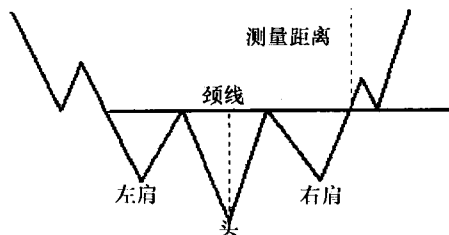


图3-8 头肩底形式

在大多数图形中，当阻力线被冲破，相同的阻力线在后市中转变为支持线。

如图3-9所示，左肩A点形成在一个正下跌及整固的市况。颈线从A点开始形成后，再次回落约一个月，形成头部。随后价格开始反弹，至B点再度回落，形成右肩。直到颈线的第二点出现，成为阻力线（即B点）。价格随后因有大量

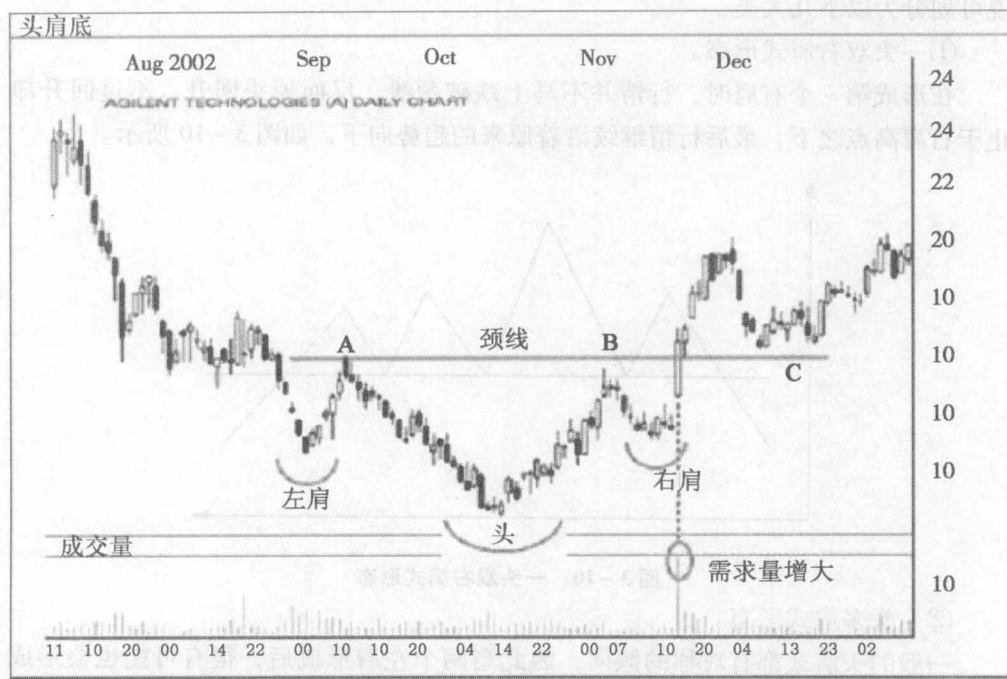


图3-9 头肩底分析



第3章 看走势确定买卖点

成交而上升穿破阻力位（颈线），头肩底图形从而确认。升破颈线后，可能有回抽情况发生，如不跌穿颈线，市况将向着目标幅度而上升。

从以上例子得知，投资者不一定会即时追随已破头肩底颈线的股票。通常，价格会再次回落到支持位（如C点）给投资者另一个买入机会。

3. 复合头肩形态分析

在股票实战中，头肩形态更多地以复合的形式出现，下面我们就对复合的头肩形态做进一步的分析：

（1）形态特征分析。

“复合头肩形态”是头肩式（头肩顶和头肩底）的变形，其走势形状和“头肩式”十分相似，只是肩部、头部，或两者同时出现多于一次。

任何类型的复合头肩组合都有可能在“头肩顶”或“头肩底”出现，大致来说可划分为以下几大类：

①一头双右肩式形态。

在形成第一个右肩时，行情并不马上跌破颈线，反而掉头回升，不过回升却止于右肩高点之下，最后行情继续沿着原来的趋势向下，如图3-10所示。

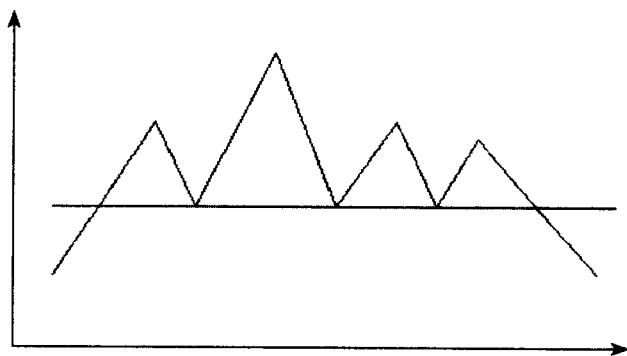


图3-10 一头双右肩式形态

②一头多肩式形态。

一般的头肩式都有对称的倾向，因此当两个左肩形成后，很有可能也会形成两个右肩。除了成交量之外，图形的左半部和右半部几乎完全相等，如图3-11所示。



第3章 看走势确定买卖点

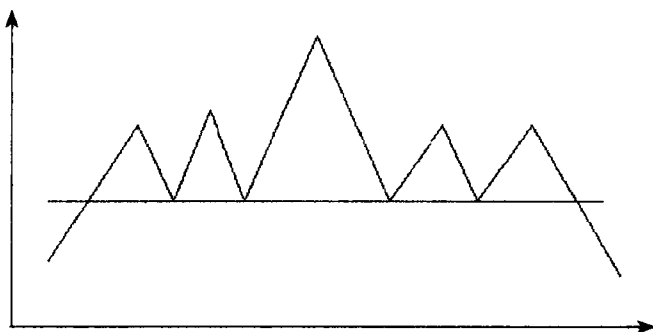


图 3-11 一头多肩式形态

③多头多肩式形态。

在形成头部期间，价格一再回升，而且回升至上次同样的高点水平才向下回落，形成明显的两个头部，或许可称为“两头两肩式”走势。有一点必须留意：成交量在第二个头往往会较第一个减少。

④多重头肩式形态。

在一个巨大的头肩式走势中，其头部是以另一个小头肩式形态组成，整个形态一共包含两个大小不同的头肩形状。这种混合形态在走势图中极少出现，如图 3-12 所示。

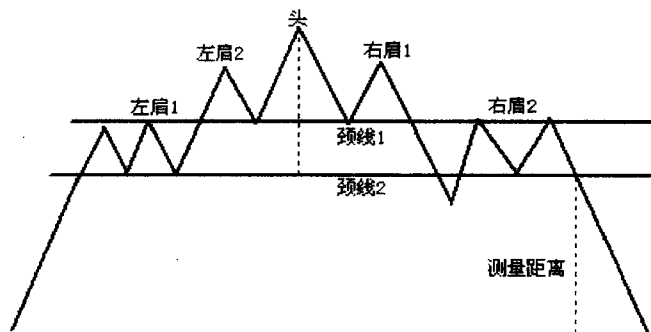


图 3-12 多重头肩顶形态

(2) 复合头肩形态的应用。

“复合头肩形态”的分析意义和普通的头肩式形态一样。当在底部出现时，即表示一次较长期的升市即将来临。假如在顶部出现，显示市场将转趋下跌。



第3章

看走势确定买卖点

许多人都高估复合头肩形态的预期上升（或下跌）“威力”，其实复合头肩形态的力量往往较普通的头肩形态弱。在中期性趋势中出现时，复合头肩形态完成其“最少升幅（或跌幅）”便不再继续下去，而普通头肩形态的上升（或下跌），往往比其量度出来的最少幅度大。

不过，在长期性趋势（牛市或熊市）的尽头出现时，复合头肩形态具有和普通形态相同的“威力”。

综合以上内容，其应用的要素为：

①一轮强劲的上漲，这是一轮多少带有爆发性的大规模上漲，交易量变得十分巨大（与之前的相比），紧随而来的是一小幅回调，相应的交易量较上漲最后的几个交易日以及顶部处都有所减少。这就是左肩。

②又一轮伴有可观交易量的上漲（可能比左肩大，也可能与左肩差不多），达到高于左肩顶部一定幅度的水平（一定要明显地高于左肩顶部），然后另一个回落开始，交易量有所减少，价位下跌至前次回落的底部附近水平，也许高一点也许低一点，然而任何情况下都明显低于左肩的顶点。这就是头部。

③第三轮上漲，但是这一次交易量明显低于左肩与头部形成所伴随的交易量。在下一轮跌势之前也未能达到头部高度，这就是右肩。

④最后，第三轮回落时价位的下跌，跌破分别经过左肩与头部之间及头部与右肩下跌的底部而做出的一条直线（颈线），并以收市于该线以下近似该股市场价格3%以上的幅度。这就是确认突破。

⑤实际运用中需要了解的其他情况。

- 交易量的判断不能以数字的大小为依据，交易量的判断只能按照一定交易周期内的高低来进行比较。

- 左肩的交易量可以比头部高也可以比头部低，但右肩的交易量一定比头部低。

- 头肩顶的观察可以从头部开始，而操作最好等到右肩的回撤，这一回撤低于左肩的高点。

- 头肩顶并非无法挽救，但这种挽救非常罕见。当价格突破后迅速返回颈线以上，则代表挽救至少成功了一半。这时，做多的投资者又可以密切关注价格的进一步运动。

- 即使头肩顶形态未能立即见效，也是一个很有分量的警告。

第3章 看走势确定买卖点



• 当突破后价格下跌，而交易量仍旧保持低谷，则有可能产生一轮反扑，使价格回到颈线的位置（极少有突破颈线的）。这往往是“最后的挣扎”；价格会很快再次下跌，交易量急剧放大，这几乎成了不变的定律。

• 头肩顶完成后下跌的幅度有多大呢？先测量头部的顶点垂直向下到颈线之间的点数；然后，从紧随右肩形成之后价格最终穿透颈线的地方向下测量同样的距离。这样便能得出最小的目标下跌位置。

• 在下跌达到最小目标位后通常会有一些反弹，下跌离最小目标位越远，反弹力度越大。

• 头肩顶一轮突破下跌后的低点极可能成为日后长久的压力位。

• 头肩顶的形成需要时间、成交量、价格的良好配合，三者缺少一样都将为日后的失败埋下伏笔。

• 头肩顶的颈线可以有小的倾斜，向下倾斜的颈线比向上倾斜的颈线对日后下跌的幅度影响更大。

• 多重头肩顶有可能产生内外两根颈线，它由更多的肩和头组成，但其识别方法与普通头肩顶无甚差异。

(3) 复合头肩形态应用时应注意的事项。

①复合头肩形态的“最少升幅/跌幅”量度方法和普通的头肩形态的量度方法一样。

②复合头肩形态的颈线很难画出来，因为每一个肩和头的回落部分（“复合头肩底”则是回升部分），并不会全都落在同一条线上。因此，应该以最明显的两个短期低点（“复合头肩底”则是短期反弹高点），连接成颈线。另外，又或是以回落（或反弹）到其价位次数最多的水平连接成颈线。

③复合头肩形态有时会失败或出现变异，所以必须十分小心分析，在未完全形成右肩时切忌冒险。

3.3 圆顶和圆底的买卖点分析

在圆形顶部形态（如图3-13所示）中，市场逐步形成向上凸起的圆弧状图





第3章

看走势确定买卖点

案，在这个过程中，通常出现的是一些较小的实体。最后，当市场向下跳空时，就证明圆形顶部形态已经完成。在圆形顶部形态中，应当包含一个向下的窗口，作为市场顶部的验证信号。

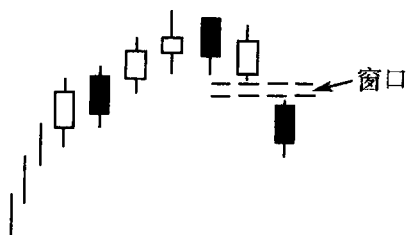


图 3-13 圆形顶部形态

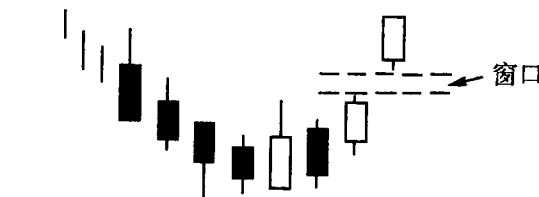


图 3-14 圆形底部形态（平底锅底部形态）

平底锅底部形态（即圆形底部形态，如图 3-14 所示）反映出市场正处于底部反转过程中，市场逐步呈现出向下凹进的圆弧状图案，然后市场打开一个向上的窗口。

从图 3-15 中我们可以看到，随着市场顶部反转形态的形成，逐步显现的圆弧状顶部轮廓，以及其中那群较小的实体，两路线索指明了一个圆形顶形态。请注意在本形态最高处的一根十字线以及后来的向下打开的窗口，是如何帮助我们验证这个圆形顶形态的。在图示的窗口之后，是一根黑色 K 线，这是一条捉腰带线，又为我们增添了一条看跌的理由。图 3-16 为一个平底锅底部形态，它的底点出现在 4 月 27 日和 28 日，这两天的 K 线还组成了一个孕线形态。5 月初出现了一个向上打开的窗口，由此证明该平底锅形态终于完成了它的使命。

如图 3-17 所示的平底锅底部形态具有一副绝妙的外形。该形态的看涨验证信号来自 K 线 2。虽然在 K 线 1 和 K 线 2 之间，市场并未形成窗口，但是实际上，K 线 1 的最高点为 1 000 美元，而 K 线 2 的最低点为 997 美元。这就意味着，这两根 K 线只差 4 个基本价格单位，就能形成一个窗口。此外，K 线 2 是一根非常坚挺的白色捉腰带线。

第3章 看走势确定买卖点

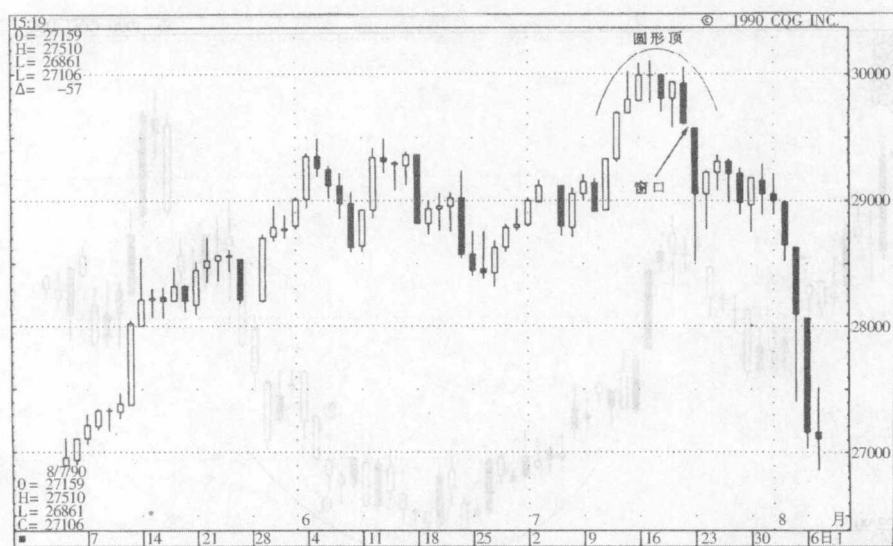


图3-15 圓形顶部形态

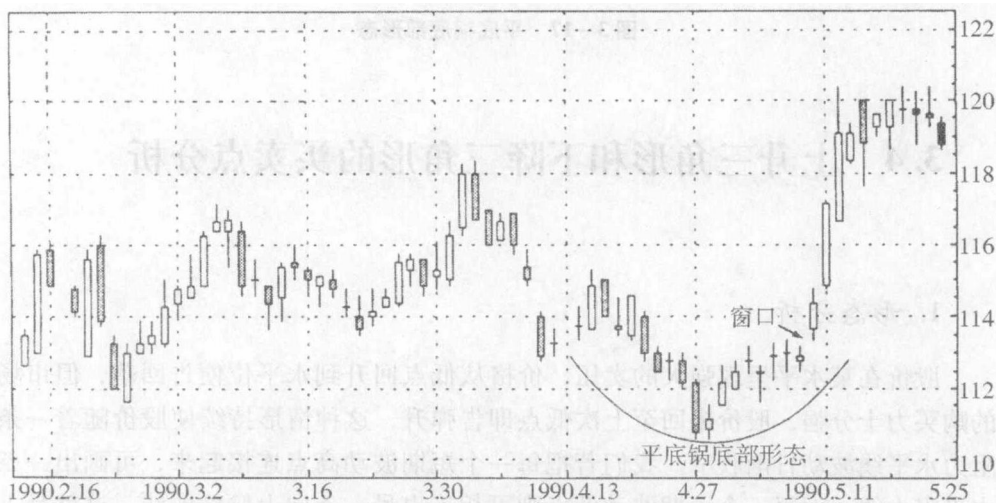


图3-16 平底锅底部形态



第3章 看走势确定买卖点

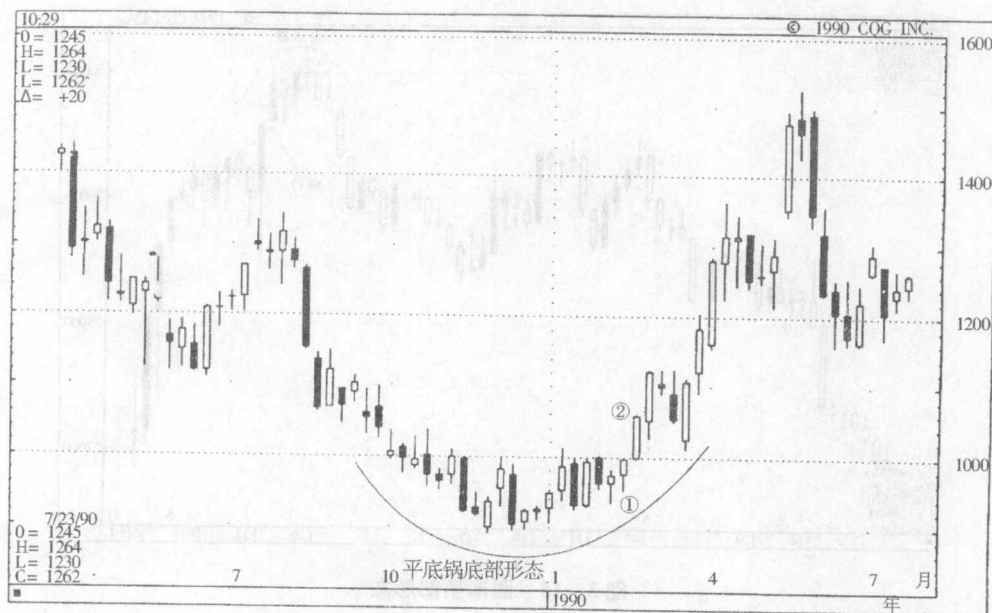


图 3-17 平底锅底底部形态

3.4 上升三角形和下降三角形的买卖点分析

1. 形态分析

股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平位便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这种情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某个特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市

第3章 看走势确定买卖点



场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条向下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直是十分低沉。

2. 市场含义

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在较量中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售，不急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的沽售水平便即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，更急不可待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳之目的。

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角形所显示的情形相反。看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出；而看多的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此外，该形态的形成亦可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。

3. 要点提示

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理形态。

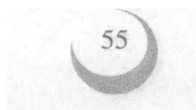
上升三角形在上升过程中出现，暗示有突破的可能，下降三角形正相反。

(2) 上升三角形在突破顶部水平的阻力线时，有一个短期买入讯号；下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出讯号。

上升三角形在突破时需伴有成交量，而下降三角形突破时不必有大成交量来证实。

(3) 值得一提的是，此两形态虽属于整理形态，有向上向下的规律性，但亦有可能朝相反方向发展。

即上升三角形可能下跌，因此投资者在向下跌破3%（收市价计）时，宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，没有大成交量配合，也不宜贸然投入。相反，下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量则可证实。另外在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否阻于底线水平之下，在底线之下是假回升，若突破底线3%，则图形失败。





第3章 看走势确定买卖点

3.5 矩形的买卖点分析

1. 矩形形态特征

矩形又叫箱形（如图3-18所示）。也是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动，上也上不去，下也下不来，一直作横向延伸的运动。

矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，到某个位置就抛出，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界限。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。从另一个角度分析，长方形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷茫和不知所措而造成的。所以，当价格回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出。而当行情回落时，一批憧憬着未来前景的投资者加进，由于双方实力相当，于是价格就来回在这一段区域内波动。

矩形为冲突型，是描述实力相当的争战双方的竞争。这种形态明显告诉我们，买卖双方的力量在该范围之间完全达致均衡状态，在这段期间谁也占不了明显的优势。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是当股价回升至该价位水平便抛售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者跟进，由于双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。

一般来说，矩形是整理形态，在市道“牛皮涨落”，升市和跌市中都可能出现，但长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下界限后有买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。

第3章 看走势确定买卖点

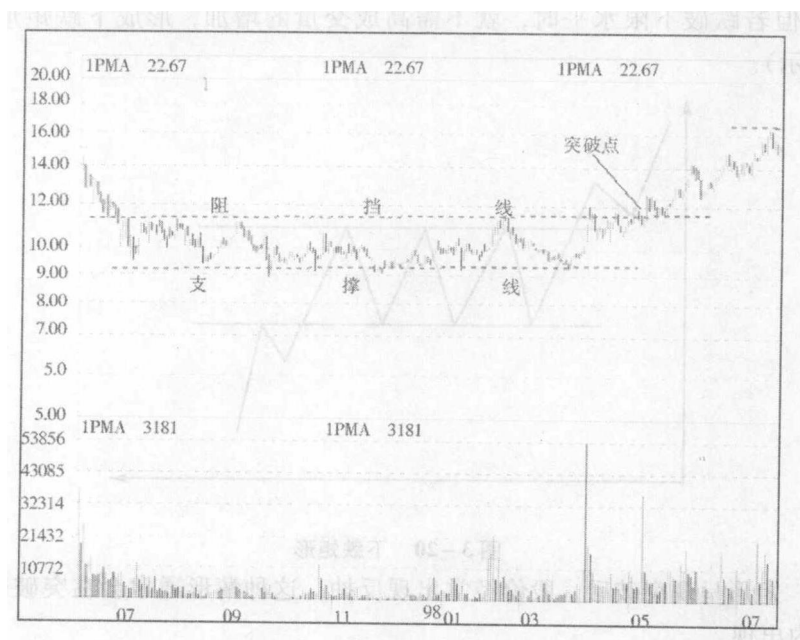


图 3-18 矩形形态特征

(1) 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。

如果在形态形成期间，有不规则的高成交出现，矩形形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合，形成上升矩形（如图 3-19

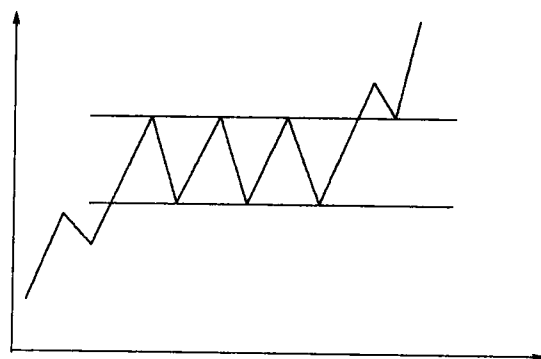


图 3-19 上升矩形



第3章 ▶ 看走势确定买卖点

所示)；但若跌破下限水平时，就不需高成交量的增加，形成下跌矩形（如图3-20所示）。

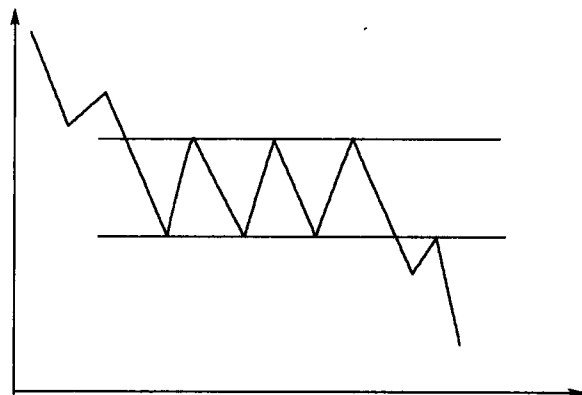


图3-20 下跌矩形

(2) 矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破后的3天至3周内出现。

向上突破后的反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

(3) 一个高、低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

2. 矩形走势的应用

(1) 一般来说，这是属于“整理形态”，当市道进入“牛皮上落”阶段时，便有可能形成此形态；其未来的趋势与形成形态前的趋势相同。

(2) 在升市或跌市的过程里，都有出现该形态的可能。

(3) 当向上突破上限阻力时，就是一个“买入信号”。反之，若往下跌破时，则是一个“沽出信号”，如图3-21所示。

(4) 其“最少升/跌幅”的量度方法是“矩形”内最高和最低价的距离，就是形态在突破后至少可抵达的幅度，如图3-22所示。

第3章 看走势确定买卖点

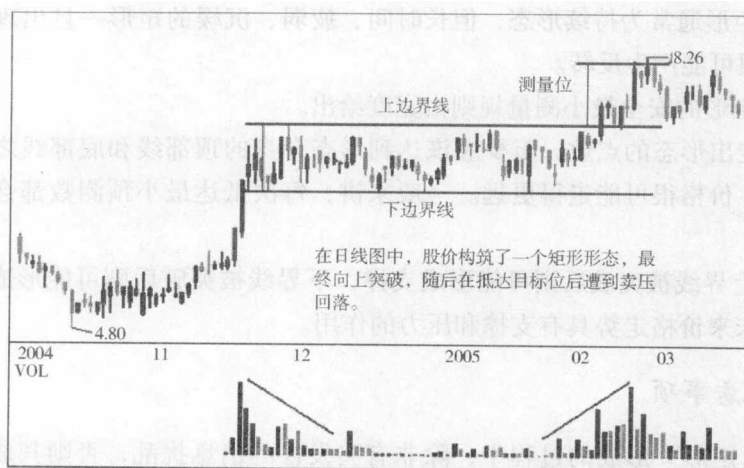


图 3-21 矩形形态



图 3-22 矩形形态

3. 实际运用中需要注意的情况

- (1) 与三角形几乎相同，随着矩形的延伸，交易活动逐步减少。
- (2) 矩形被突破之后，价格可能会回至形态的边界线处，但极少有再次被拉回形态之中的。



第3章 看走势确定买卖点

(3) 矩形通常为持续形态，但长时间、疲弱、沉缓的矩形一旦出现在价格底部区域则很可能产生反转。

(4) 矩形的安全最小测量规则由宽度给出。

价格走出形态的点数，至少应该达到形态自身的顶部线和底部线之间点数距离。当然，价格很可能走得更远。一般来讲，每次抵达最小预测数都会产生反弹或回撤。

(5) 上界线被突破后则可能形成支撑，下界线被突破后则可能形成压力。矩形本身对未来价格走势具有支撑和压力的作用。

4. 注意事项

(1) “矩形”形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，否则其成交量应该是不断地减少的；如果在形态形成时，成交持续畅旺，或有不规则的高成交出现，形态出现的可能性就值得怀疑。

(2) 虽然这是“整理形态”，但也有可能在升市的顶部或跌市的底部出现，所以我们必须在形态明确地往其中一方突破后，才采取相应的买卖策略。

(3) 当价位突破“矩形”上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时就不需高成交量的增加，也该信赖。

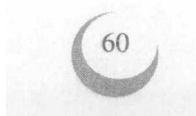
(4) “矩形”呈现突破后，价格经常出现后抽，这种情形发生在长方形的机会比在三角形中为多，其概率约为40%左右，通常会在突破后的3天至3周内出现。

(5) 向上突破矩形后的“假性回跌”（后抽），将在顶线水平之上；往下跌破后的“假性回升”，将受阻于底线水平之下。

(6) 在“矩形”形态中，出现“错误突破”的可能性较“三角形”为少。不过，该形态发生“太早突破”的机会却较三角形为多。

这里，“错误突破”的意思是价位于突破后，出现和理论完全相反的变动，例如往上突破后不升反跌，往下突破后不跌反升，这也是我们所说的“走势陷阱”。“太早突破”是价位呈现突破后，很快地却又返回形态之内，但最后真正的突破信号和先前的突破方向一样，而且价格也作出如预期般的变动。

(7) 一个高、低波幅较大的矩形，比一个狭窄而长的矩形形态更具威力。





3.6 双顶和双底的买卖点分析

1. 双顶形态分析

双顶（Double Top）俗称 M 头图形，如图 3-23 所示。双顶在图形中是一个主要的转势信号，是当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连，出现在价位的顶部，反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后，成交量通常都会萎缩。再者，若价格跌破先前的支持线（颈线），便会较急速地滑落，支持线因此改变为阻力线。

根据图 3-23 所示，由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时，市况随即回落。在低位停留 3 个多月后，市况再次上升到另一个高位 C 点。但其后迅速下滑而形成双顶图形。由此可见，趋势确实已经逆转，如果价格跌破 A 点价位则发出一个穿破支持位的信号。

2. 双底形态分析

双底（Double Bottoms）俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相对低点时而形成的走势图形，如图 3-24 所示。当出现双重底时，通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形，必须注意价格是否肯定穿破阻力线，若穿破阻力线，示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数（OBV）作分析。若价格穿破阻力线，阻力线因此而变为支持线。



第3章 ▶▶ 看走势确定买卖点

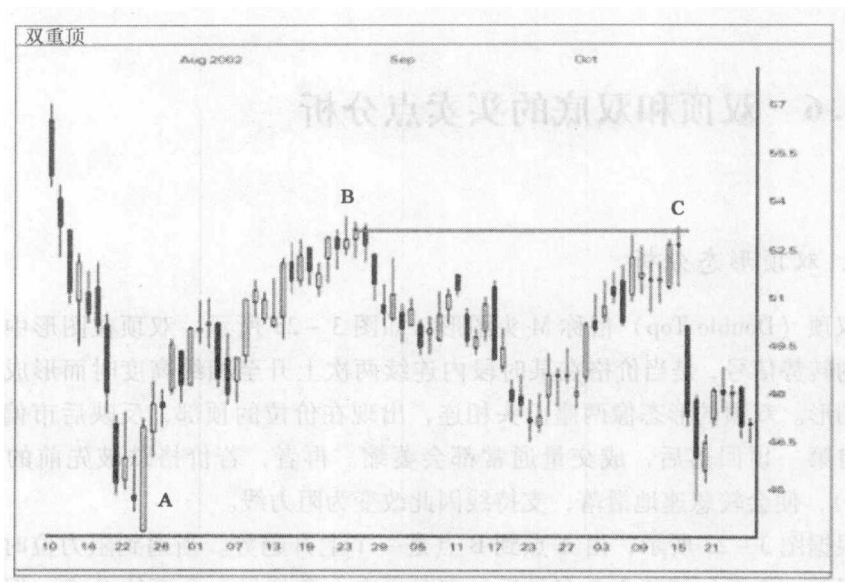


图 3-23 双顶形态分析

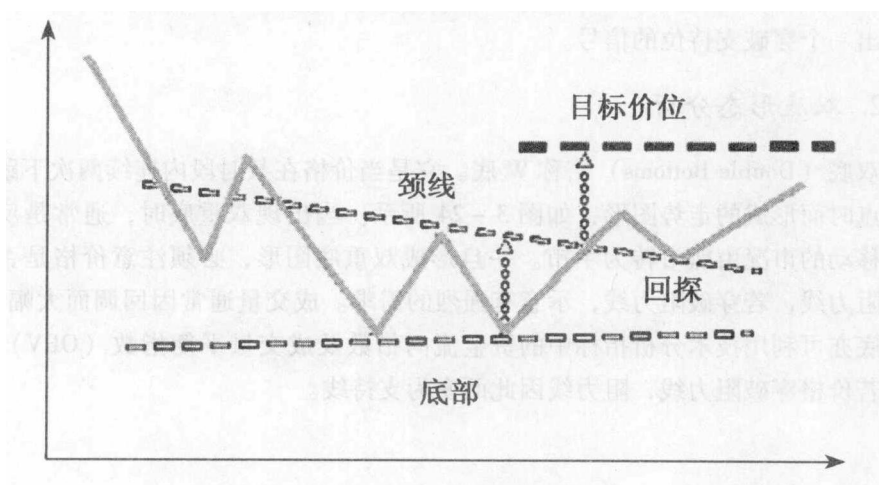


图 3-24 双底形态分析



3.7 三重顶和三重底的买卖点分析

1. 三重顶形态分析

三重顶（Triple Top）又称为三尊头，如图3-25所示。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶信号，可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形已被确认。

图3-25所显示，当价格上升到A点，交易徘徊在这区域一个多月后，仍未成功冲破B点与C点之阻力位；价格开始回落，而且跌破三重顶图形的支持位，

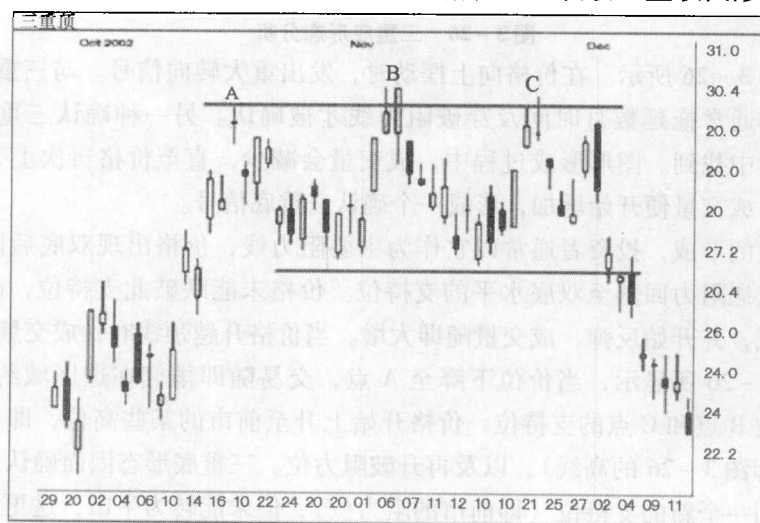


图3-25 三重顶形态分析



因此可以确认为三重顶形态。

2. 三重底形态分析

三重底（Triple Bottom）是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而

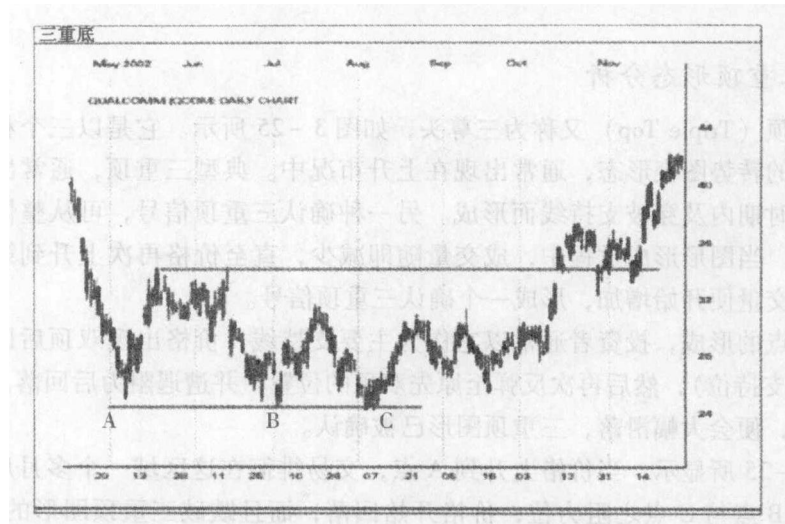


图 3-26 三重底形态分析

形成，如图 3-26 所示。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及冲破阻力线才被确认。另一种确认三重底信号，可从成交量中找到。图形形成过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号。

最高点的形成，投资者通常以它作为主要阻力线，价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位，而当其时成交量骤减，并开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，成交量激增。

如图 3-26 所显示，当价位下降至 A 点，交易随即徘徊在这区域约 4 个月，但未能冲破 B 点和 C 点的支持位。价格开始上升至前市的某些高位，即三重底的阻力位（即图 3-26 的高线），以及再升破阻力位。三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位（即前市的阻力位），但未能转为牛市，这更能增强三重底图形的力量。



3.8 菱形形态的买卖点分析

1. 钻石形态含义

菱形整理由于其形状似“钻石”，常常被市场人士称作“钻石形态”。在形态上，是扩散三角形、对称三角形、头肩顶的综合体。其颈线为V字状。与扩散三角形一样，很多时候菱形也是一种看跌的形态，菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部出现，其形态完成后往往成为空头大本营，是个转势形态。菱形有时也成为持续形态，出现在下降趋势的中途，菱形之后将继续下降。

菱形是一个比较特殊且少见的形态，无论出现在行情的任何位置，其技术意义都只有两个字——看跌。由于其一旦形成往往有较大杀伤力，所以在目前以单边市局为主的内地市场上，投资者不可不防。

以图3-27为例，说明其实战运用技巧：

(1) 菱形形成过程中的成交量较多，左边喇叭形成时量较大且呈现不规则的波动，右边对称三角形成成交量越来越小。

(2) 菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部出现，其形态完成后往往成为空头大本营，是个转势形态。

(3) 当菱形右下方支持跌破后，就是一个沽出信号。

其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将下跌的最小幅度。因此形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

(4) 菱形有时也成为持续形态，出现在下降趋势的中途，菱形之后将继续下降。



第3章 看走势确定买卖点

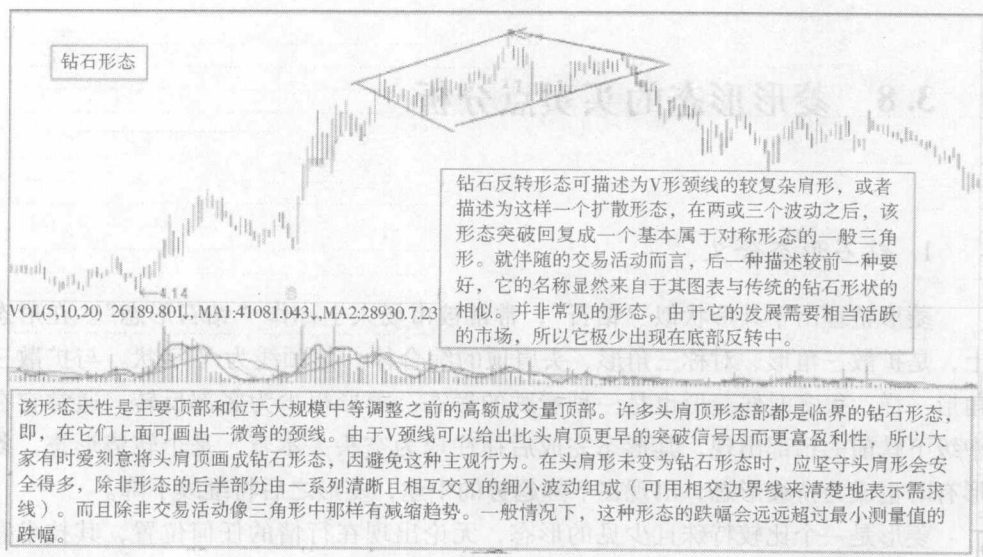


图 3-27 菱形形态分析

2. 钻石形态的应用

(1) 钻石形态出现后，大多下跌。

从投资者的心理角度看，扩散三角形和收窄三角形正好揭示了两种不同的状态。市场在形成扩散三角形的时候，往往反映参与的投资者变得越来越情绪化，使得行情的震荡逐渐加剧。而当行情处于收窄三角形整理阶段，由于市场暂时正在等待方向的选择，导致越来越多投资者转向观望。因此当菱形形态出现的时候，说明市场正由一个比较活跃的时期逐渐萎缩下来。也因为这个阶段的市场参与者在不断减少，使得行情经过菱形调整后大多时候选择了向下调整。

(2) 如何选择钻石形态的卖出时机。

一般情况下，当构成扩散三角形的主要支持线被有效跌穿，便宣告这种形态已基本完成。此外，由于菱形的形成初期是扩散三角形，而扩散三角形在大多数情况下属于看跌形态，所以投资者在该形态形成之初就可以选择卖出。

值得注意的是，其他一些技术分析方法也可能会在同一时间发出相应的卖出信号。如RSI、KDJ等技术指标在形成扩散三角形的时候会出现顶背驰的现象；

第3章 看走势确定买卖点



OBV 在股价不断创新高时并未同步向上，从而使得量能不配合，这些都是卖出的主要依据。

(3) 菱形整理出现后的跌幅应如何计算。

当菱形右下方支持跌破后，这就是一个沽出讯号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。因此，形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

还有一种特殊情况。菱形有时会出现两个反方向通道的结合部，如股价以上升通道方式运行到高位后进行整理，这个通道平行线成为菱形的左上边和右下边。随后，股价转身向下，还是以下降通道的方式运行，这样，菱形的右上边和左下边则成为下降通道的两条平行边。一旦出现这样的情况，股价的跌幅通常至少是先前涨幅的 50%。

3.9 上升楔形和下降楔形的买卖点分析

1. 什么是楔形形态

楔形形态与旗形形态相类似，都属于短期内的调整形态。其形成原因皆为股价前期有一段“急行军”，股价波动幅度大，且角度接近垂直，形成旗杆，多方或空方经过一段冲刺后，股价在短期内呈反向小幅回调，而形成楔形或旗形。从形态上看，两种图形都像挂在旗杆的旗子，只是旗形为平行四边形，而楔形则为上下两条颈线，会在短期内交叉，形成一个扁长的三角形，形如三角旗。在上升趋势中，楔形为从左向右下方倾斜的三角形；在下跌趋势中，楔形为从左向右上方倾斜的三角形。

楔形形态内的成交量，也是由左向右递减的，但它的成交量不像旗形维持在一定的水平上，而是萎缩较快，其形态内的股价波动幅度，也比旗形小得多。同样，楔形整理的时间不宜太长，一般在 8 ~ 15 日内，时间太久的话，形态力道将消失，也可能造成股价反转的格局。



第3章 看走势确定买卖点

在上升趋势中出现楔形，预示后市看好。在股价向上突破颈线时成交量并不一定要放大，而是在未来的涨势中，逐步增量，直至目标位。在下跌趋势中，股价在楔形整理后，向下突破时成交量也不需要放大，这是由于楔形整理时间较旗形整理时间长，多方或空方激情性、情绪化操作减少造成的。

楔形与旗形还有一点不同的是：旗形整理突破后，股价加速上扬，可以说是飙升；而楔形突破后，股价走势比较理性，呈温和上扬态势，在气势上不如旗形突破后有震撼力，但股价未来走势易于把握。

楔形与旗形的出现都是行情还未结束的表现，这两种形态都有股价稍作休息，多方或空方暂作调整，以便继续有力量朝某一方向运动的作用。同时，它们也起到了调整角度的作用。一般来说，股价不论上涨还是下跌，其走势角度以45度为基准线，当股价角度太陡，或偏离45度时，股价会产生向45度修正的惯性。基于此，股价走势呈旗杆时，其角度已偏离45度，因此股价会利用楔形或旗形做横向修正，以补给多方或空方后续攻击的能量。

上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下落，但回落点转前次为高，再上升至新高点比上次反弹点高，又回落形成一浪高一浪之势，把短期高点相连，短期低点相连，形成向上倾斜的直线，下面一条则较为陡峭。下降楔形则相反，高点一个比一个低，低点亦一个比一个低，形成两条同时下倾的斜线（见图3-28、图3-29）。

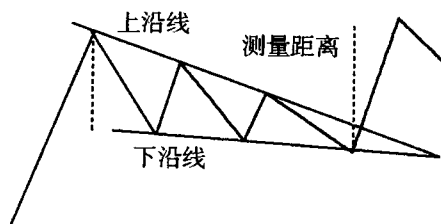


图3-28 下降看涨楔形

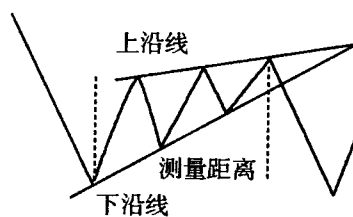


图3-29 上升看涨楔形

在实际图形中，楔形可有多种变形，包括上升途中的上升、下降楔形，下跌途中的上升、下降楔形等四种。一般的经验是“上升楔形看跌，下降楔形看涨”，即楔形具有反转的预示功能，并且经常形成于中期底部或顶部，但也经常以持续形态的面目存在于趋势中间，即与旗形、收敛三角形或三角旗等相似，其测量幅



度应参照此前的运动幅度。

2. 上升楔形

上升楔形指股价经过一段下跌后，出现强烈的技术性反弹，价格反弹至一定的水平高点即掉头下落，但回落点转前次为高，随后又回升创出新高点，即比上次反弹点高，形成后浪高于前浪之势，把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上倾斜直线，组成了一个上倾的楔形，下边各低点的连线较上边连线陡峭，这就是所谓的上升楔形形态。楔形形态是一个短期反转趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向下突破发展。

(1) 形成机理。

上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势，而上升楔形上下两边同时上倾。上升楔形从表面上看，多头趋势似乎更浓，但实际上并非如此。因为上升三角形的水平上边线，代表股价到一定价格才有主动卖压，当压力抛盘被吸收上档压力解除后，股价便会往上突破。在上升楔形中，股价上升卖出压力也不大，但投资者的兴趣却在逐渐减低，股价虽上扬可是每一个新的上升能量都比前次弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此上升楔形表示一个技术性的意义，是做多意愿和对后市信心渐次减弱的状况，只是一次技术性的反弹而已。

(2) 特征条件。

①上升楔形与三角形形态不同之处，在于两边同时向上倾斜；与上升通道和旗形的区别，在于上升通道和旗形的两边几乎是平行稳定的。

②在整个上升楔形形成过程中，成交量不断减少，整体上呈现价升量跌的背离反弹特征；上升通道的成交量配合，也是比较健康温和放大的。

③上升楔形在跌破下边之后常常会有反抽，但会受阻于下边线的延长线。

④常常在 60 分钟 K 线图上，股价会一直反弹到楔形的顶端后，便开始最后一次上冲后的大跌，这可以清楚地认识上升楔形的本质特征——一次较大的反弹，为进一步续跌累积能量。

(3) 操作策略。



最佳的卖点为突破下边线和突破之后反转接近于反压线之时。

图3-30中是一个上升的楔形。按照楔形的理论，此图应该是个下跌的信号，价格一波一波地上扬，震荡的幅度也是一波一波地收窄，这就说明市场保持观望的人群在逐渐增大。观望的人群增大说明主力的纷纷离场，这就是方向转变的信号。从另一个技术指标来分析，一次次地创出新高，MACD也在一次次地做出顶背离，周线的图形做出顶背离是不容小视的，其一定会起到相应的作用。所以，未来的几个月，要关注这个图形，一旦背离再次出现，楔形被突破，将是下跌的开始。



图3-30 上升楔形

3. 下降楔形

下降楔形和上升楔形恰恰相反，一般出现在长期升势的中途。下降楔形指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低，随后的回落创出新低点，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势。把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而

第3章 看走势确定买卖点



已，结果往往是股价继续向上突破发展。

(1) 形成机理。

下降楔形其市场含义和上升楔形正好相反，股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，并且跌破前次低点之后，并没有出现进一步下跌反而出现回升走势，说明沽售抛压的力量正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，并没有出现新的主动做空力量进场，所以经过清洗浮筹后股价向上突破的概率很大。下降楔形也是个整理形态，通常在中长期升市的中途出现，其告诉我们的是升市尚未见顶，目前仅是升势中途的一次正常暂时性的调整。

(2) 特征条件。

①下降楔形与三角形形态不同之处，在于两边同时向下倾斜；与下降通道和旗形的区别，在于下降通道和旗形的两边几乎是平行稳定的。

②楔形（上下）形态的整体成交量都是由左向右递减，并且股价越接近顶端，成交量越小。但细观就会发现与上升楔形不同，下降楔形成交量的量价匹配是健康的，当股价上升突破下降楔形的上边线时，成交量会明显放大。

③下降楔形在突破上边线之后常常会有反抽，但会受撑于上边线的延长线。

④从实战的经验统计，下降楔形向上突破与向下突破的比例是 7:3 左右；从时间上看，如果下降楔形超过三四周，那么向下突破的可能性就会增大一些。

(3) 操作策略。

下降楔形的最佳买点为突破上边线和突破之后反抽接近于上边线之时。

图 3-31 是一个下降楔形例子，价格一直向下滑，在 A 点和 B 点分别形成两个新低。但移动平均背驰指标（MACD）显示，在 A 点至 B 点间的跌幅却出现了底背驰。当下斜线与价格相遇，空方没有足够的动力把价格推低，价格随即升破 C 点的阻力位。上升趋势因此而持续。



第3章 看走势确定买卖点

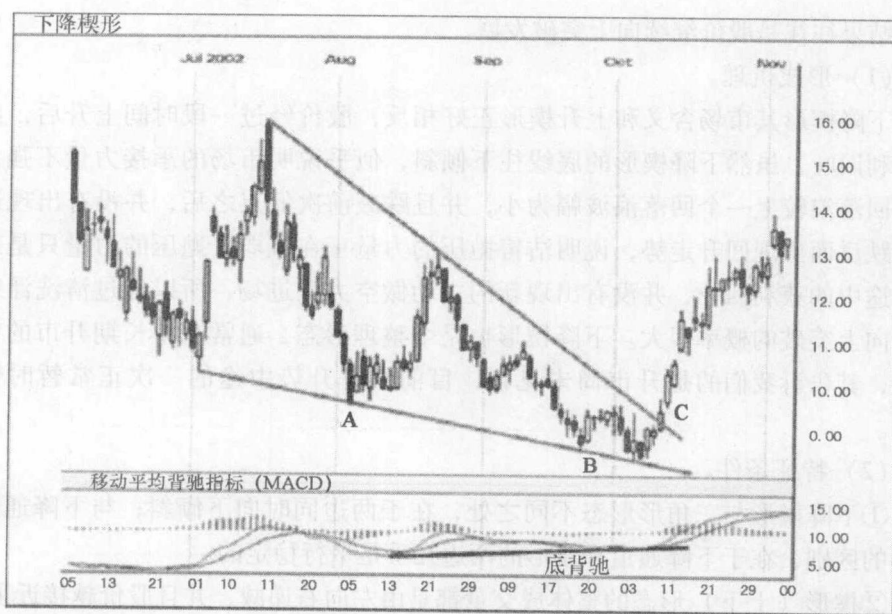


图 3-31 下降楔形形态分析

3.10 V 形的买卖点分析

1. V 形反转

V 形反转是一种剧烈的底部转势形态。它出现在跌势中，股价在下跌了很长时间后又突遇消息面利空，加速下跌，远离密集成交区。当卖方力量消耗完之后，利好传出，买盘迅速进场，一下子把股价推了上去，日线图上留下一个“V”字形状，这就是 V 形反转。其形状如图 3-32 所示。

第3章 看走势确定买卖点

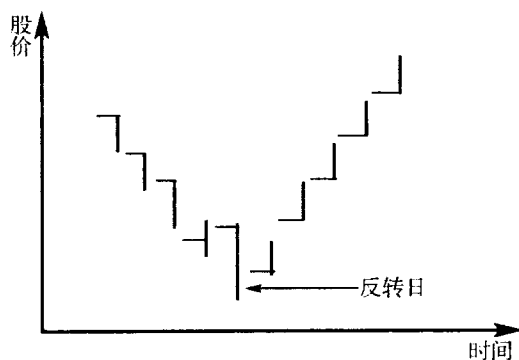


图 3-32 V 形反转

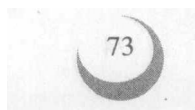
V 形反转的特征如下：

- (1) 出现在股价连续下跌或大幅下跌之后。
- (2) 下跌趋势末期，受利空影响，出现恐慌性抛售，股价下跌速度越来越快，空头能量得到极大宣泄，供给压力突然消失，少量的买盘就可以令市价上升，低位买入的人立刻就有了获利，获利效应影响更多的人尝试买入，于是股价在买盘远远大于卖盘的情况下快速回升，其形状像英文字母“V”。
- (3) V 形底转点的一两个交易日有时成交量极小，有时成交量极大。成交量极大的情况出现时，常常代表最后的恐慌一下宣泄完毕，该卖的已经都卖了，此时可能是上涨的前奏。

V 形底反转虽然是很有上升潜力的形态，但它不容易操作，只给投资者一次买入机会。因为在短时间内暴涨给投资者研判的时间非常短，机会稍纵即逝，股指和股价在底部停留的时间极短，所以想在底部抄底几乎不可能。因此，投资者可以在股价刚放量上涨时追涨买入。如果投资者已经报了买单，但因股价上涨速度过快没能成交，则应坚决撤单，报更高价追入。当然，如果股价已经太高了，就要放弃买入。

2. 倒“V”形反转

倒“V”形反转形态经常出现在股价一路持续上涨，很少调整或只有微小调整，且股价在持续上涨的过程中又出现过价格跳空的市场中，先是股价快速上扬，随后股价快速下跌。头部为尖顶，就像一个倒写的英文字母“V”字形。其形态如图 3-33 所示。





第3章

看走势确定买卖点

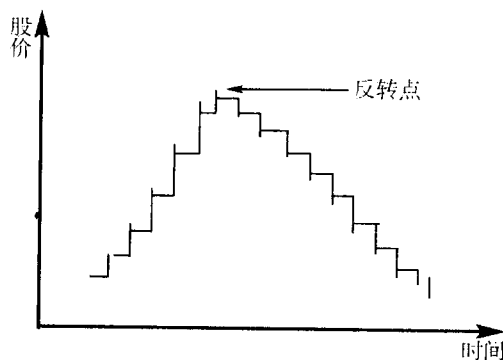


图 3-33 倒 V 形反转

倒 V 形反转的特征如下：

- (1) 出现在股价大幅上涨或快速上涨之后。
- (2) 上涨的速度在末期越来越快，但很快涨势便结束了，市场又以几乎等同于上涨时的速度下跌，股价走势的形状像个倒置的“V”字。

(3) 倒“V”字形反转形态的转势点成交量特别大，许多时候甚至是天量。

倒“V”字反转形态是一种暴涨暴跌的形态，人们常说的“股灾”很多时候都用倒“V”字形来表现。

倒“V”字形态转折点通常以关键反转日或者岛形反转的形式发生。届时市场陡然反转，突然掉头，令人措手不及，识别倒“V”形反转时，可以借助 K 线理论中出现的反转信号来帮忙。例如黄昏之星、射击之星、吊颈、乌云盖顶、垂死十字等 K 线形态，都是明显的顶部信号。由于倒“V”字形态反转多发生在较短的时间内，所以这时短暂时间出现的反转信号便派上了用场。另外还应结合短期上升趋势线、移动平均线、成交量、乖离率等技术指标进行综合分析判断。

3. 判断“V”形和倒“V”形反转的注意事项

(1) 判断 V 形反转的注意事项。

图 3-34 中该股票阴跌之后又出现快速下跌，但跌着跌着，却发生了戏剧性变化，股价触底后快速回升，连拉阳线，成交量也在逐步放大，股价走势呈现出 V 形反转特征。虽然还不能完全肯定其一定能形成 V 形反转，但可以说其形成 V 形反转的可能性极大。所以，持股者应坚持做多，不要刚涨一点就逢高派发，空仓的投资者应该考虑部分建仓，如果想保险一点，可以等成交量明显放大，股价

第3章 看走势确定买卖点



涨势明朗时买入。买入早的股民可以把转势点作为止损位。该股后继走势如图3-35所示。

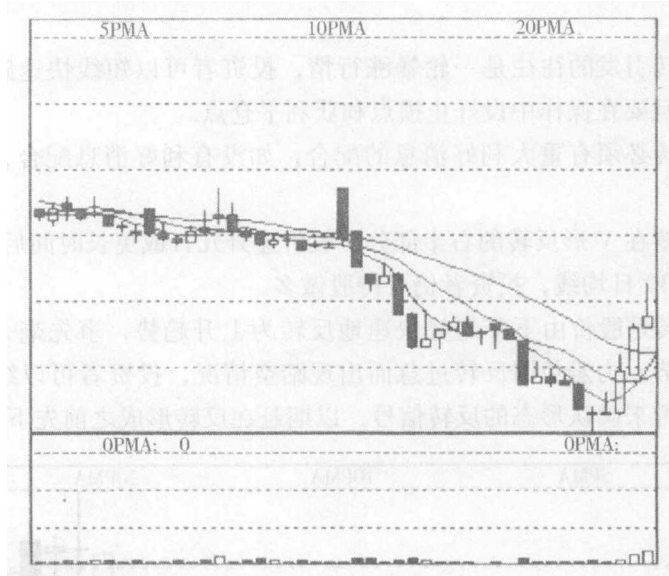


图 3-34 某股票的走势

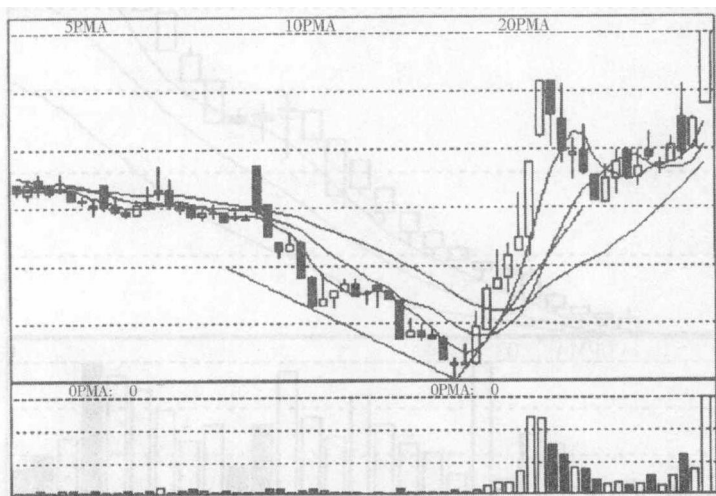


图 3-35 股票的后继走势



第3章 看走势确定买卖点

判断V形反转还要注意以下问题：

①V形反转后股价上涨要有成交量的支持，没有成交量的支持，形态将不可靠。

②V形反转引发的往往是一轮暴涨行情，投资者可以短线快速跟进，但要控制好仓位，而且要在操作中设好止损点和获利平仓点。

③V形反转必须有重大利好消息的配合，如没有利好消息配合，V形不容易形成。

④有些股票在V形反转的右半部分，股价连升几日或更长时间后会产生回调，只要回调不破30日均线，投资者仍可持股做多。

⑤V形反转是股价由下降趋势快速地反转为上升趋势，事先毫无征兆，中间也没有改变趋势。为避免因反转过急而出现踏空情况，投资者可以结合趋势线的支撑或阻力位置来确认形态的反转信号，以期赶在反转形成之前先下手买进。

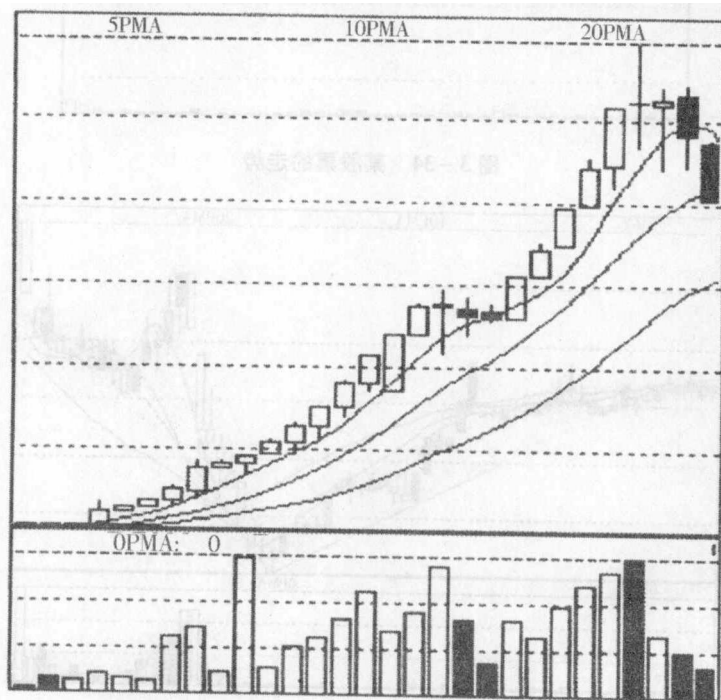


图3-36 某股票的走势

第3章 看走势确定买卖点

(2) 判断倒“V”形反转注意事项。

从图3-36该股的整体走势来看，它形成倒V形反转的可能性极大。首先，我们从图中可以看到，该股已有了很大涨幅，且涨势末期速度加快，就在股价加速上扬之时，却出现一根上下影线很长的十字星，当日成交量“顶天立地”，高位出现长十字线是见顶信号，意味着股价可能在此见顶回落。其次，在长十字线出现之后的第三个和第四个交易日，股价便大幅下跌，股价在高处的走势已呈现出倒V字雏形。从这两方面看，该股走势极可能形成倒V形反转，短期内该股完全有可能快速大幅下跌。对于仍持有该股的投资者来说，目前应该抓紧时间减仓，如果该股往下跌破20日均线，中短期投资者最好清仓退出。该股后继走势如图3-37所示。

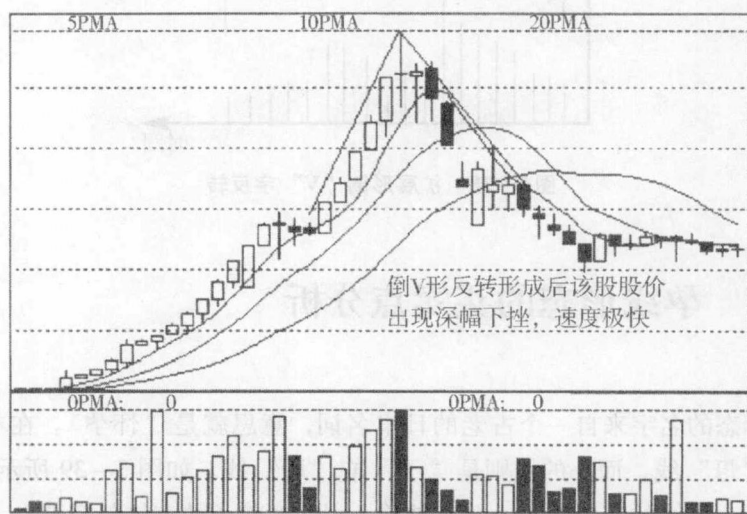


图3-37 股票的后继走势

判断倒“V”形反转注意事项：

①倒“V”形反转由于发生在市场的顶部，其一旦完成，比V形反转要剧烈得多，仅几天或一两个星期股价就跌去大半是常有的事。因此，投资者在发现手中的股票已形成倒V形图形时应敢于杀跌。如果已经报了卖单，但由于下跌速度过快没能成交，这时应坚决撤单，报更低价杀出。

②倒“V”字形的下跌，下跌时可以有成交量，也可以无成交量，无量



第3章 看走势确定买卖点

空跌是倒V字反转常见的一种情况。因为买盘极少，想卖的卖不出去，所以量才显得小。

③倒“V”字形反转还有一种变体叫扩展倒V形反转。其形状如图3-38所示。在市场转折后，马上形成一个小平台。通常，小平台稍稍地斜向新趋势的相反方向。当平台被突破时，趋势反转的过程也就完成了。投资者遇上此形态时应把股价向下突破小平台当做最后止损位。

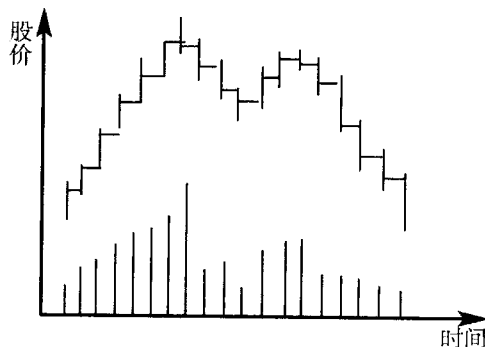


图3-38 扩展形倒“V”字反转

3.11 孕线形态的买卖点分析

孕线形态的名字来自一个古老的日本名词，意思就是“怀孕”。在本形态中，长的线是“母”线，而小的线则是“子”或“胎”线。如图3-39所示即孕线形态，其中后一根线的实体较小，并且被前一根相对较长的实体包容进去。

孕线形态与吞没形态相比，两根线的顺序恰好颠倒过来。在吞没形态中，后面是一根长长的实体，它将前一个小实体覆盖进去了。而在孕线形态中，前一个是非常长的实体，它将后一个小实体包容起来。在吞没形态中，两根线的实体的颜色应当互不相同。而在孕线形态中，这一点倒不是一项必要条件。无论如何，最终你会发现，在绝大多数情况下，孕线形态的两个实体的颜色也是不同的。

与其他一些反转形态相比，比如说锤子线、上吊线或吞没形态等，孕线形态所构成的反转信号通常不如它们重要。当孕线形态出现时，好像市场的刹车踏板

第3章 看走势确定买卖点

被踩了下去，于是当前的市场趋势就结束了，然后，市场常常转入平静状态。有的时候，孕线形态也可能构成重大趋势变化的警告信号——尤其是在它处于市场顶部的情况下。

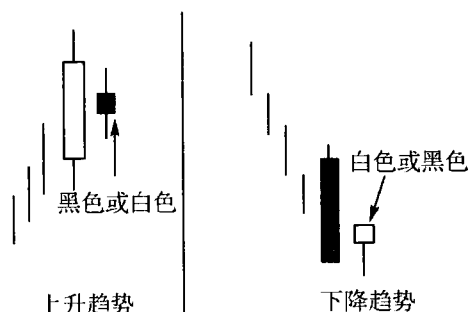


图 3-39 孕线形态

如图 3-39 所示，在孕线形态中，第二根蜡烛线的颜色是无所谓的。这种形态的决定性特征是，第二个时间单位的实体相对于第一个时间单位的实体是非常小的，并且这个小实体居于大实体内部。无论在一般的孕线形态中，还是在十字孕线形态中，上下影线的大小通常是无关紧要的。

图 3-40 所示的是一类特别的孕线形态，称为十字孕线形态。所谓十字孕线形态，指的是在孕线形态中，第二天是一根十字线，而不是一个小实体。因为十字孕线形态包含了一根强有力的十字线，所以这类形态被视为主要反转信号。十字孕线形态有时也称为呆滞形态。

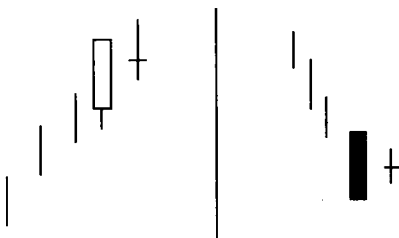


图 3-40 十字孕线形态

孕线形态揭示了市场在其前后健康状况的明显反差。在牛市行情中，孕线形态的前一个长长的白色实体表明，市场本来充满了活力，但是，后一个小小的实体却反映出市场犹疑不定。这说明牛方向上的推动力正在衰退。由



第3章 看走势确定买卖点

此看来，有可能发生趋势反转。在熊市行情中，孕线形态的前一根长长的黑色蜡烛线反映了沉重的抛售压力，但是，随后的小实体却表明市场踌躇不前。第二天的小实体是个警告信号，说明空方的力量正在减弱，因此，本形态可能构成趋势反转信号。

如图3-41所示，孕线形态1结束了一段行情。从孕线形态1开始，市场形成了一轮抛售行情，孕线形态2又阻止了这轮下跌过程。孕线形态3表明，即使在孕线形态出现前市场并无明显的趋势，孕线形态也可能具有一定的参考价值。孕线形态3出现在无趋势前提下。它的第一天是一根长长的白色实体，第二天是一根小小的黑色实体。



图3-41 孕线形态

根据这个形态发出的信号，投资者可得出这样的判断：由第一天坚挺的白色实体所代表的上涨行情已经归于失败。此时此刻，市场正处在上下两难的状态。当市场收市于孕线形态3的高点以上时，才从这种犹疑状态中解脱出来；只有在市场解脱出来后，我们才能做出买进的建议。

在孕线形态4高高的白色实体之前，市场呈现出明显的上升趋势。当次日的小实体形成后，这个孕线形态就完成了。此外，这个小实体还具有另一方面的疲弱意义：这是一根流星线（它不是一个完美的星线，因为它的实体不在前一个实

第3章 看走势确定买卖点

体的上方)。

图3-42所示是两个十分典型的孕线形态实例。在这两个孕线形态中，第二日的短实体与第一日长实体相比都是微不足道的。第一个孕线形态的出现，说明市场缺乏上升的动力；第二个孕线形态的出现，意味着市场上抛售压力的枯竭。

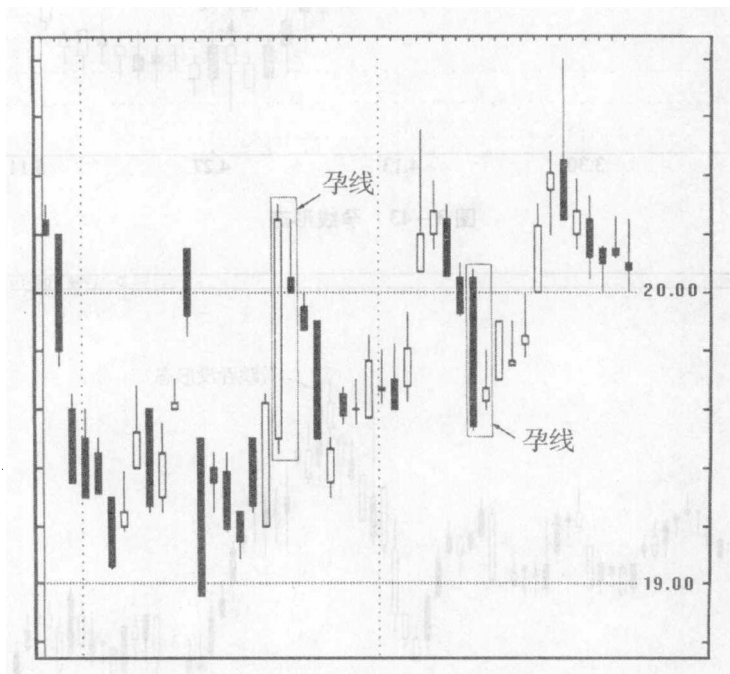


图3-42 孕线形态

如图3-43所示，3月下旬出现了一个两K线的孕线形态，随后形成的抛售行情一直持续到看涨锤子线为止。请注意，在这个孕线形态中，第二天的影线已经超出了第一天实体的范围。这一实例证明，在孕线形态中，两个实体的相对大小是至关重要的，而它们的影线的相互关系，则无须深究。

如图3-44所示，在5月7日和8日组成的看跌吞没形态之后，市场形成了一轮剧烈的下跌行情。后来，本图所示的孕线形态标志着市场从下降趋势向横向区间的转化。



第3章 看走势确定买卖点

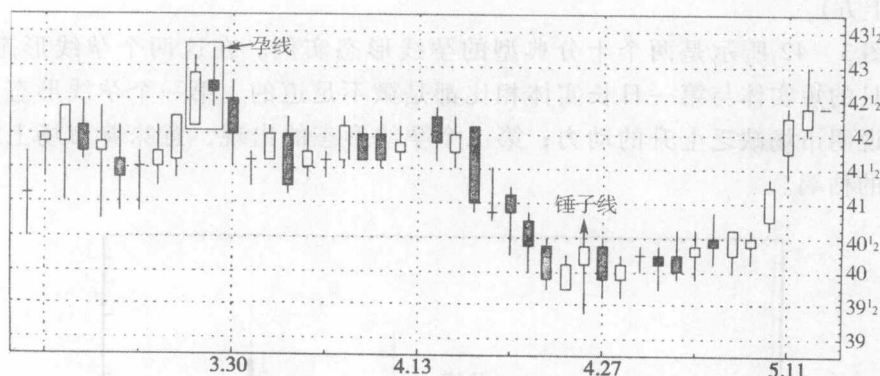


图 3-43 孕线形态

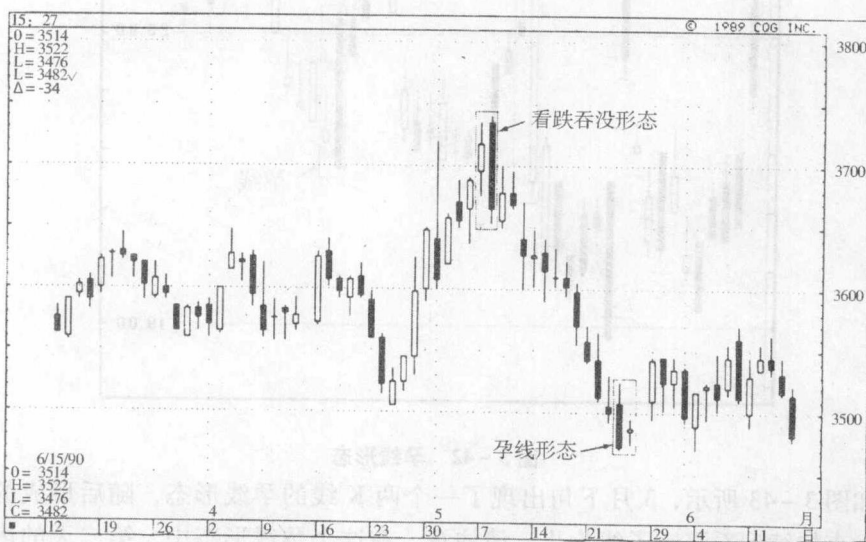


图 3-44 孕线形态

如图 3-45 所示，投资者可以利用这一孕线形态的技术信号，判断之前的下降趋势可能已经结束了。如果据此采取恰当的交易措施，则可以获得一定的回报。在这个孕线形态出现后，这段跌势就此罢休，市场转入平缓的状态。本例的孕线形态并不排除市场再度恢复为下降趋势的可能性，这一点与任何底部反转形态都是一致的。无论如何，这个孕线形态确实揭示了当前的市场状态。具体地说，该

第3章 看走势确定买卖点

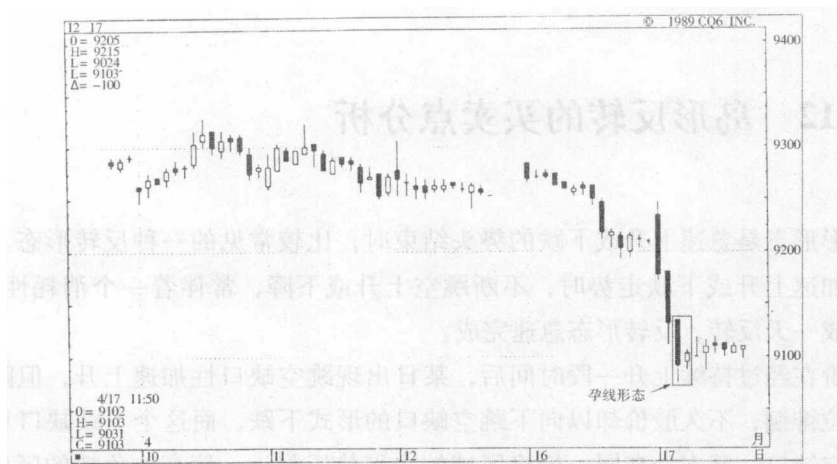


图 3-45 孕线形态

形态告诉我们，至少在它出现的这个时刻，市场上向下的压力已经消退了。

图 3-46 所示是个很好的实例，它说明在图示的孕线形态出现后，市场从急剧的下降趋势转化为水平延伸的交易区间。在这个孕线形态之前的下跌过程中，股票价格狂跌。我们看到该孕线形态如中流砥柱，堵住了这场暴跌。话说回来，孕线形态的出现未必一定预示着市场的上涨。在孕线形态出现后，市场通常缓和下来，转化为横向整理区间。

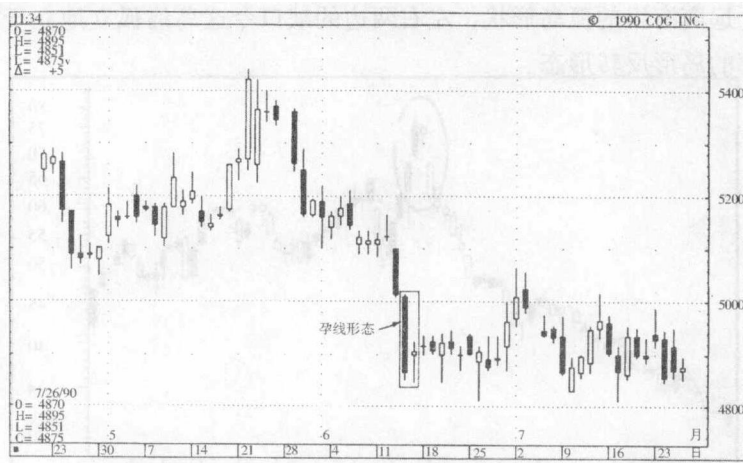


图 3-46 孕线形态



第3章 看走势确定买卖点

3.12 岛形反转的买卖点分析

岛形形态是急速上升或下跌的势头结束时，比较常见的一种反转形态。当价格进入加速上升或下跌走势时，不断跳空上升或下降，常伴着一个消耗性缺口，而后造成一天反转，反转形态急速完成。

股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态（见图 3-47）；股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开，留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升。这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位相持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是底部的岛形反转形态。

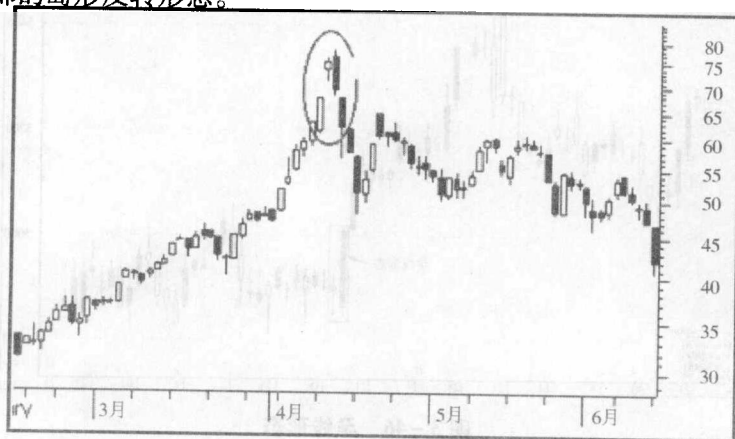


图 3-47 岛形反转

第3章 看走势确定买卖点



(1) 形成机理。

股价不断地上升，使原来想在低位买入的投资者没法在预定的价位吃进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，终于忍不住不计价位地抢入，于是形成一个上升的缺口。可是股价却没有因为这样继续快速向上，在高水平明显出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有巨大的抛压。经过一段短时间的争持后，主力和先知先觉的机构大量出逃，股价终于没法在高位支持，一旦下跌就引发市场信心的崩溃，出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌；股价在不断地持续下跌之后，最后所形成的底部岛形的市场含义和升势时形成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期性或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

(2) 形态特征。

①顶部岛形的左侧为上升消耗性缺口，右侧为下跌突破性缺口，是以缺口填补缺口，这两个缺口出现在很短的时间内，说明市场情绪化特征明显。

②高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，其顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中的天量。

③底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立。

(3) 操作策略。

岛形形态最佳的买卖点为第二个缺口发生之时，因为在这之前无法确定发展的方向。

(4) 研究要点。

①两个缺口一般在同一水平价位上形成。

②岛形前一缺口为消耗性缺口，而后一缺口为突破缺口。如上岛形前一缺口为多方力量耗尽之缺口，而后一缺口为空方开始主导市场的空方突破性缺口。下岛形前一缺口为空头力量耗尽的缺口，而后一缺口为多方开始反攻的突破性缺口。

③成交量在岛形形成期间十分巨大。

④两个缺口间隔时间短则为1天，长则数周。



第3章 看走势确定买卖点

3.13 旗形的买卖点分析

旗形形态通常出现在急速而又大幅波动的市场中，走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动，这就是旗形整理形态。旗形形态又可分作上升下飘旗形和下降上飘旗形。股价经过一段短暂的飙升后，成交量放大后股价也受阻回落，小幅回调后便开始反弹，反弹没有创出新高又出现回落，股价如此往复下移，将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形，这就是上升旗形运动；下降旗形则正好相反，短期股价形成一个略微上倾的整理运动，将高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形，这就是下降旗形运动（见图3-48、图3-49）。

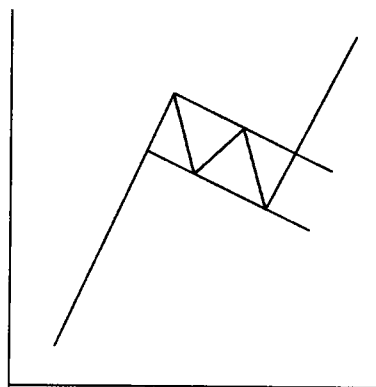


图3-48 上升旗形

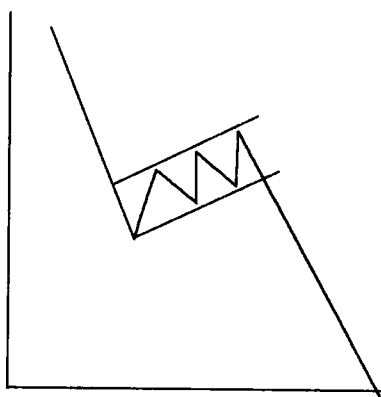


图3-49 下降旗形

1. 形成机理

在急速的直线上升中途，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高记录，早先持有股票者因获利而卖出，出现了获利回吐，上升遇到较大的阻力，追高力量暂时减弱，股价开始小幅下跌。不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回



落的速度不快，幅度有限，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。经过一段时间清理浮筹，在旗形整理末端股价放量上升，一举突破短期的高点下降压力线，股价又像形成旗形前移动速度一样再竖旗杆，这就是上升旗形的突破。在下跌趋势时所形成的旗形，其形状为上升时图形之倒置，呈上飘状。在急速的直线下降中，成交量增加达到一个低点，然后遇支撑开始反弹，不过反弹幅度不大，成交量减少并不配合，这是空头市场中的多头在幻想顽抗，但得不到市场大多数投资者的认同。股价经过一段时间旗形整理，最终下行放量突破低点连续支撑线，股价续跌。

2. 特征条件

(1) 成交量在旗形形成过程中，呈现显著的渐次递减现象，但在上升下飘旗形形态中，微观量价配合是比较健康的。

(2) 上升和下降旗形突破时成交量都应该是激增放大的，这是与其他整理形态不同的地方。

(3) 在旗形形态中，如果成交量是不规则或是并非依次减少的情况时，则要注意这不是什么旗形整理，往往是反转的形态，即上升下飘旗形向下突破，下降上飘旗形向上突破。

(4) 从时间上看，一般旗形整理在3周以内完成，超过3周则要提防上述反转情况出现。

(5) 旗形是一个趋势中途整理形态，一般不会改变原有的趋势运行。但上升旗形往往说明原有上升趋势已进入到了后半段，要预防最后一升后的转势；下降旗形则意味着熊市刚刚开始，后市可能还会有较大的跌幅。

3. 操作策略

旗形整理最佳的买卖点在旗形放量突破上升下降压力线和回抽确认之时（见图3-50～图3-55）。



第3章 看走势确定买卖点

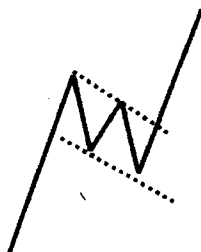


图 3-50 普通上升旗形

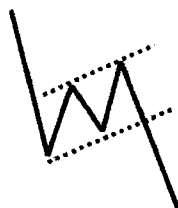


图 3-51 普通下跌旗形

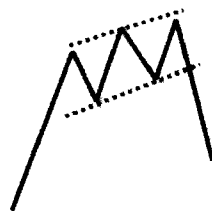


图 3-52 看跌飓风旗形



图 3-53 看多飓风旗形



图 3-54 看多飓风旗形

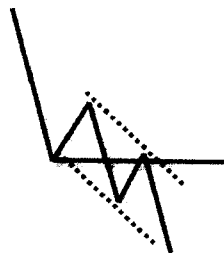


图 3-55 看跌飓风旗形

3.14 杯柄形的买卖点分析

杯柄形是一种持续上升的形态，它跟随上通道的突围而形成一段整理的时间。杯柄形态可分为两部分：杯及杯柄。当某时段价格上涨，一个杯形随之而形成，它的外观好像一个碗或者圆底，亦像是一个呈 U 字的形态。因为与 V 形相比，U 形比较平坦，故此杯形可以确定是一种在底部具有强烈支持的整理形态。

当杯形形成后，短期的成交便是杯柄的进化期。由杯柄范围随后突围，并提供一个较强烈的上升趋势讯号。通常杯柄的回调越短暂，越形成上升趋势及加强突围。当突围出现时，成交量明显是上升的（见图 3-56）。

以图 3-56 为例，在遇到 A 点的阻力位前，价格正在上升。不到 6 个月，杯的形态已形成，而且相遇阻力位 B 点。价格随后徘徊在同一个交易价格约一个月，然后穿破阻力位，确认了杯柄形。成交量也提供了一个明确的指标，确认这图形

第3章 看走势确定买卖点

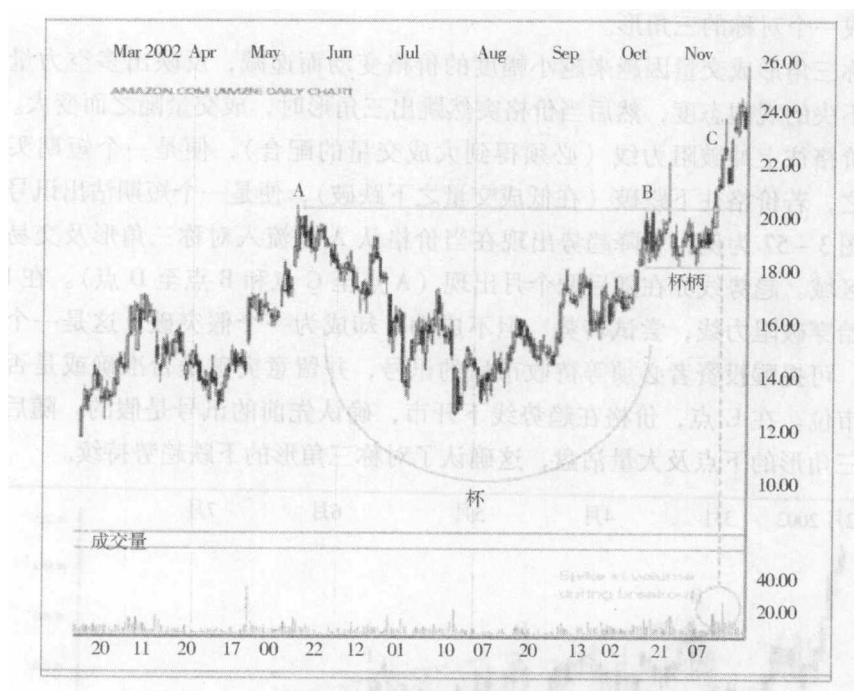


图 3-56 杯柄形

的准确性。因成交量在突破前后增加，代表出现大量买家。

3.15 对称三角形的买卖点分析

1. 对称三角形的含义

对称三角形（Symmetrical Triangle）又称为等边三角形，一般情形之下，对称三角形是属于整理形态，即价格会继续原来的趋势移动。它是由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，亦即每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次最低价水准高，呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就



第3章 看走势确定买卖点

可以形成一个对称的三角形。

对称三角形成成交量因越来越小幅度的价格变动而递减，反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度，然后当价格突然跳出三角形时，成交量随之而变大。

若价格往上冲破阻力线（必须得到大成交量的配合），便是一个短期买入讯号；反之，若价格往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出讯号。

以图3-57为例，下降趋势出现在当价格从A点流入对称三角形及交易徘徊在这个区域。趋势线亦在随后两个月出现（A点至C点和B点至D点）。在E点，价位开始穿破阻力线，尝试转势，但不成功，却成为一个假突破。这是一个很好的例子，可提醒投资者必须等待收市后的讯号，并留意突破是否准确或是否一个好的入市位。在E点，价格在趋势线下开市，确认先前的讯号是假的。随后，价格穿破三角形的下点及大量沽盘，这确认了对称三角形的下跌趋势持续。

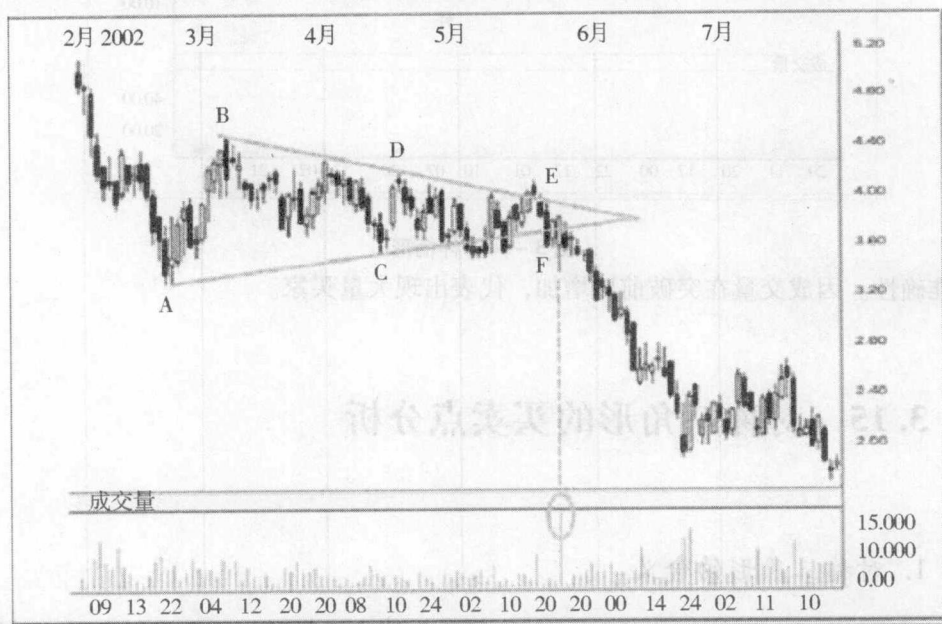


图3-57 对称三角形

2. 对称三角形的判断

对称三角形形态是股市中常见的一种三角形形态，由于它在一段时间内不能

第3章 看走势确定买卖点



产生明确的发展方向，股价反复无常，常处于一种上又上不去、下也下不来的状态，因此使投资者产生极大的困惑，即使是精于技术分析的投资人，也要等市场完成了固定的周期，产生突破方向后才可判断随后的走势。

对称三角形通常是一种整理形态，这种形态经常发生在波浪理论中的第四浪B浪。三角形价格变动的区域是由大而小，由宽而窄，即股价由低位上升一段时间后无力突破性地大幅上涨，随后股价开始出现回落。股价回落一定的时间后，便遇到多方的买盘介入，使股价无法创出新低，并在前一次低点之上调头上行。但上行时间并不能持久，在前一次高点之下又遇到空方的打压，使股价调头向下，经常数次沉浮，将出现低点逐步抬高、而高点逐步下移的状况。我们将低点和低点连成上升趋势线，将高点和高点连成下跌趋势线，便可以得到一个明显的三角形，如上升的斜率和下跌的斜率是相等的，便得出一个对称三角形。

对称三角形是投资者暂时摸不清楚股价未来的走向，但多空双方看法出现严重分歧，多方有看多的理由，空方有看空的理由，因此股价下跌，多方人士逢低买入，而股价上涨，空方人士借机离场。虽然一底比一底高，但没有出现多方预期的效果，使多方信心产生动摇，买方力量逐步减弱，相对应的股价一顶比一顶低，但并没有向空方预期的那样，产生大幅下跌。此时空方对自己原来的判断产生怀疑，致使做空不坚决，因此空方力量同样逐步减弱。这时多空双方都无法迅速战胜对方，但价位区域却在逐步缩小，股价去向含糊不清，究竟未来是升是跌，暂时没有明确的信号，这便是对称三角形的主要特色。当股价运行到对称三角形的尾端或接近顶点时，多空双方处于一种暂时的平衡状态，双方都无力打破僵局。这时，如有一种力量加入到多方或者空方，天平将马上会产生倾斜，经常是一种外力，如明显的利多、利空消息引发三角形向上或向下突破，突破方向产生后，宣告对称三角形形态结束。

在对称三角形形态中，成交量有非常明显的规律性，值得特别注意。由于对称三角形的特性，股价运行前景不明，方向不定，多空双方疑惑重重，而不敢全力出击，许多投资者退出观望，因此成交量往往随着股价的波动而逐步减少。经成交量从左向右下方逐步递减，当对称三角形发展至形态的尾端时，其价格波动幅度常显得非常平静，成交量极度萎缩，一旦成交量大幅增加，就能改变对称三角形的走势，形成突破。

对称三角形是一种未明朗的形态，发展到一定阶段，将可以产生向上突破或



第3章 看走势确定买卖点

向下突破。

向上突破：通常发生在股价产生了一段升幅，由于涨幅已大，短线获利盘开始获利了结，形成了对股价的打压，但看多者逢低继续买入，便形成了相互拉锯的三角形整理状态。股价运行一段时期后，将在一个较窄的区域内暂时达到平衡，多空双方势均力敌，这时如果出现一种力量（常是一种外力），加入到多方之中，均衡即被打破，产生向上突破，并指示了向上攻击的方向，一波升势又将展开。

向下突破：通常是在股价产生了较大的跌幅，因跌幅较大，投资者惜售，短线买家进场，股价形成三角形整理形态，多空力量暂时平衡。但这只是下跌途中的中转站，一旦新的利空因素产生，稍有卖压，平衡即被打破，产生向下突破，新一轮跌势又将开始。

判断对称三角形是否有效突破，要注意三点：

（1）价格产生明显的改变，有明确的突破方向。

（2）向上突破时，必须有较大成交量的支持，成交量增加幅度越大，突破的可信性就越高；向下突破时，可以有较大成交量增量，也可以没有成交量增量，没有成交量增量突破可以成立，如有大成交量的配合，向下突破就更为有力。

（3）突破后3日内，股价没有重新走回对称三角形之内，这样可以确认股价已走出对称三角形，形成了向上或是向下的突破。

对称三角形形态内的第一个高点和低点延伸至三角形顶端的这条直线叫颈线力距。一个对称三角形其突破信号通常产生于颈线力距的1/2或3/4处，在这种距离产生的突破，一般较有力度。理论上，如果股价超过3/4长度位置后，仍未产生有效突破，股价会缓慢运行至对称三角形顶端，多空力量相互抵消，股价继续横向运动。但在实践中，也经常出现股价直至运行到三角形顶端时，才产生向上或向下的突破。

对称三角形产生突破后，经常会有一种反抽现象。向上突破产生反抽是一个较好的逢低买入点，而向下突破，投资者应坚决离场，不要死等反抽点的出现，因为一旦下跌趋势产生，经常这种反抽根本不出现。

对称三角形突破后，向上和向下的空间是可以度量的。理论上，对称三角形突破后，其向上的最小涨幅和向下最小跌幅是对称三角形的宽，也就是对称三角形形态内，第一个顶点与第一个低点之间的垂直距离。

在对称三角形形态内的投资策略：大部分投资者应遵循等待、观望、休息的

第3章 看走势确定买卖点

策略，直至产生突破方向时，才进入市场。

3. 对称三角形的识别

(1) 颈线。

对称三角形必须要有两条聚拢的直线，即颈线。上面的颈线向下倾斜，起压力作用；下面的颈线向上倾斜，起支撑作用。要求股价在两条直线内应有至少四个以上的转折点，即两个短期高点和两个短期低点，股价向上遇到颈线掉头向下，遇到下面的颈线掉头向上。

(2) 突破。

对称三角形的突破不一定发生在顶点位置。实际上越接近顶点位置，突破的力量越小，股价将来的力度也越弱。突破压力和支撑的两条颈线的位置一般应在三角形横向宽度的 $1/2 \sim 3/4$ 的位置，这种突破后的力度较大；否则在三角形尾端才突破时，其力度会消失。

(3) 成交量。

在对称三角形成的过程中，成交量不断减少，反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度，使得市场暂时沉寂。一般向上突破必须有成交量的配合，即带量突破、快速上升，突破后的回抽确认是买进时机；向下突破不需要成交量的配合，但突破之后要有补量的过程，这是后知后觉者在大势已去时被动斩仓所致。有一点必须注意，假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破讯号，股价在跌破后并不会出现快速回落；倘若股价在三角形的顶端跌破，且有高成交的伴随，情形尤为准确，股价仅下跌一两个交易日后便迅速回升。

(4) 假突破。

与其他形态一样，对称三角形也存在假突破的问题。虽然对称三角形大部分是属于整理形态，不过亦有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计，对称三角形中大约 $3/4$ 属整理形态，而余下的 $1/4$ 则属转势形态。一般情形下，对称三角形股价会继续原来的趋势移动。只有在股价朝其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行动。如向上放量冲破阻力，是一个短期买入讯号；反之缩量往下跌破，是一个短期沽出讯号。

(5) 回抽。



第3章 看走势确定买卖点

在突破后可能会出现短暂的回抽确认，上升的回抽止于高点相连而成的颈线，下跌的回抽则受阻于低点相连的颈线之下。倘若股价的回抽大于上述的位置，则说明形态突破的情况可能有误（见图3-58）。

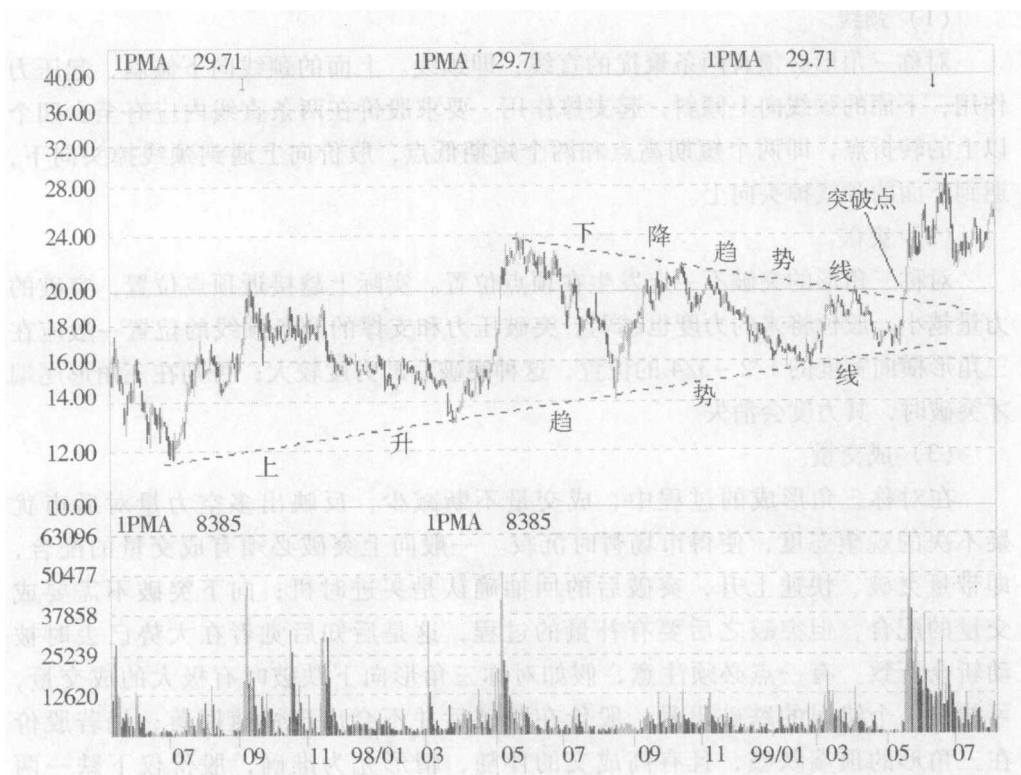


图3-58 对称三角形趋势

(6) 量度升(跌)幅。

对称三角形突破后量度升跌幅一般有两种方法：一是测出三角形最宽部分的高度，然后从突破点算起，量出相等的距离，即最小的升跌幅；二是从三角形转折点中找到那个最高的波峰或最低的波谷，画一条平行于三角形的下或上颈线，突破点到这条平行线的垂直高度就是最小价格目标。两者的量度幅度是不相等的，前者是固定数字，后者是不断变动的数字，一般使用前者较多。

第3章 看走势确定买卖点



(7) 谨防主力骗线。

当投资者都掌握了投资技巧后，主力有时会逆向操作，先来假突破，在你卖出或买进股票时，股价却又向相反的方向快速发展。有经验的投资者一般是在突破时买进或卖出，这样做虽然减少一部分利润，但成功率却大大提高了。主力骗线主要有：向下跌破颈线时成交量放大，可能为假突破；对称三角形形态内的成交量呈现忽大忽小的不规则状时，其如向上突破往往也为假突破。

第 4 章

运用移动平均线进 行短线出击

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 4.1 什么是移动平均线
- 4.2 移动平均线的种类
- 4.3 移动平均线的作用
- 4.4 葛南维移动平均线八法则的说明
- 4.5 移动平均线的基本图形
- 4.6 运用周线把握进场时机

.....

第4章 运用移动平均线进行短线出击



4.1 什么是移动平均线

1. 移动平均线定义

运用统计学的原理，将过去若干日（周、月、小时等其他时间单位）的股价与当日（周、月、小时等其他时间单位）的股价相加，除以日子（周、月、小时其他时间单位）总数，把每日（周、月、小时等其他时间单位）得出的平均数绘于图上，便成为移动平均线。

2. 计算方法

$$N \text{ 日移动平均线} = N \text{ 日收市价之和} / N$$

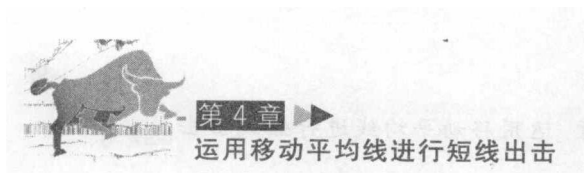
以时间的长短划分，移动平均线可分为短期、中期、长期几种，一般短期移动平均线为5天与10天；中期有30天、65天；长期有200天及280天。可单独使用，也可多条同时使用。综合观察长、中、短期移动平均线，可以判研市场的多重倾向。如果三种移动平均线并列上涨，该市场呈多头排列；如果三种移动平均线并列下跌，该市场呈空头排列。

移动平均线说到底是一种趋势追踪的工具，便于识别趋势已经终结或反转，判断趋势正在形成或延续的契机。它不会领先与市场，只是忠实地追随市场，所以它具有滞后的特点，然而却无法造假。

4.2 移动平均线的种类

1. 简单移动平均线

名如其实，最基本的移动平均线是所谓简单移动平均线。计算出有关价格数



据的算术平均值，就得到了这样的平均线。

在“移动平均线”术语中，“移动”的意思是，当我们计算新的平均值时，一般先从前一个移动平均值中减去最早的那个价格数据，然后再把最新的价格数据加到这个数值上。如此一来，随着新的数据的不断加入，平均值也就向前移动了。

移动平均线的时间参数越大，则单个的价格数据对平均值的影响越小。

移动平均线的时间参数越短，则移动平均线越“贴近”价格线。这类平均线对当前的价格变化更为敏感，从这个意义上说，这是其有利的一面。它也有不利的一面，那就是引发“拉锯现象”的可能性也同时加大了。长期的移动平均线提供了较强的平滑效果，但是它们对当前的价格变化较为迟钝。

2. 加权移动平均线

在加权移动平均线的计算方法中，先对每一个有关的价格数据分配一个不同的权重，再计算它们的平均值。几乎所有的加权移动平均线都采取“前沿加重”的方式。这就是说，最近价格数据的权重显著大于过去价格数据的权重。分配权重的具体做法，取决于研究者个人的偏好。

3. 指数加权移动平均线与 MACD 摆动指数

指数加权移动平均线是一种特殊的加权移动平均线。与一般的加权移动平均线一样，指数加权移动平均线也采取前沿加重方式。不过，与其他移动平均方法不同的是，在指数加权移动平均值的计算方法中，包括的不是一段数据，而是所有历史数据。在这种移动平均方法中，对全部历史价格数据分配了逐步减少的权重。每一个价格数据的权重都对后来的一个价格数据的权重按照指数形式递减，因此，这种方法就得到了所谓指数加权移动平均线的名称。

指数加权移动平均线最常见的用处之一，是应用在 MACD 方法中（移动平均线相互验证/相互背离交易法）。MACD 方法由两条曲线组成：第一条曲线，表示的是两条指数加权移动平均线的差（通常采用 26 个时间单位和 12 个时间单位的两条指数加权移动平均线）。第二条曲线，是第一条曲线的指数加权移动平均线（通常采用 9 个时间单位作为时间参数），即第一根曲线所表示的两根指数加权平均线之差的指数加权平均线。第二条曲线称为信号线。

第4章 运用移动平均线进行短线出击



4. 移动平均线的用法

移动平均线能够为我们提供客观的交易策略，其中包括定义明确的交易规则。许多计算机化的技术型交易系统主要建立在移动平均线的基础之上。怎样应用移动平均线呢？这个问题的答案多种多样，从不同的交易风格和交易哲学出发，就有不同的取舍。以下，我们列出了移动平均线的一些常见的用法：

(1) 利用移动平均线构成支撑水平或阻挡水平。

当收市价向上超越某一条特定的移动平均线时，可能构成看涨的信号。而当收市价向下低于某个移动平均线时，构成看跌的信号。

(2) 跟踪移动平均线波幅带（也称为包络线）。

这些波幅带是将移动平均线向上或向下平移一定的百分比后形成的，它们也起到支撑或阻挡作用。

(3) 观察移动平均线的斜率。

举例来讲，如果移动平均线在一段持续稳步的上升之后转向水平发展，乃至开始下降，那么可能构成了一个看跌信号。在移动平均线上作趋势线，是监测其斜率变化的一个简单易行的办法。

(4) 利用双移动平均线系统来交易。

在下面介绍的实例中，我们采用了各种移动平均线。它们的时间参数并不是按照最优化的要求选择的。今天最优的移动平均线，明天未必还是最优的移动平均线。

如图4-1所示，这是一条移动平均线数。在点①、②、③这几处，除了该移动平均线为市场提供了支撑作用以外，我们在点①处看到了一个看涨吞没形态，在点②处还看到了一根锤子线和一个孕线形态，在点③处则是另一个锤子线。

如图4-2所示，结合市场分析，若干技术因素汇集在一起。有远见的投资者由此可以得到一个警告信号：危机就在眼前。我们不妨具体分析一下这些技术因素。



第4章

运用移动平均线进行短线出击

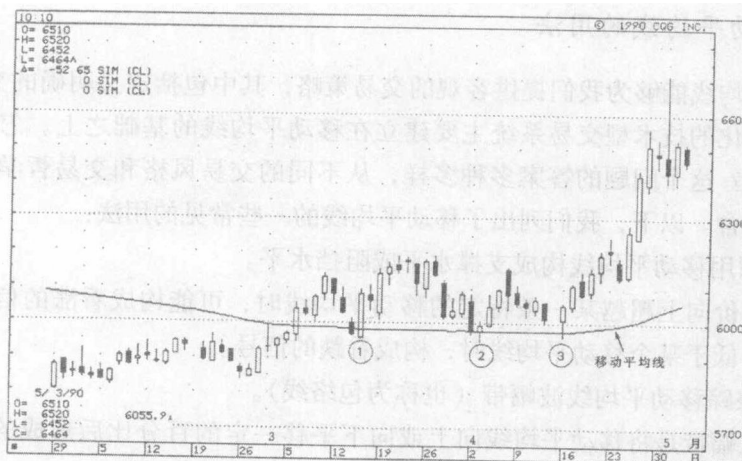


图 4-1 简单移动平均线

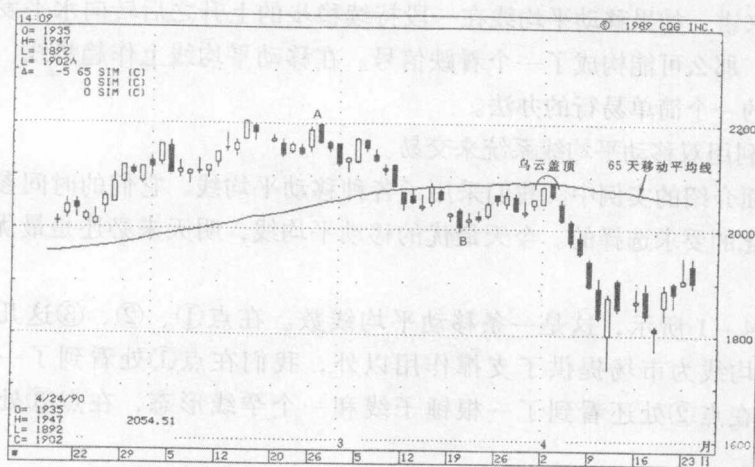


图 4-2 简单移动平均线

①早在3月初，价格已经向下跌破了移动平均线。从这一点看，这条移动平均线已经转化为一条阻挡线。

②4月初的两根K线形成了一个乌云盖顶形态。同时，这个乌云盖顶形态也标志着市场向上试探由这条移动平均线构成的阻挡水平的失败。

第4章 运用移动平均线进行短线出击

③4月初不仅是完成了上述乌云盖顶形态，也不仅是对该移动平均线试探的失败，它与从A到B的下跌行情的50%回撤水平仅有7个基本价格单位的差距。

如图4-3所示，市场在2月份对移动平均线进行了试探，并形成了一根锤子线，从而验证了由该均线形成的支撑水平。几天之后，市场重新向下试探了这些低点，进而形成了一个平头底部形态。

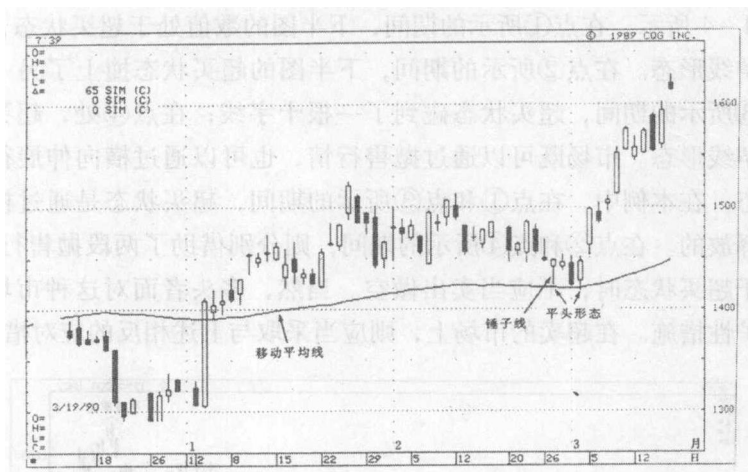


图4-3 简单移动平均线

5. 双移动平均线

两根移动平均线组合在一起的用法有很多种类。其中之一，是将它们构造成一个超买/超卖指标，也就是摆动指数。把较短期的移动平均线减去较长期的移动平均线，就得到了这个摆动指数的值。该指数既可以是正值，也可以为负值。当它的数值大于零时，就意味着较短期的移动平均线处在较长期的移动平均线的上方。当它的数值小于零时，就意味着较短期的移动平均线处在较长期的移动平均线的下方。这类做法的实质，是将短期的市场力度同长期的市场力度进行比较。正如我们前面所讨论的，因为短期移动平均线对最近的价格变化更加敏感，如果短期移动平均线相对来说较大幅度地高于（或低于）长期移动平均线，那么我们就认为市场处于超买状态（或超卖状态）。

双移动平均线的第二种用法是，通过观察短期移动平均线与长期移动平均线的交叉，获得交易信号。如果短期的移动平均线向上或向下穿越了长期移动平均



第4章 运用移动平均线进行短线出击

线，可能就是趋势变化的一个早期警告信号。举例来说，如果短期移动平均线向上穿越了长期移动平均线，这就是一个看涨信号。这样的移动平均线交叉信号称为黄金交叉。于是，如果3天移动平均线向上穿越了9天移动平均线，则构成了一个黄金交叉。与上述相反的情形，术语中称作死亡交叉。当短期移动平均线向下穿越长期移动平均线时，就构成了一个看跌的死亡交叉信号。

如图4-4所示，在点①所示的期间，下半图的数值处于超买状态，同时上半图有一个孕线形态。在点②所示的期间，下半图的超买状态撞上了另一个孕线形态；在点③所示的期间，超买状态碰到了一根十字线；在点④处，超买状态又遇到了一个孕线形态。市场既可以通过抛售行情，也可以通过横向伸展行情来释放其超买状态。在本例中，在点①和点③所示的期间，超买状态是通过横向伸展行情而得以释放的。在点②和点④所示的期间，则分别借助了两段抛售行情。通常，当市场处于超买状态时，不应当卖出做空。当然，多头者面对这种市场状态，应当采取保护措施。在超卖的市场上，则应当采取与上述相反的应对措施。

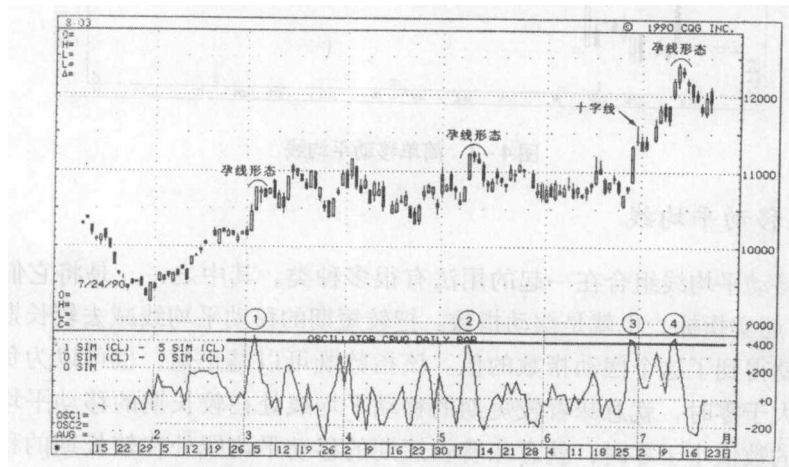


图4-4 双移动平均线

我们也可以把两条移动平均线同时绘制在相应的价格图表上。正如前面所说的，当较短期的移动平均线向上穿越了较长期的移动平均线时，构成了一个看涨信号，称为黄金交叉。在图4-5中，既有一个看涨的黄金交叉，也有一个平底锅底底部形态。这个平底锅底底部形态得到了7月2日的窗口的验证。请注意这个窗口

第4章 运用移动平均线进行短线出击

在7月上半个月是如何起到支撑作用的；还请注意图示的较短移动平均线是如何在市场的上涨行情中起到支撑作用的。我们还可以利用两条移动平均线之差作为寻找相互验证/相互背离信号的工具。当价格上升时，短期移动平均线与长期移动平均线之间的距离也不断地扩大。这就意味着，表示两条移动平均线之差的曲线处于正值区内，并且其数值逐步增大。如果价格上涨，而短期移动平均线与长期移动平均线之间的差距却在缩小，那就表明，短期的市场力度正难以为继。这个迹象暗示上涨行情可能行将结束。

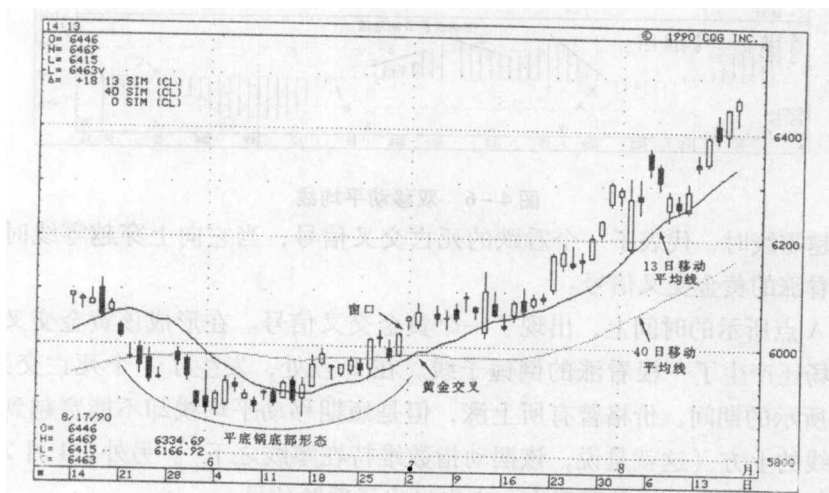


图 4-5 双移动平均线

在图 4-6 中，显示了两条移动平均线之差。在点 1 和点 2 所示的期间里，一方面价格在上涨，另一方面短、长期移动平均线的差距也在扩张，从而呼应了市场趋势。这就说明，较短期的移动平均线比较长期的移动平均线上升得更快。这是个好的征兆，显示当前的上升趋势仍将持续。在点 3 所示的期间内，市场碰到了问题。此处还形成了一个乌云盖顶形态，因此市场已经较为脆弱，容易酿成价格回抽行情。

这张图也能够揭示短期移动平均线向上或向下穿越长期移动平均线的交叉信号。当图处于零线之下时，短期移动平均线位于长期移动平均线的下方。当图处于零线之上时，短期移动平均线位于长期移动平均线的上方。因此，当摆动指数



第4章 运用移动平均线进行短线出击

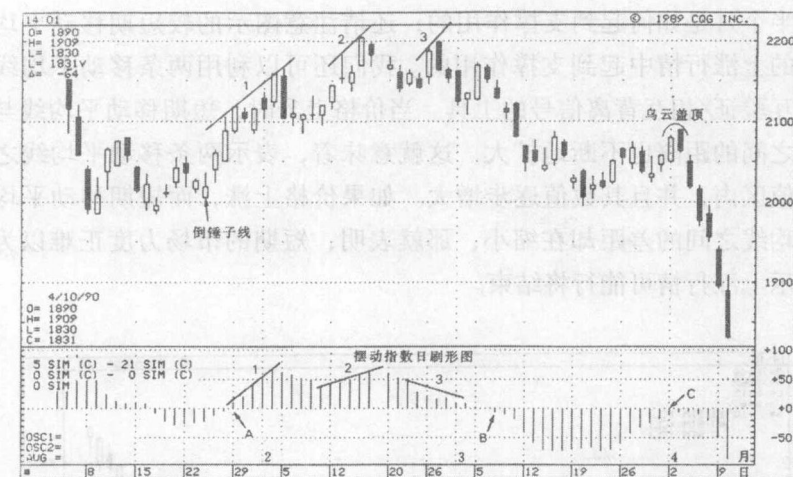


图 4-6 双移动平均线

向下穿越零线时，代表了一个看跌的死亡交叉信号；当它向上穿越零线时，代表了一个看涨的黄金交叉信号。

在 A 点所示的时间上，出现了一个黄金交叉信号。在形成该黄金交叉数日之前，市场还产生了一根看涨的倒锤子线。在 B 点处，发生了一个死亡交叉信号。在点 C 所示的期间，价格曾有所上涨，但是短期移动平均线却不能穿越到长期移动平均线的上方（这就是说，该摆动指数维持在零线之下）。另外，4 月 2 日和 3 日，还形成了一个乌云盖顶形态，它也发出了看跌信号。

在 MACD 方法中，也用到两条曲线。在图 4-7 的下半图上，显示了这样的两条曲线。其中的实线起伏较为频繁，这是信号线。当这条信号线向下穿越图示的较平缓的虚线时，构成卖出信号。在这一实例中，有两个看跌的吞没形态，它们的看跌意义都得到了对应的 MACD 指标看跌交叉信号的进一步印证（请看箭头所指之处）。

如图 4-8 所示，在这张 MACD 图上，7 月初（请看箭头所指之处），信号线向上推过了另一条较平缓的曲线。这就给出了一条引人注目的线索，说明市场也许正形成一个底部。再看看蜡烛图。第一个启明星形态的看涨意义被之后的乌云盖顶形态抵消了。由该乌云盖顶形态开始的下跌过程终止于另一个启明星形态。后来，虽然由于图示的上吊线的出现，市场形成了短暂的回落，但是市场的上升力度很快就恢复了。

第4章 运用移动平均线进行短线出击

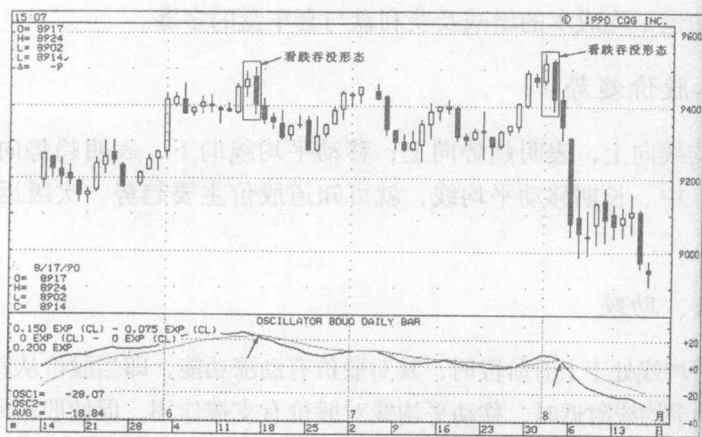


图 4-7 移动平均线

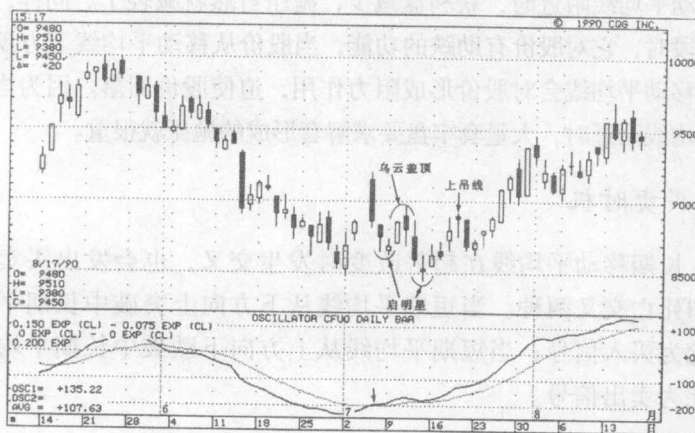
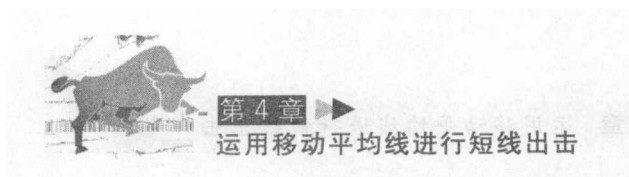


图 4-8 移动平均线

4.3 移动平均线的作用

1. 揭示平均成本

移动平均线反映了市场在一定期间的平均持股成本，将其与当日股价作一



比较，则可知道平均成本的增减及获利盘与套牢盘的多寡。

2. 揭示股价趋势

移动平均线向上，表明趋势向上；移动平均线向下，表明趋势向下。投资者通过分析短、中、长期移动平均线，就可知道股价主要趋势、次级运动和日常波动的情况。

3. 助涨、助跌

当移动平均线处于上升阶段时，其对股价有助涨功能，即当股价从移动平均线上方回落至移动平均线附近时，移动平均线对股价有支撑作用，促使股价回升。因为移动平均线代表着平均成本，当股价在移动平均线之上时，表明大多筹码为获利盘；当股价回落至移动平均线附近时，获利盘减少，抛压自然就减轻了。同样，当移动平均线处于下降阶段时，它对股价有助跌的功能，当股价从移动平均线下方反弹到移动平均线附近时，移动平均线会对股价形成阻力作用，迫使股价回落。因为当股价从下方反弹到移动平均线附近时，大量套牢盘要求解套形成的抛压就很重。

4. 揭示买卖时机

短、中、长期移动平均线在趋势改变时发生交叉，也会发出买卖信号，交叉分黄金交叉和死亡交叉两种。当短期平均线从下方向上突破中长期平均线时，是黄金交叉，此为买入信号；当短期平均线从上方向下跌破中长期平均线时，是为死亡交叉，此为卖出信号。

5. 揭示多头市场与空头市场

股价和中、短、长期移动平均线的排列次序是辨别多头市场和空头市场的一个依据。当股价和短、中、长期移动平均线自上而下排列时，称为“多头排列”，意即处于多头市场；反之则称“空头市场”，意即处于空头市场。

6. 吸附功能

当股价上升远离平均线，或中长期平均线向上移动，而短期平均线向下移动时，说明上升趋势并未改变，由于获利的打压，股价将会出现回档；当股价下跌

第4章 运用移动平均线进行短线出击

远离平均线，或中长期平均线向下移动，而短期平均线向上移动时，说明下跌走势并未改变，由于抢反弹买盘的介入，股价将会出现反弹。

应该注意的是，移动平均线只注视价的突破，而没有考虑成交量的配合，因而有时会出现假突破的“陷阱”，诱使投资者上当，故应与成交量分析相配合。同时，移动平均线分析并未指出在股价偏离移动平均线达到多大程度时会回档或反弹，这也是一大缺憾，幸好可用乖离率补救。

4.4 葛南维移动平均线八法则的说明

1. 葛南维移动平均线八法则

该法则是由美国投资专家葛南维所提出的。

其中四条是买进时机，另四条则是卖出时机。

(1) 平均线从下降逐渐走平，而股价从平均线的下方突破平均线时是为买进信号（如图4-9所示）。

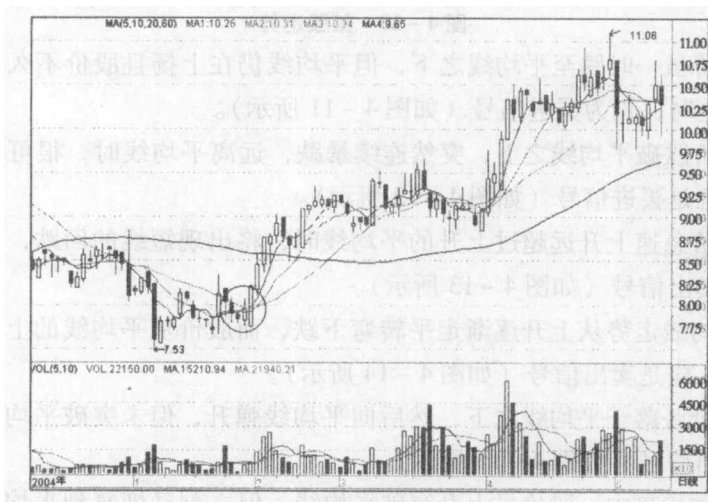


图4-9 某股走势



第4章 运用移动平均线进行短线出击

(2) 股价连续上升远离平均线之上，股价突然下跌，但未跌破上升的平均线，股价又再度上升时，可以加码买进（如图4-10所示）。

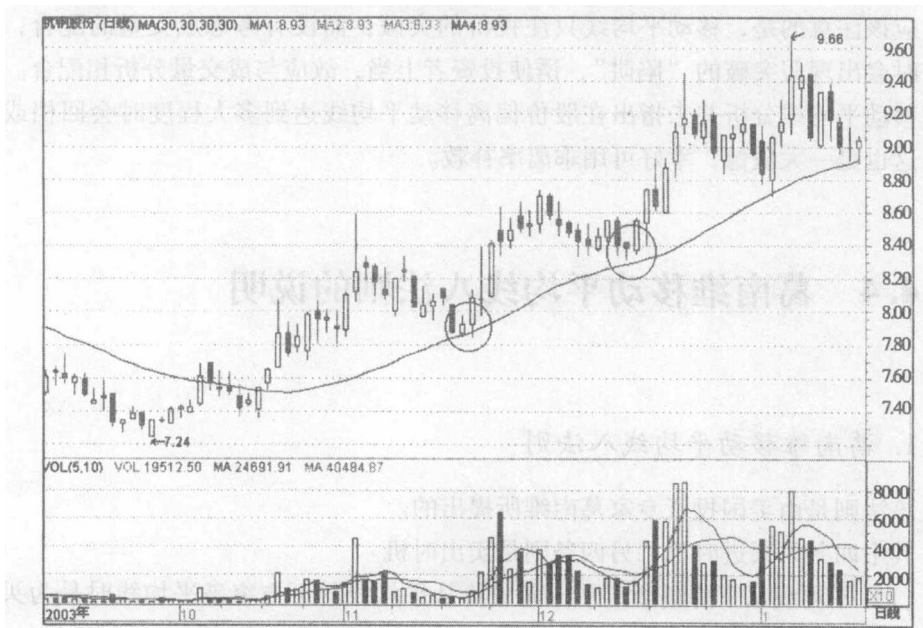


图4-10 某股走势

(3) 股价虽一时跌至平均线之下，但平均线仍在上扬且股价不久马上又恢复到平均线之上时，仍为买进信号（如图4-11所示）。

(4) 股价跌破平均线之下，突然连续暴跌，远离平均线时，很可能再向平均线弹升，这也是买进信号（如图4-12所示）。

(5) 股价急速上升远超过上升的平均线时，将出现短线的回跌，再趋向于平均线，这是卖出信号（如图4-13所示）。

(6) 平均线走势从上升逐渐走平转弯下跌，而股价从平均线的上方，往下跌破平均线时，应是卖出信号（如图4-14所示）。

(7) 股价跌落至平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即又告回落，仍是卖出信号（如图4-15所示）。

(8) 下跌趋势中，股价虽上升突破平均线，但立刻又恢复到平均线之下，而此时平均线又继续下跌，则是卖出信号（如图4-16所示）。

第4章 运用移动平均线进行短线出击



图 4-11 某股走势



图 4-12 某股走势



第4章

运用移动平均线进行短线出击



图 4-13 某股走势



图 4-14 某股走势

第4章 运用移动平均线进行短线出击

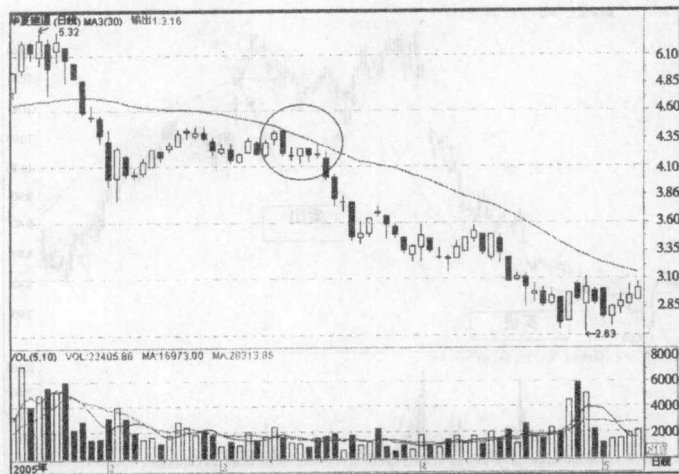


图 4-15 某股走势

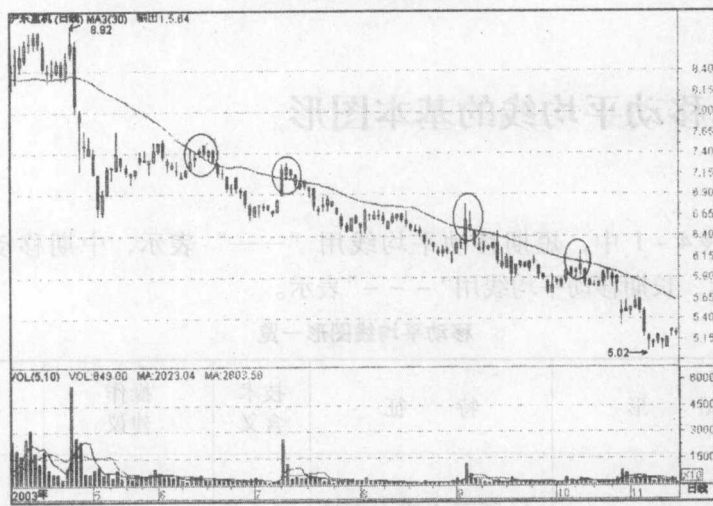


图 4-16 某股走势

2. 移动平均线的操作要点

- (1) 移动平均线以 EXPMA、VMA 相互配合使用，可以更加准确地研判行情。
- (2) 两条以上平均线向上交叉时，适宜买进。两条以上平均线向下交叉时，适宜卖出（如图 4-17 所示）。



第 4 章

运用移动平均线进行短线出击



图 4-17 某股走势

4.5 移动平均线的基本图形

说明：表 4-1 中，短期移动平均线用“——”表示，中期移动平均线用“……”表示，长期移动平均线用“- - -”表示。

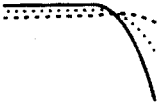
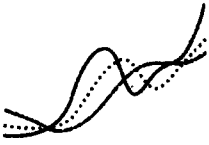
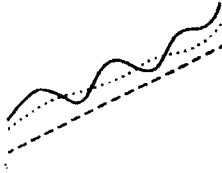
表 4-1

移动平均线图形一览

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
1	粘合向上发散形		(1) 既可出现在下跌后横盘末期，又可出现在上涨后横盘末期 (2) 短期、中期、长期均线同时向上发散 (3) 几根均线发散前曾黏合在一起	这是买进信号，后市看涨	投资者可在发散的初始点买进	(1) 黏合时间越长，向上发散的力度就越大 (2) 向上发散时，如成交量同步放大，信号可靠性就越强

第4章 运用移动平均线进行短线出击

续表

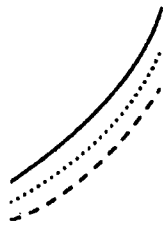
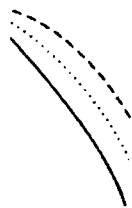
序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
2	黏合向下发散形		(1) 既可出现在上涨后横盘末期,又可出现在下跌后横盘末期 (2) 短期、中期、长期均线同时向下发散 (3) 几根均线发展前曾黏合在一起	这是卖出信号,后市看跌	投资者见此信号应及时止损	(1) 黏合时间越长,向下发散的力度就越大 (2) 向下发散时,如成交量同步放大,则后市跌幅更为可怕
3	再次交叉向上发散形		(1) 出现在涨势中 (2) 几根均线在这一交叉向上发散前曾出现过一次向上发散,但不久向上发散的均线又逐渐开始收敛,收敛后再次向上发散	这是买进信号,后市看涨	均线再次向上发散对投资者是一个较好的买点。投资者可在向上发散的第一时间买进,风险较小	离上一次向上发散时间越长,继续上涨的可能性就越大
4	再次交叉向下发散形		(1) 出现在跌势中 (2) 几根均线在这之前曾有过一次向下发散,但不久发散的均线又逐渐开始收敛,在收敛后再次向下发散	这是卖出信号,后市看跌	股价在大幅下跌后,均线出现再次交叉向下发散,只可适度做空,以防空头陷阱	第一次向下发散时卖出成功概率最高,越到后面成功概率越小
5	逐浪上升形		(1) 出现在涨势中 (2) 短期、中期均线上移时出现多次交叉,长期均线以斜线状托着短期、中期均线往上攀升 (3) 一浪一浪往上,浪形十分清晰	这是做多信号,后市看涨	只要股价不过分上涨,持股者可持股待涨,持币者可在股价回落时,触及长均线处买入	浪形越有规则,上涨势头越强



第4章

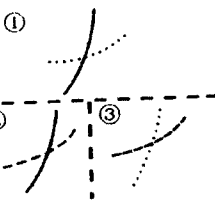
运用移动平均线进行短线出击

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
6	逐浪下降形		(1) 出现在跌势中 (2) 短期、中期均线下降时, 出现多次交叉, 长期均线压着它们往下走 (3) 一浪一浪往下, 浪形十分清晰	这是做空信号, 后市看跌	只要股价不过分下跌, 可在股价触及长期均线处卖出	下跌时, 浪形越有规则, 表明下跌信号越强
7	蛟龙出海		(1) 出现在下跌后期或盘整期 (2) 一根阳线, 一下子把短期、中期、长期均线吞吃干净, 收盘价已收在这几根均线之上	这是反转信号, 后市看好	投资者可大胆跟进	(1) 阳线实体越长, 信号越可靠 (2) 一般需得到大成交量的支持, 如成交量没有同步放大, 其可信度就较差
8	多头排列		(1) 出现在涨势中 (2) 由三根移动平均线组成, 最上面一根是短期均线, 中间一根是中期均线, 最下面一根是长期均线。三根均线呈向上圆弧状	这是做多信号, 后市继续看涨	在初期和中期, 可积极做多, 在其后期应谨慎做多	逐浪上升形、上山爬坡形、快速上涨形均属多头排列的范畴
9	空头排列		(1) 出现在跌势中 (2) 由三根移动平均线组成, 最上面一根是长期均线, 中间一根是中期均线, 最下面一根是短期均线。三根均线呈向下圆弧状	这是做空信号, 后市继续看跌	在初期和中期, 应以做空为主, 在其后期应谨慎做空	逐浪下降形、下山滑坡形、快速下跌形、加速下跌形等均属空头排列的范畴

第4章 运用移动平均线进行短线出击

续表

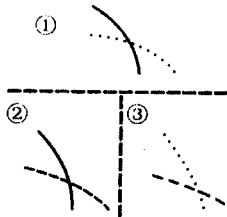
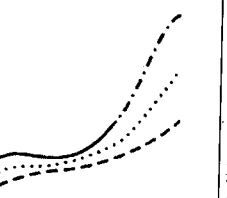
序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
10	断头铡刀		(1) 出现在上涨后期或高位盘整期 (2) 一根阴线一下子把短期、中期、长期均线切断,收盘价已收在这几根均线之下	这是反转信号,后市看跌	不宜做多,应设法尽快退出	如下跌时成交量放大,日后下跌空间较大
11	快速上涨形		(1) 出现在涨势中 (2) 短期单根均线快速上升,与中期、长期均线距离迅速拉大	这是转势信号	有股票者可持筹待变,在短期均线没有弯头前可先不卖出,或作一些减磅操作,短期均线一旦向下弯头,即应及时退出,持币者不要盲目追涨	(1) 上升速度越快转向的可能性越大 (2) 5日均线一出现弯头,股价常会迅速回落
12	快速下跌形		(1) 既可出现在跌势初期,也可出现在跌势后期 (2) 短期均线快速下滑,并与中期、长期均线距离迅速拉开	暂时止跌,或转势信号	投资者可趁低买进做一轮短差。持股者可等股价反弹时退出	(1) 短线止跌回升,反弹后继续下跌 (2) 形成V形反转。其中,以(1)为多见,(2)很少出现
13	黄金交叉		(1) 出现在上涨初期 (2) 由两根移动平均线组成,一根时间短的均线由下向上穿过一根时间长的均线,且时间长的均线在向上移动	这是见底信号,后市看涨	股价大幅下跌后,出现该信号,可积极做多,在周K线或月K线中出现该信号时买进	(1) 两线交叉的角度越大,表示上升信号越强 (2) 上涨信号 $③ > ② > ①$



第4章

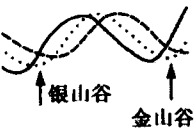
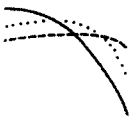
运用移动平均线进行短线出击

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
14	死亡交叉		(1) 出现在下跌初期 (2) 由两根移动平均线组成,一根时间短的均线由上向下穿过时间长的均线,且时间长的均线在向下移动	这是见顶信号,后市看跌	股价大幅上涨后,出现该信号可积极做空。在周 K 线出现该信号时卖出	下跌信号 $③ > ② > ①$
15	上山爬坡形		(1) 出现在涨势中 (2) 三条均线基本上沿着一定的坡度往上移动	这是做多信号,后市看涨	只要股价没有过分上涨,持股者可守候待涨,持币者可逢低吸纳	坡度越小,上升势头越强
16	下山滑坡形		(1) 出现在跌势中 (2) 三条均线基本上沿着一定的坡度往下移动	这是做空信号,后市看跌	持股者应及时做空,退出观望	坡度越小,下跌势头越猛
17	加速上涨形		(1) 出现在上涨后期 (2) 加速上扬前,均线系统呈缓慢或匀速上升状态 (3) 在加速上升时,短期均线与中期、长期均线距离越拉越大	这是见顶信号,后市看跌	持股者可分批逢高卖出,如发现短期、中期均线弯头,即应及时抛空出局。持币者不可盲目追涨	出现加速上涨之前,股价或指数上涨幅度越大,信号越可靠
18	加速下跌形		(1) 出现在下跌后期 (2) 加速下跌前,均线系统呈缓慢或匀速下跌状态 (3) 在加速下跌时,短期均线与中期、长期均线距离越拉越大	这是见底信号,后市看涨	持筹者不宜再卖出股票;持币者可先趁股价加速下跌时买进一些股票,待日后股价见底回升时,再加码跟进	出现加速下跌之前,股价或指数下跌幅度越大,信号越可靠

第4章 运用移动平均线进行短线出击

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
19	烘云托月形		(1) 出现在盘整期 (2) 股价沿着短期、中期均线略向上往前移动, 长期均线在下面托着短期、中期均线保持着一定均衡距离	这是看涨信号, 后市看好	可分批买进, 待日后股价往上拉升时加码追进	周 K 线、月 K 线出现这种信号, 日后股价上涨潜力更大
20	乌云密布形		(1) 出现在盘整期 (2) 股价沿着短期、中期均线略向上往前移动, 长期均线紧紧地压在上面压着	这是看跌信号, 后市看淡	只要股价不是过分下跌, 见此图形都应该尽早退出	周 K 线、月 K 线出现这种信号, 日后股价下跌空间更大
21	银山谷		(1) 出现在上涨初期 (2) 由三根移动平均线交叉组成, 形成一个尖头向上的不规则三角形	这是见底信号, 后市看涨	一般可作为激进型投资者的买入点	
22	金山谷		(1) 出现在银山谷之后 (2) 金山谷不规则三角形构成方式和银山谷不规则三角形构成方式相同 (3) 金山谷既可处于银山谷相近的位置, 也可高于银山谷	这是买进信号, 后市看涨	一般可作为稳健型投资者的买入点	两谷相隔时间越长, 所处的位置越高, 表示日后股价的上升潜力就越大
23	死亡谷		(1) 出现在下跌初期 (2) 由三根移动平均线交叉组成, 形成一个尖头向下的不规则三角形	这是见顶信号, 后市看跌	见此信号应积极做空, 尤其是在股价大幅上扬后出现该图形则更要及时止损	卖出信号极强



第4章

运用移动平均线进行短线出击

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
24	交叉向上发散形		(1) 出现在下跌后期 (2) 短期、中期、长期均线向下发散后逐渐收敛再向上发散	这是买进信号,后市看涨	投资者可在向上发散的初始点买进	(1) 向上发散的角度越大,后市上涨的潜力就越大 (2) 向上发散时得到成交量支持,则信号就越可靠
25	交叉向下发散形		(1) 出现在涨势后期 (2) 短期、中期、长期均线向上发散后逐渐收敛再向下发散	这是卖出信号,后市看跌	投资者见此信号应及时做空,退出为宜	一旦出现这种图形,常会出现较大跌幅
26	再次黏合向上发散形		(1) 出现在涨势中 (2) 几根均线在这次向上发散前曾有过一次向上发散(可以是黏合向上发散,也可以是交叉向上发散),但不久向上发散的均线又重新黏合在一起 (3) 短期、中期、长期均线再次向上发散	这是买进信号,后市看涨	最佳买入点应在第二次向上发散处,如均线出现第三次、第四次向上发散,力度不如第二次向上发散,买进要谨慎	黏合时间越长,继续上涨的潜力就越大
27	再次黏合向下发散形		(1) 出现在跌势中 (2) 几根均线在这次向下发散前曾有过一次向下发散(可以是黏合向下发散,也可以是交叉向下发展),但不久向下发散的均线又重新黏合在一起 (3) 短期、中期、长期均线再次向下发散	这是卖出信号,后市看跌	股价在大幅下跌后,均线出现再次黏合向下发散,只可适度做空,以防空头陷阱	黏合时间越长,继续下跌的潜力就越大

第4章 运用移动平均线进行短线出击



4.6 运用周线把握进场时机

周均线系统是指在周 K 线上的均线系统，这与日 K 线上均线系统是不同的。周均线系统可以设置三条周均线，分别定位于 7 周、14 周及 34 周。

具体的投资要点主要有：

(1) 出现 7 周均线上穿 14 周均线形成金叉，这是一个重要信号，必须重点关注，但是不必急于买入。

当周 K 线上出现 7 周与 14 周均线双双跨越 34 周均线之时，便是黑马股票特征最为强烈的时候，也是买进的最佳良机（如图 4-18 所示）。

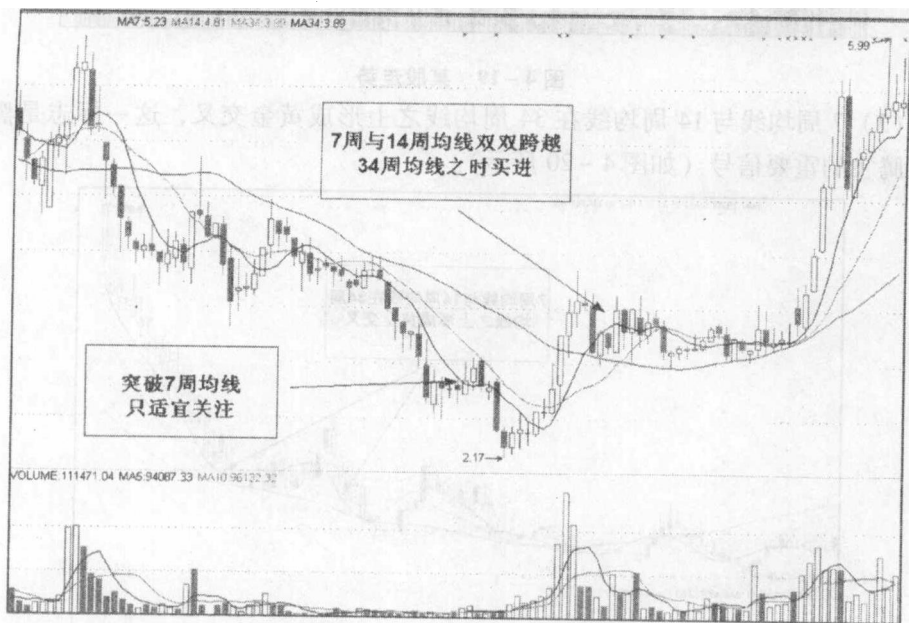


图 4-18 某股走势

(2) 当 7 周线超越 34 周线时，然后会回调到 34 周线，并且得到支撑，此时可以考虑买入（如图 4-19 所示）。



第4章

运用移动平均线进行短线出击

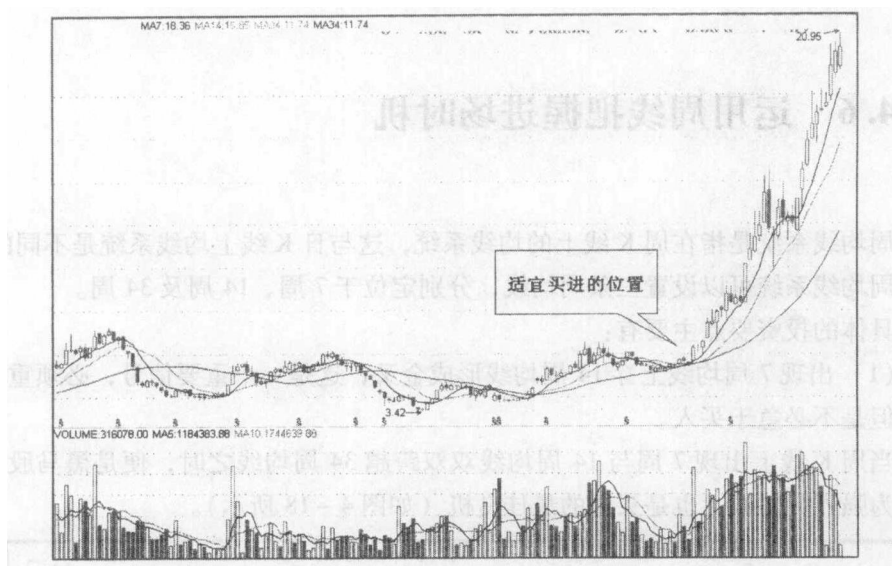


图 4-19 某股走势

(3) 7 周均线与 14 周均线在 34 周均线之上形成黄金交叉，这一标志是黑马股票腾飞的重要信号（如图 4-20 所示）。

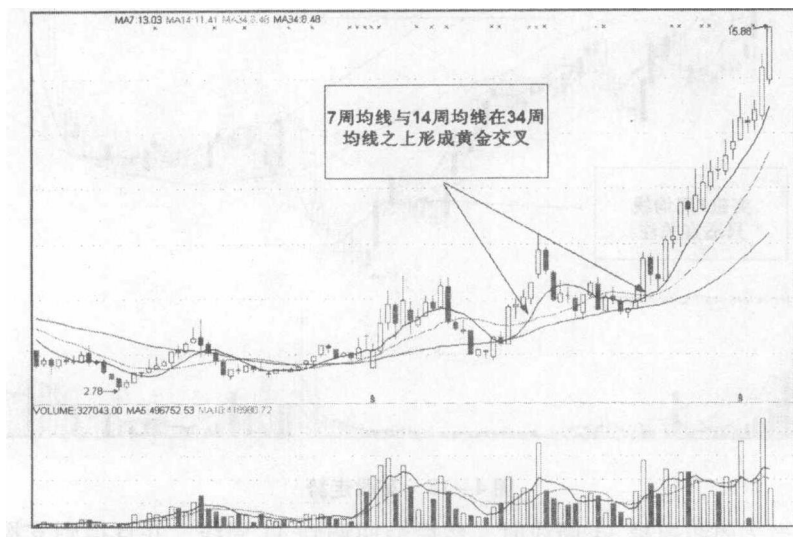


图 4-20 某股走势

第4章 运用移动平均线进行短线出击

(4) 7周均线拐头向下时，或者当股价跌穿14周均线时，就应果断卖出（如图4-21所示）。

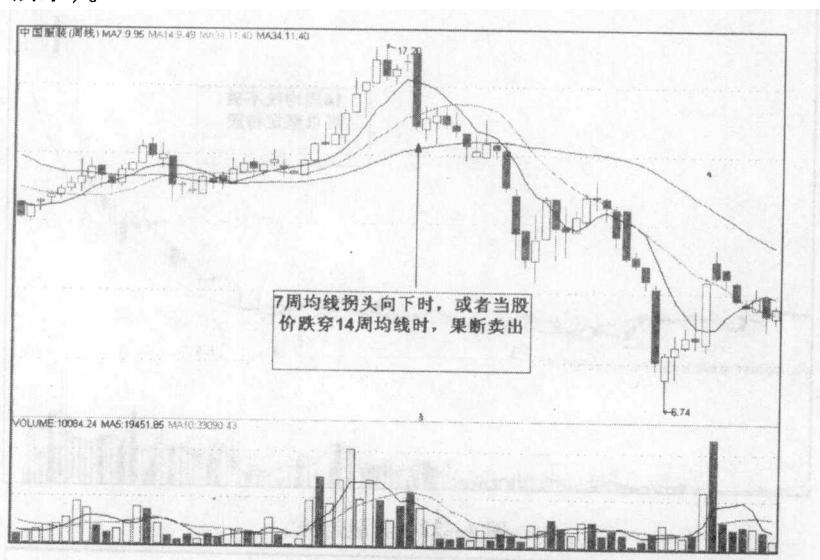


图4-21 某股走势

(5) 普通投资者往往没有时间盯盘，只能中线持股，如何掌握好卖点，是一个重要的问题。而14周均线就是股价的生命线，不论个股出现什么震荡洗盘行情，只要14周均线不破，或不有效跌破，投资者就可以坚定持股（如图4-22所示）。

(6) 运用周线趋势法选股，只能选择均线为上升状态的个股，不能选择处于横盘、下降状态的个股。

(7) 运用14周线的二次金叉选股法。

当股价周K线图经历了一段下跌后反弹起来突破14周线时，我们称为“周线一次金叉”；当股价周K线图再次突破14周线时，并且突破的位置高于上一次突破时的价位，我们称为“周线二次金叉”，这意味着机构洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。

我们应密切注意该股的动向，一旦其日K线的均线系统或者分时K线的均线系统（60分钟、30分钟）发出金叉买入信号，投资者应果断买进（如图4-23所示）。



第4章

运用移动平均线进行短线出击

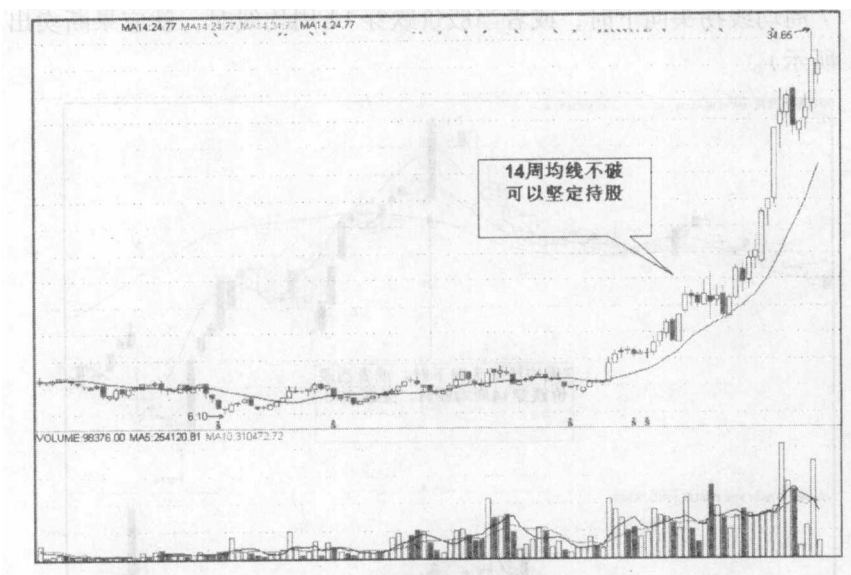


图 4-22 某股走势

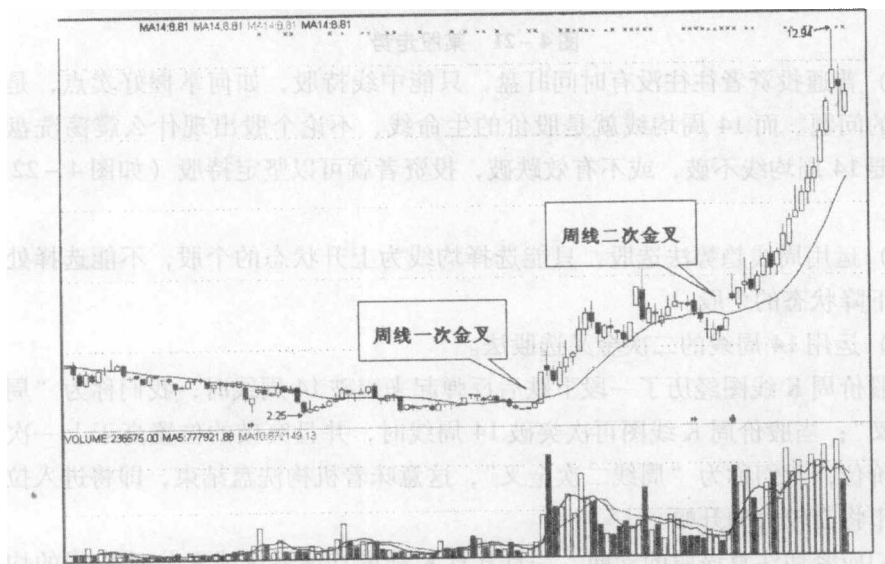


图 4-23 某股走势

第4章 运用移动平均线进行短线出击

4.7 运用季线破解陷阱

某股股价继续承接连续两周的跌势再度暴出阴线，一个圆弧顶的K线形态已然形成，特别是10日均线线下穿20日均线线，对股价具有明显的助跌作用，此时在股价下跌之中，成交量明显放大，MACD两条指标线在0轴上方形成了圆弧顶，MACD指标红柱消失，绿柱出现。这些都预示着多头的势力转弱，空头的势力转强。当然对该股后市持多方观点的投资者也有相当的理由，那就是成交量5日均量线、10日均量线与60日均量线仍然为多头排列状态，此外股价下方62日均线有明显支撑，而且股价下跌过程当中MACD两条指标线虽然向下移动，但并没有跌破0轴。如果读者朋友你正在研判该股，你对该股是看涨还是看跌呢？（如图4-24所示）

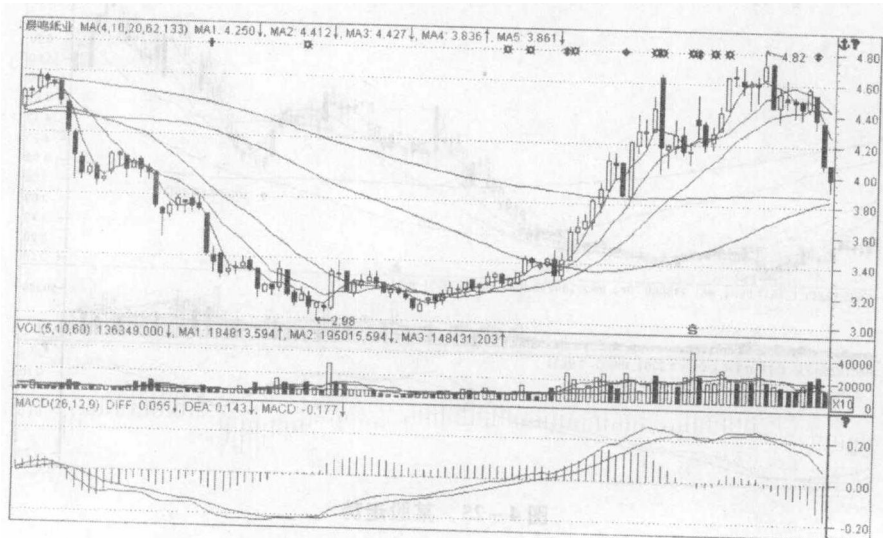
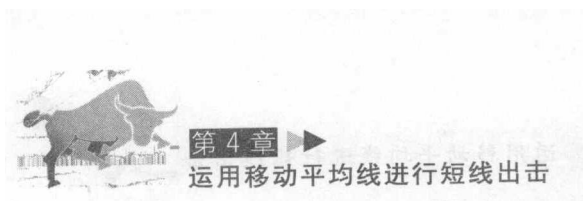


图4-24 某股走势

衡量一只股票是否转弱可以从多方面考虑，在本图例当中我们可以很清楚地看到，成交量系统仍然是多方控制盘面，这就从根本上决定了该股的回调整理只



是一种正常的洗盘而已，因为在股市当中成交量决定一切，量在价先。此外，虽然股价下跌过程当中，10日均价线下穿了20日均价线，但是下档62日均价线刚刚走出一个圆弧底，股价也恰好回落在62日线上方附近，而此时62日线运行方向是向上，这就对股价起到了坚定的支撑。另外一个对股价起到支撑的因素是股价在4月25日这一天回落的低点位置恰好是半年线一带，因此半年线与62日线对股价构成了双重支撑。由于62日线上穿半年线，因此这种支撑就更加有力，在均线线强有力的支撑下，MACD指标两条指标线在0轴上方的回落，只不过是一种正常的洗盘整理而已，投资者可不必多虑。从该股后市走势来看，股价在20个交易日之内就从3.90元涨到5.80元，涨幅接近50%。我们都知道世界著名的投资大师彼德·林奇一年的平均收益率也不过就是30%多而已，因此如果投资者掌握了一些投资技巧的话，像该股这样回调低点买入，短时间获取暴利的机会你也可以找到。有准备的投资者在机会来临之际，可以从容地抓住机会，而没有准备的投资者就是机会整天围绕在身边，他也把握不住（如图4-25所示）。

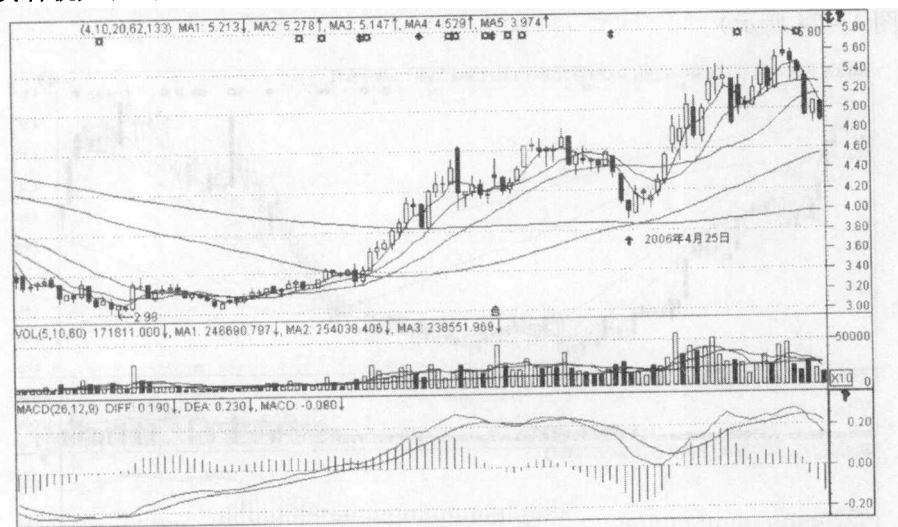


图 4-25 某股走势

第 5 章

运用技术指标把握 买卖点

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 5.1 利用平滑异动指标把握买卖点
- 5.2 随机指标的买卖点提示
- 5.3 运用震荡强度指标把握买卖点
- 5.4 从变化速度指标中寻找买卖点
- 5.5 运用布林线选择买卖点



5.1 利用平滑异动指标把握买卖点

1. MACD 指标的基本图形

MACD 指标的基本图形主要包括三个部分，即 MACD 指标的变动范围、MACD 指标的区间划分和 MACD 指标曲线，具体图形如图 5-1 所示。

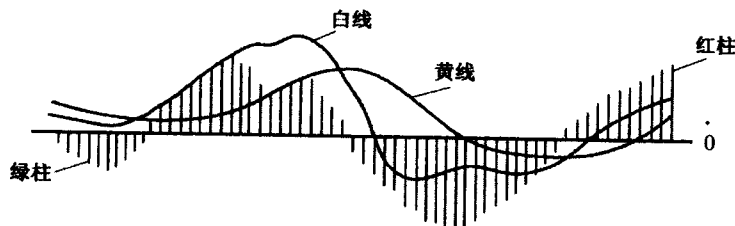


图 5-1 MACD 指标的基本图形

(1) MACD 指标的变动范围。

MACD 指标的变动范围主要是围绕 0 轴线上下波动，理论上可以达到正无穷大和负无穷大。不过，大部分股票的变动范围都在 +5 到 -5 之间。

(2) MACD 指标的区间划分。

MACD 指标的区间主要分为两个小部分，即 0 轴线以上和 0 轴线以下。其中，0 轴线以上的区域被称为多头区域，0 轴线以下的区域被称为空头区域。

(3) MACD 指标曲线。

MACD 指标曲线是由两部分组成，即两条平滑移动的曲线和两条上下延伸的柱状线组成。两条平滑移动的曲线分别是 DIFF 曲线和 DEA 曲线，两条上下延伸的柱状线是 BAR 线。当 MACD 数值大于 0 时，则柱状线向 0 线上方延伸，用红颜色表示；当 MACD 数值小于 0 时，则柱状线向 0 线下方延伸，用绿颜色表示。

2. 柱状线与股价 K 线结合

在 MACD 指标中，红色能量柱和绿色能量柱，分别代表了多头和空头能量的



第5章

运用技术指标把握买卖点

强弱盛衰。它们对市场的反应，要比两条指标曲线在时间上提前。在 MACD 指标中，能量释放的过程，是一个循序渐进的过程，通常是呈逐渐放大的。在使用能量柱时，结合 K 线走势图将会提高预测的准确性和安全性。

在 K 线走势图上，当股价呈 $30^{\circ} \sim 75^{\circ}$ 之间的角度上升时，如果红色能量柱是逐步放大，说明股价处于一种平稳的推升走势，只要红色能量柱没有明显地收缩，投资者可以一路安心持股。

在 K 线走势图上，当股价呈 $30^{\circ} \sim 75^{\circ}$ 之间的角度下跌时，如果绿色能量柱是逐步放大，说明股价处于一种脆弱的下挫走势，只要绿色能量柱没有明显地收缩，投资者都可以一路持币观望。

在 K 线走势图上，当股价呈 75° 以上角度的上升时，如果红色能量柱快速放大，说明股价处于一种短线快速拉升走势。这时投资者应坚决持股，而在接下来的走势中，只要红色能量柱不能再有效放大，则预示着股价短期顶部已经显现，投资者应及时清仓离场。

在 K 线走势图上，当股价呈 75° 以上角度的下跌时，如果绿色能量柱快速放大，说明股价处于一种短线快速下降走势。这时投资者应坚决持币观望，而在接下来的走势中，只要绿色能量柱不能再有效放大，则预示着股价短线底部可能形成，只要该股基本面不是很恶劣，投资者可以做短线反弹行情。

3. 黄白两线、0 轴线与柱状线的结合

(1) 黄白两线都在 0 轴线以上。

如图 5-2 所示，当 MACD 指标图中的白线（即图中的 DIFF 线）和黄线（即图中的 DEA 线）都在 0 轴线以上区域运行，说明股市是处于多头行情中，股价将继续上涨。当白线和黄线在 0 轴线上，经过短暂的回调整理后再次向上运行，同时红柱线也明显放大时，投资者可继续持股做多，空仓者可逢低买入。

如图 5-3 所示，当 MACD 指标图中的白线（即图中的 DIFF 线）和黄线（即图中的 DEA 线）都在 0 轴线以上区域运行了很长一段时间以后，但这两条线在高位经过一次向下交叉、先后向下运行时，如果此时绿柱状线也开始放出，表明股价经过长时间的上涨后，上升趋势已经结束，股价在大量获利的卖压下，将开始一轮新的下跌行情。这是投资者中长线卖出股票的一个较好时机。

第5章 运用技术指标把握买卖点

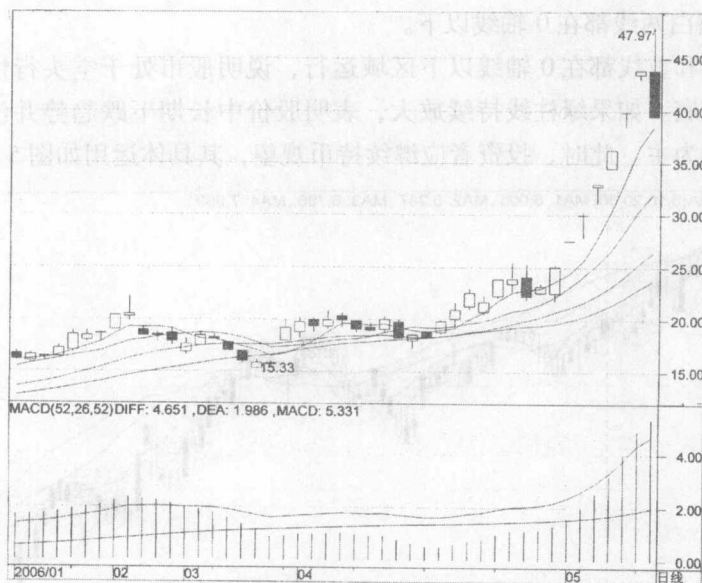


图 5-2 黄白两线在 0 轴线上、红柱放大

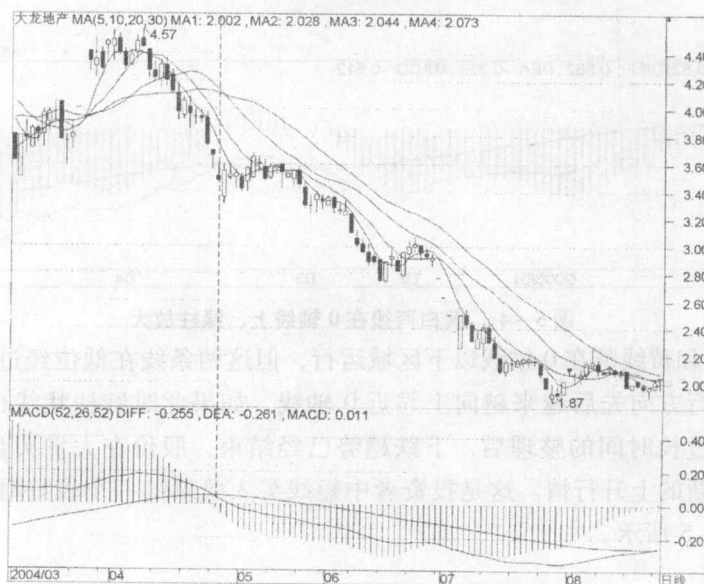


图 5-3 黄白两线在 0 轴线上、绿柱放出



(2) 黄白两线都在 0 轴线以下。

当白线和黄线都在 0 轴线以下区域运行，说明股市处于空头行情中，股价将继续下跌探底。如果绿柱线持续放大，表明股价中长期下跌趋势并没有改变，后市将以下跌为主。此时，投资者应继续持币观望，其具体运用如图 5-4 所示。

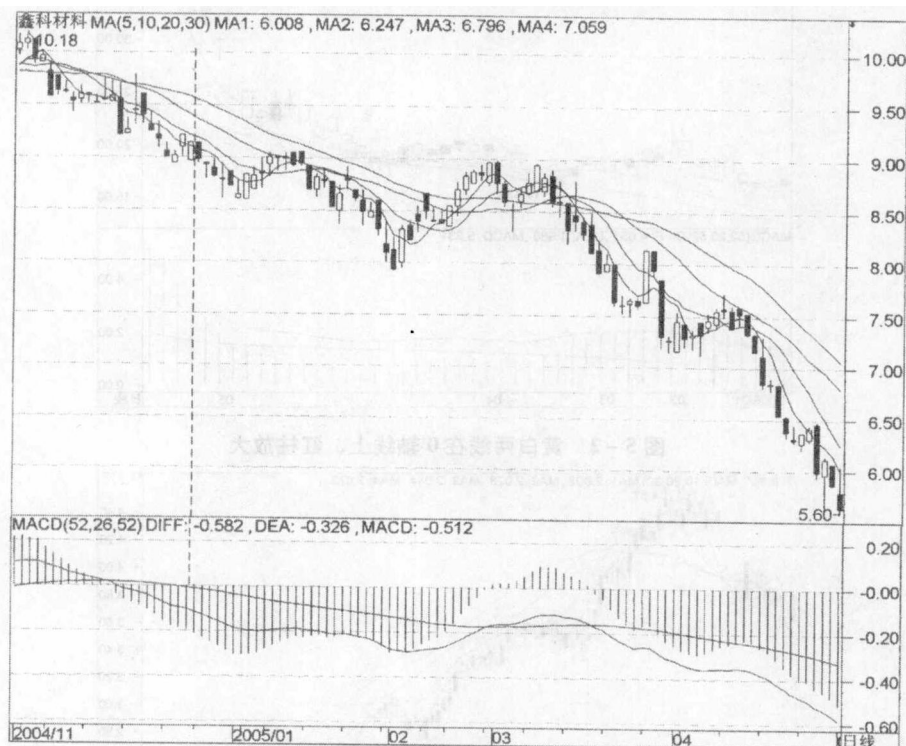


图 5-4 黄白两线在 0 轴线上、绿柱放大

当白线和黄线都在 0 轴线以下区域运行，但这两条线在低位经过一次向上交叉后，其运行方向先后越来越向上靠近 0 轴线，如果此时红柱状线也开始放出，表明股价经过长时间的整理后，下跌趋势已经结束，股价在大量买盘的推动下，将开始一轮新的上升行情。这是投资者中短线买入股票的一个较好时机，其具体运用如图 5-5 所示。

第5章 运用技术指标把握买卖点

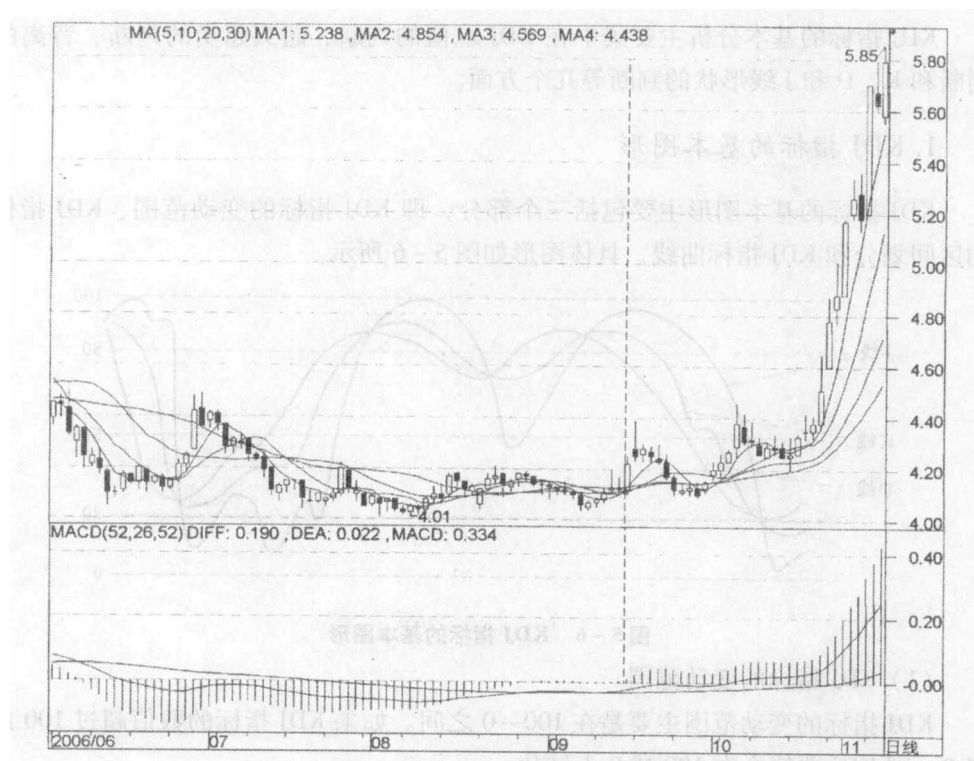


图 5-5 黄白两线在 0 轴线下、红柱放出

4. 指标曲线交叉的辨别与运用

MACD 指标曲线经常会出现交叉情况，概括起来可分为以下六类。这六类交叉虽然表现形式简单，但其所起的作用有着天壤之别。

5.2 随机指标的买卖点提示

随机指标是用 K、D 和 J 三条曲线构成的图形，来分析和研判价格走势。这种图形关系主要反映在 KDJ 指标的超买超卖、走势背离以及 K、D 和 J 三条曲线相互交叉突破现象，从而预示股价中短期走势的到顶与见底过程。



KDJ 指标的基本分析主要集中在 KDJ 取值的判断、超买超卖的判断、背离的判断和 K、D 和 J 线形状的判断等几个方面。

1. KDJ 指标的基本图形

KDJ 指标的基本图形主要包括三个部分，即 KDJ 指标的变动范围、KDJ 指标的区间划分和 KDJ 指标曲线，具体图形如图 5-6 所示。

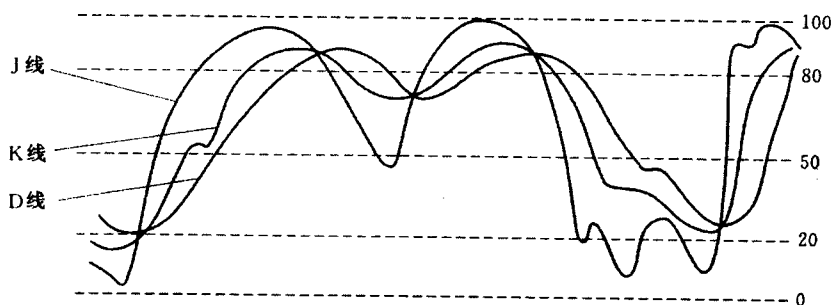


图 5-6 KDJ 指标的基本图形

(1) KDJ 指标的变动范围。

KDJ 指标的变动范围主要是在 100 ~ 0 之间。如果 KDJ 指标的数值超过 100 或者 0，则 KDJ 曲线会在 100 或 0 上钝化。

(2) KDJ 指标的区间划分。

KDJ 指标的区间主要分为三个小部分，即 100 ~ 80、80 ~ 20 和 20 ~ 0。其中，100 ~ 80 之间的区域被称为超买区，80 ~ 20 之间的区域被称为买卖平衡区，20 ~ 0 之间的区域被称为超卖区。

(3) KDJ 指标曲线。

KDJ 指标曲线是由三部分曲线组成，移动最快的曲线是 J 曲线，移动最慢的曲线是 D 曲线，移动速度居中的曲线是 K 曲线。

2. KDJ 取值的判断

(1) KDJ 取值的范围。

KDJ 指标取值范围是 0 ~ 100，而在少数软件上的 J 值取值范围则可以超过 100 或低于 0，但这不影响 KDJ 指标的研判。



(2) KDJ 数值的敏感度。

就指标分曲线的敏感度而言，在 KDJ 指标曲线的三个分曲线——K 线、D 线和 J 线中，D 曲线运动的敏感度最慢，K 曲线次之，J 曲线的敏感度最快。

(3) KDJ 数值的安全性。

就 K 值、D 值和 J 值的安全性而言，K 值、D 值和 J 值的安全性正好和敏感度相反，即 J 值安全性最差，K 值次之，D 值最安全。

3. 超买超卖的判断

根据 KDJ 指标的取值，可以将 KDJ 指标分为超买区域、超卖区域和平衡区域三个区域。

(1) 超买区域。

KDJ 曲线运行在 100 ~ 80 之间的区域，被称为超买区域。在另外一些分析软件中，KDJ 曲线运行在 100 以上的区域也属于超买区域。当 KDJ 曲线开始运行在超买区域时，说明股价走势逐渐进入强势上涨。

当 KDJ 曲线一直运行在超买区域时，说明股价强势上涨仍在持续。

当 KDJ 曲线在超买区域运行了很长一段时间，一旦 K、D 和 J 这三条分曲线都先后跌破 80 这条线以后，说明股价强势上涨趋势已经结束。

(2) 超卖区域。

KDJ 曲线运行在 20 ~ 0 之间的区域，被称为超卖区域。在小部分分析软件中，KDJ 曲线运行在 0 以下的区域也属于超卖区域。

当 KDJ 曲线开始运行在超卖区域时，说明股价走势逐渐进入弱势区域。

当 KDJ 曲线一直运行在超卖区域时，说明股价的弱势整理仍在持续。

当 KDJ 曲线在超卖区域运行了很长一段时间，一旦 K、D 和 J 这三条分曲线都先后向上突破 20 这条线以后，说明股价弱势整理可能结束。

(3) 平衡区域。

KDJ 曲线运行在 80 ~ 20 之间的区域，被称为平衡区域。KDJ 运行在平衡区域的判断稍微复杂，它关键还要联系 KDJ 曲线运行的方向。

① KDJ 曲线向下运行。

当 KDJ 曲线开始由上向下运行在平衡区域时，说明股价走势延续着前期的下跌趋势；只要 KDJ 曲线向下运行的方向没有改变，这种下跌趋势就不会改变。



第5章 运用技术指标把握买卖点

②KDJ 曲线向上运行。

当 KDJ 曲线开始由下向上运行在平衡区域时，说明股价走势延续着前期的上涨趋势；只要 KDJ 曲线向上运行的方向没有改变，这种上涨趋势就不会改变。

③KDJ 曲线无明显运行方向。

虽然 KDJ 曲线运行在平衡区域，但其运行的方向忽上忽下，没有一个明显指向性，说明股价处于一个上下整理的水平运行态势。

4. 背离的判断

和大部分技术指标一样，KDJ 指标也有背离现象。KDJ 指标的背离分为顶背离和底背离。

(1) 顶背离。

KDJ 指标顶背离的发生要有一个前提条件，即股价经过一段较长时间、较大幅度的上涨后，同时 KDJ 指标曲线也在 50 以上的区间运行了很长一段时间，并且有过几次中高位的交叉。其具体产生过程是，当股价走势一峰比一峰高时，而 KDJ 曲线的走势却出现一峰比一峰低的现象，这种现象被称为 KDJ 指标的顶背离。

KDJ 曲线与股价走势产生顶背离现象后，一般可作为股价即将转势的讯号，表明中期或短期上升走势已经结束，此时应选择正确的卖出时机。

(2) 底背离。

KDJ 指标底背离的发生也要有一个前提条件，即股价经过一段较长时间、较大幅度的下跌后，同时 KDJ 指标曲线也在 50 以下的区间运行了很长一段时间，并且有过几次低位的交叉。其具体产生过程是，当股价的走势一底比一底低时，而 KDJ 曲线却一底比一底高，这种现象被称为 KDJ 指标的底背离。

KDJ 曲线与股价走势产生底背离现象后，一般也可作为股价即将转势的讯号，表明中期或短期下跌走势已见底，此时应选择正确的买入时机。不过，指标底背离的买入信号还要结合个股的基本面和成交量等因素。

5. KDJ 曲线与股价运行方式的配合

当 KDJ 曲线在 50 上方运行，说明多方力量占优，如果 KDJ 曲线和股价同步上升时，这表明股票价格中长期趋势可能向好，短线有望继续上涨，可以逢低买入或继续持股。



第5章 运用技术指标把握买卖点



当 KDJ 曲线在 50 下方运行，说明空方力量占优，如果 KDJ 曲线和股价同步下降时，这表明股票价格中长期趋势可能走弱，短线有可能下跌，应该及时卖出股票或持币观望。

当 KDJ 指标从高位回落，但经过一段时间的盘整后，继续上升并且再度创出高点，而股票价格曲线也同时上涨并且也创出新高，这表明该股票的上涨趋势仍未改变，可以继续持有股票。

如图 5-7 所示，当 KDJ 曲线开始在高位（100 线附近）钝化后，说明股价是处于短线快速拉升的过程之中，这种行情是一种极强势上涨行情，只要这种高位钝化现象不被改变，则是一种比较稳定的持股信号。有的个股是以股价连续涨停的态势而出现高位钝化现象的，只要股价涨停板不被打开，投资者就可坚决持股待涨。

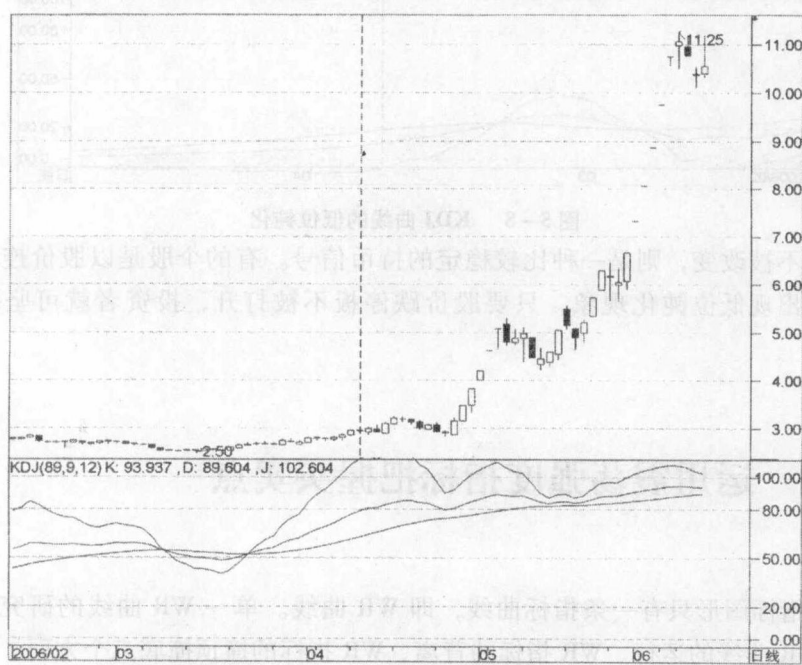


图 5-7 KDJ 曲线的高位钝化

如图 5-8 所示，当 KDJ 曲线开始在低位（0 轴线附近）钝化后，说明股价是处于短线快速下跌的过程之中，这种行情是一种极弱势下跌行情，只要这种低位



第5章 运用技术指标把握买卖点

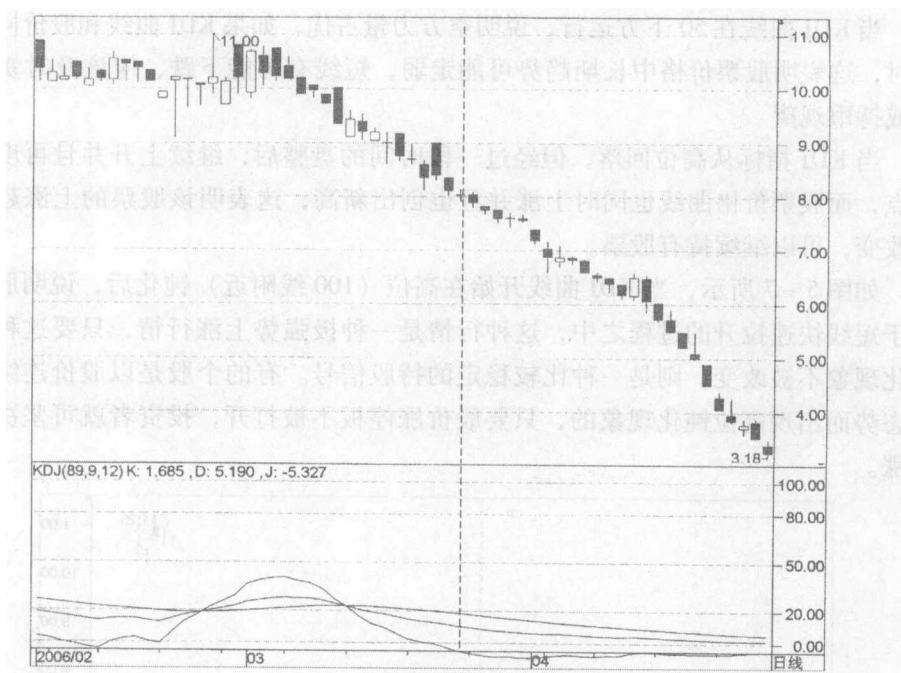


图 5-8 KDJ 曲线的低位钝化

钝化现象不被改变，则是一种比较稳定的持币信号。有的个股是以股价连续跌停的态势而出现低位钝化现象，只要股价跌停板不被打开，投资者就可坚决持币观望。

5.3 运用震荡强度指标把握买卖点

WR 指标图形只有一条指标曲线，即 WR 曲线。单一 WR 曲线的研究，主要集中在 WR 曲线的运行、WR 指标的背离、WR 指标的撞顶撞底三个方面。

1. WR 指标的基本图形

WR 指标的基本图形主要包括三个部分，即 WR 指标的变动范围、WR 指标的

第5章 运用技术指标把握买卖点

区间划分和 WR 曲线，具体图形如图 5-9 所示。

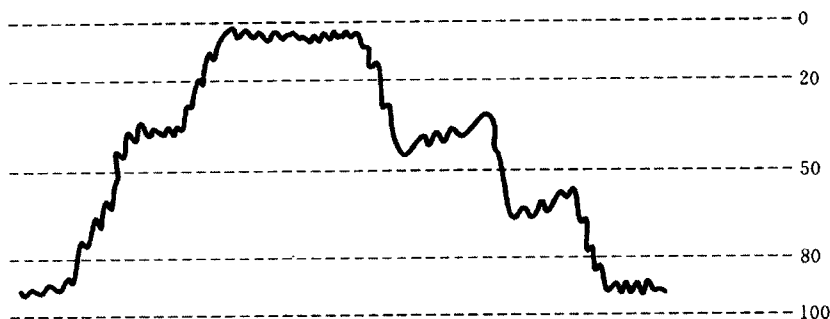


图 5-9 WR 指标的基本图形

(1) WR 指标的变动范围。

WR 指标的变动范围主要是 0 ~ 100 之间。如果 WR 指标的数值超过 0 或者 100，则 WR 曲线会在 0 或 100 上钝化。

(2) WR 指标的区间划分。

WR 指标的区间主要分为三个小部分，即 0 ~ 20、20 ~ 80 和 80 ~ 100。其中，0 ~ 20 之间的区域被称为超买区，20 ~ 80 之间的区域被称为买卖平衡区，80 ~ 100 之间的区域被称为超卖区。

(3) WR 曲线。

WR 曲线是一条随着 WR 指标的数值而不断变化着的移动曲线。

2. WR 曲线的运行

根据 WR 指标的取值，可以将 WR 指标分为超买区域、超卖区域和平衡区域三个区域，而 WR 曲线运行方向和区域的不同，有着不同的研判作用。

(1) 超买区域。

当 WR 曲线运行在 0 ~ 20 之间的区域时，整体上说明股价是处于强势上涨或顶部整理过程之中。

当 WR 曲线开始运行在超买区域时，说明股价走势逐渐进入强势上涨。

当 WR 曲线一直运行在超买区域时，说明股价强势上涨仍在持续。

当 WR 曲线在超买区域运行了很长一段时间，一旦向下跌破 20 以后，就可能意味着强势上涨趋势即将结束。



第5章

运用技术指标把握买卖点

(2) 超卖区域。

当 WR 曲线运行在 80 ~ 100 之间的区域时，整体上说明股价是处于弱势下跌或底部整理过程之中。

当 WR 曲线开始运行在超卖区域时，说明股价走势逐渐进入弱势整理区域。

当 WR 曲线一直运行在超卖区域时，说明股价的弱势整理仍在持续。

当 WR 曲线在超卖区域运行了很长一段时间，一旦向下突破 80 以后，就意味着弱势整理可能结束。

(3) 平衡区域。

在绝大部分股市分析软件上，WR 曲线运行在 80 ~ 20 之间的区域，被称为平衡区域。WR 曲线运行在平衡区域时，说明股价是处于上涨和下跌的一种持续走势，它的判断还要联系 WR 曲线运行的方向。

①WR 曲线向下运行。

当 WR 曲线向下运行在平衡区域时，说明股价走势延续着前期的下跌趋势；只要 WR 曲线向下运行的方向没有改变，这种下跌趋势就不会改变。

②WR 曲线向上运行。

当 WR 曲线向上运行在平衡区域时，说明股价走势延续着前期的上涨趋势；只要 WR 曲线向上运行的方向没有改变，这种上涨趋势就不会改变。

3. WR 指标的背离

和大部分技术指标一样，WR 指标也有背离现象。WR 指标的背离分为顶背离和底背离。

(1) 顶背离。

WR 指标顶背离的发生要有一个前提条件，即股价经过一段较长时间、较大幅度的上涨后，同时，WR 指标曲线也在 0 ~ 50 之间的区域内运行了很长一段时间，并且有过几次中高位的交叉。其具体产生过程是，当股价走势一峰比一峰高时，而 WR 曲线的走势却出现一峰比一峰低的现象。这种现象被称为 WR 指标的顶背离。

WR 曲线与股价走势产生顶背离现象后，一般可作为股价即将转势的讯号，表明中期或短期上涨走势已到顶，此时应选择正确的卖出时机。

(2) 底背离。



第5章 运用技术指标把握买卖点



WR 指标底背离的发生也要有一个前提条件，即股价经过一段较长时间、较大幅度的下跌后，同时，WR 指标曲线也在 50 ~ 100 之间的区域内运行了很长一段时间，并且有过几次低位的交叉。其具体产生过程是，当股价的走势一底比一底低时，而 WR 曲线却一底比一底高，这种现象被称为 WR 指标的底背离。

WR 曲线与股价走势产生底背离现象后，一般也可作为股价即将转势的讯号，表明中期或短期下跌走势已见底，此时应选择正确的买入时机，不过，指标底背离的买入信号还要结合个股的基本面和成交量等因素。

4. WR 指标的撞顶撞底

由于股市气势的变化，超买后还可以超买，超卖后还可以超卖，因此，当 WR 指标进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势，只有确认 WR 指标明显转向，跌破卖出线或突破买入线，方为正确的买卖讯号。

WR 指标上升到 20 以上的水平后，再度跌破 20 超买线时，为卖出讯号。

WR 指标下跌至 80 以下的水平后，再度突破 80 超卖线时，为买入讯号。

若 WR 曲线已经向上碰触顶部 3 次以后，则第 4 次碰触时，是一个比较好的短线卖点。

若 WR 曲线已经向下碰触底部 3 次以后，则第 4 次碰触时，是一个比较好的短线买点。

当然，这里提及的 3 次或 4 次不要机械地使用，一切应以当时的情况来决定。

5. WR 指标实际运用

为了避免 WR 指标中单一曲线所造成的研究缺陷，但又不破坏 WR 指标的原有特性，有的软件上是设置三条 WR 指标曲线（在有些只有一条 WR 曲线的软件上，可以通过多开两个 WR 指标的小窗口，也可以同时查看三条 WR 曲线）。以日 WR 指标为例，这三条线的参数分别设置为 13，34，89。根据参数的不同，分别设置成短期 13 日、中期 34 日和长期 89 日 WR。

（1）超买超卖研判技巧。

13 日 WR 曲线低于 80，表示市场处于短线超卖状态，股价正在构筑短期底部。13 日 WR 指标曲线高于 20，表示市场处于短线超买状态，股价正在形成短期顶部。





第5章

运用技术指标把握买卖点

34 日 WR 指标线和 13 日 WR 指标线同时低于 80，表示市场处于中线超卖状态，股价正在构筑中期底部。34 日 WR 指标曲线和 13 日 WR 指标曲线同时高于 20，表示市场处于中线超买状态，股价正在形成中期顶部。

13 日、34 日和 89 日 WR 指标三条指标曲线全部低于 80，表示市场处于极端超卖状态，股价正在构筑长期底部。13 日、34 日和 89 日三条 WR 指标曲线全部高于 20，表示市场处于极端超买状态，股价正在形成长期顶部。

(2) 指标曲线粘连的研判技巧。

当三条 WR 指标曲线在超买超卖区时，常常会产生三条曲线粘合成一条线的情况。这种现象发生的次数不多，一旦出现，股价就会产生重大转折。三条曲线在超卖区合一，可以确认为接近阶段性的大底区域；三条曲线在超买区合一，可能预示着将形成中长期顶部区域。

(3) 不同参数的研究。

13 日 WR 指标曲线较为敏感，反映在图形上常常剧烈波动，往往不具备趋势研判的作用。

34 日 WR 指标曲线可用于中期趋势的判断，当 34 日 WR 指标曲线向上运行时，表示中期趋势向好。34 日 WR 指标曲线向下运行时，表示中期趋势向淡。89 日 WR 指标曲线可用于长期趋势的判断，当 89 日 WR 指标曲线向上运行时，表示长期趋势向好。89 日 WR 指标曲线向下运行时，表示长期趋势向淡。

34 日 WR 指标和 89 日 WR 指标的趋势研判，对于短线操盘的作用非常大。而如果将 34 日 WR 指标和 89 日 WR 指标配合使用，则更可以提高中短线操作的准确性和安全性。

如图 5-10 所示，当 WR 曲线从 50 附近或以上快速向上飙升，股价也依托短期均线向上扬升，一旦 WR 曲线向上突破 20 这条线，则意味着股票短期强势行情即将开始，这是 WR 指标发出的短线买入信号。

如图 5-11 所示，当 WR 曲线从 20 上方向下滑落，一旦 WR 曲线接着向下又突破了 50 以后，如果股价同时也跌破中长期均线，则意味着股票的短期强势行情可能结束，这是 WR 曲线发出的短线卖出信号。

第5章 运用技术指标把握买卖点

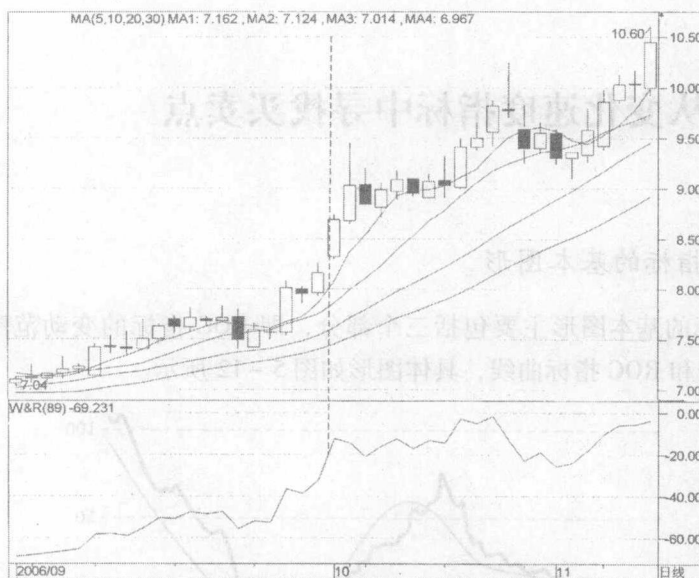


图 5-10 WR 指标的买入技巧

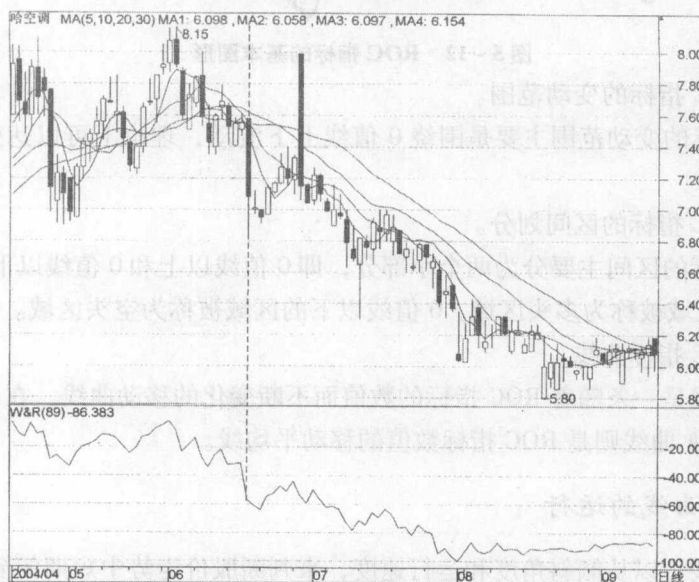


图 5-11 WR 指标的卖出技巧



第5章

运用技术指标把握买卖点

5.4 从变化速度指标中寻找买卖点

1. ROC 指标的基本图形

ROC 指标的基本图形主要包括三个部分，即 ROC 指标的变动范围、ROC 指标的区间划分和 ROC 指标曲线，具体图形如图 5-12 所示。

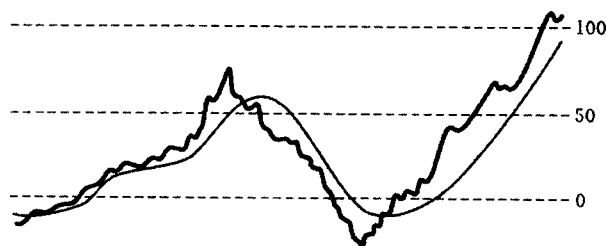


图 5-12 ROC 指标的基本图形

(1) ROC 指标的变动范围。

ROC 指标的变动范围主要是围绕 0 值线上下波动，理论上可以达到正无穷大和负无穷大。

(2) ROC 指标的区间划分。

ROC 指标的区间主要分为两个小部分，即 0 值线以上和 0 值线以下。其中，0 值线以上的区域被称为多头区域，0 值线以下的区域被称为空头区域。

(3) ROC 指标曲线。

ROC 曲线是一条随着 ROC 指标的数值而不断变化的移动曲线。在有的分析软件上，ROCMA 曲线则是 ROC 指标数值的移动平均线。

2. ROC 曲线的运行

ROC 曲线可以从倾斜角度和运行速度，来判断股价走势中短期的演变趋势。

(1) 倾斜角度。

ROC 曲线运行方式的倾斜角度可分为向上倾斜、向下倾斜和横向运动三种。

第5章 运用技术指标把握买卖点



①向上倾斜。

• 如果 ROC 曲线运行方式是向上倾斜，说明股价是处于一种上升过程中，而向上倾斜的角度不同，又区分为是快速拉升还是缓慢推升。

• 如果 ROC 曲线的向上倾斜角度较小（小于 45° ）时，说明股价处于一种缓慢推升的过程之中。

• 如果 ROC 曲线的向上倾斜角度较大（大于 45° ）时，说明股价处于中短期快速拉升的过程之中。

②向下倾斜。

• 如果 ROC 曲线运行方式是向下倾斜，说明股价是处于一种下跌过程中，而向下倾斜的角度不同，又区分为是快速下跌还是缓慢盘跌。

• 如果 ROC 曲线的向下倾斜角度较小（小于 45° ）时，说明股价处于一种缓慢盘跌的过程之中。

• 如果 ROC 曲线的向下倾斜角度较大（大于 45° ）时，说明股价处于中短期快速下跌的过程之中。

③横向运行。ROC 曲线的横向运行，说明股价是处于一种盘整过程中，而横向运行的位置不同，又区分为 0 上方横向运行、0 附近横向运行和 0 下方横向运行三种。

当 ROC 曲线在 0 上方较远的地方横向向右运行时，说明股价处于一种高位整理之中。这种高位横向运行的时间越长，股价向下突破的概率越大。

当 ROC 曲线在 0 下方较远的地方横向向右运行时，说明股价处于一种低位整理之中，这种低位横向运行的时间越长，股价向上突破的概率越大。

当 ROC 曲线在 0 附近横向向右运行时，说明股价处于一种中途整理之中。这种 0 附近的横向运行是股价变盘前的一种中途整理态势，股价面临突破的机会越来越近，投资者应密切留意后市突破的方向。

(2) 运行速度。

大部分时间中，ROC 曲线的运行速度与股价的运行速度成正比，并且具有一定的超前性。

ROC 曲线向上运行的速度越快，预示着股价上涨的速度也将会加快。

ROC 曲线向下运行的速度越快，预示着股价下跌的速度也将会加快。

如果 ROC 曲线上升或下跌的速度减弱，或者出现弯曲，就可能预示着股价在



第5章

运用技术指标把握买卖点

短期内可能会转势。

3. ROC 指标的超买超卖

ROC 指标是用来测量价位动量，可以同时监视常态性和极端性两种行情。ROC 指标是以 0 为中轴线，可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限小。当 ROC 数值是比较大或比较小，即 ROC 曲线运行在极高或极低位置时，就可能出现超买超卖现象。

对于 ROC 指标超买超卖的研判，一般情况下，是把 ROC 的正常波动区间确定为 ± 50 之间，超过 +50 以上区域为极高位置，低于 -50 以下区域为极低位置。

当 ROC 曲线上升到极高位置时，指标达到超买水平，随时可能会发出卖出信号。

当 ROC 曲线下降到极低位置时，指标达到超卖水平，随时可能会发出买入信号。

由于个股变化特性的不同，其超买超卖范围也略有不同，但大多数个股的正常波动区间，一般不会超过 ± 50 之间，少数可达 ± 100 以上。

不过，由于某些个股的盘子大小、股价波动的活跃性和呆滞性的不同以及所选指标参数的不同等因素的存在，会造成超买之后还超买、超卖之后更超卖的现象，因此，在研究 ROC 指标的超买超卖现象时，还应结合其他分析手段。

4. ROC 曲线与股价的关系

当 ROC 曲线在 0 下方较远的位置由下向上运行时，说明多方力量开始积聚，如果股价也从低位同步上升，表示短期有望触底反弹或短期股价会维持上涨趋势。

当 ROC 曲线在 0 上方较远的位置由上向下运行时，说明空方力量开始积聚，如果股价也从高位同步下跌，表示股价短期见顶回落或维持下跌趋势。

当 ROC 曲线在 0 附近由下向上运行时，说明多方力量开始强于空方力量，如果股价也同步上升，表示股价会维持强势上涨趋势。

当 ROC 曲线在 0 附近由上向下运行时，说明空方力量开始强于多方力量，如果股价也同步下跌，表示股价会维持弱势下跌趋势。

另外，如果 ROC 曲线再创新高时，没有股价曲线的配合，这可能意味着股价上涨的动力开始减弱，ROC 指标出现了背离的现象。此时，投资者应留意股价的

第5章 运用技术指标把握买卖点

突然下跌。

5. ROC 指标的实战运用

0 轴线是 ROC 指标中最重要的一条参考线，分析 ROC 曲线与 0 轴线的关系是预测股价变化趋势的重要内容。因此，在只有一个 ROC 指标曲线的分析软件上，0 轴线和 ROC 曲线之间的关系是决定是否买卖或持股持币的重要依据。

ROC 曲线向上突破 0 轴线，说明多方力量开始强盛，预示着股价将进入强势上攻，是一种短线买入信号。

ROC 曲线一直运行在 0 轴线上方时，说明多方力量占据优势，预示着股价将维持强势上升或整理趋势，是一种中短线持股信号。

ROC 曲线向下跌破 0 轴线，说明空方做空动力开始强大，预示着股价将进入弱持下跌区域，是一种短线卖出信号。

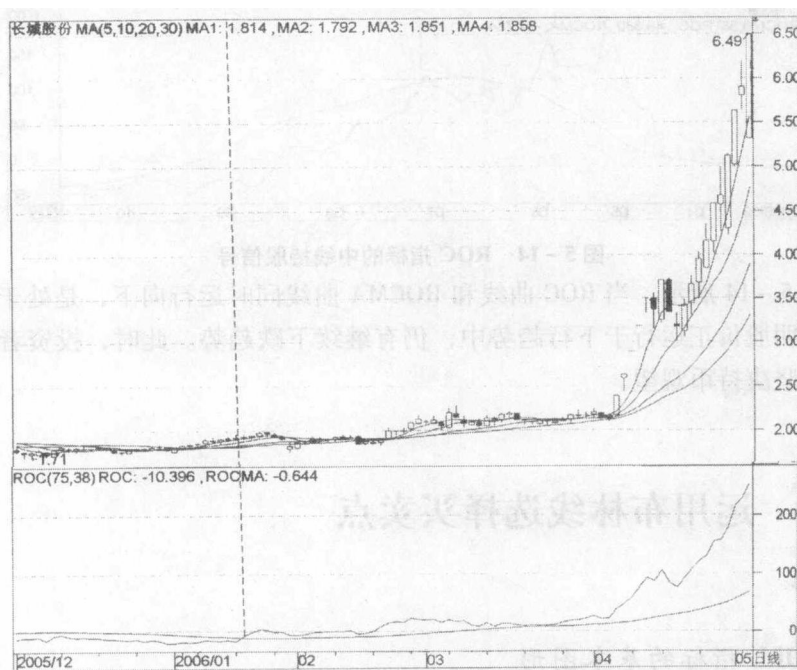


图 5-13 ROC 指标的短线买入信号

如图 5-13 所示，当 ROCMA 曲线在低位走平，ROC 线由下向上突破 ROCMA



第5章 运用技术指标把握买卖点

线时，这是 ROC 指标的黄金交叉，说明股价的短期下降趋势即将结束，是短线买入股票的信号。

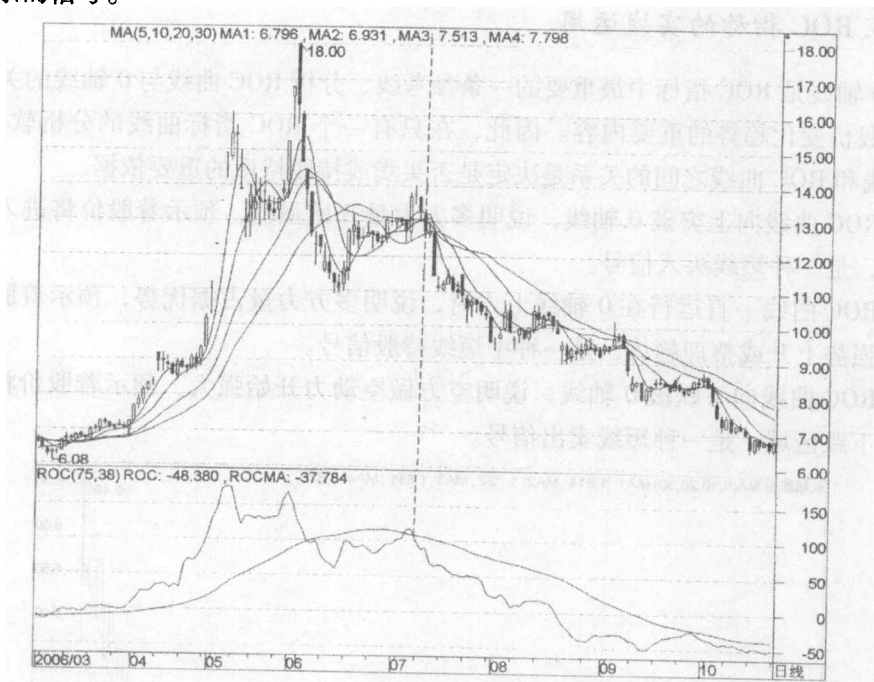


图 5-14 ROC 指标的中线持股信号

如图 5-14 所示，当 ROC 曲线和 ROCMA 曲线同时运行向下，是处于空头排列中，表明股价正运行于下行趋势中，仍有继续下跌趋势。此时，投资者可以逢高卖出或坚决持币观望。

5.5 运用布林线选择买卖点

1. BOLL 指标的基本图形

BOLL 指标的基本图形主要包括四个部分，即美国线（或 K 线）、上轨线、中轨线和下轨线，具体图形如图 5-15 所示。



第5章 运用技术指标把握买卖点

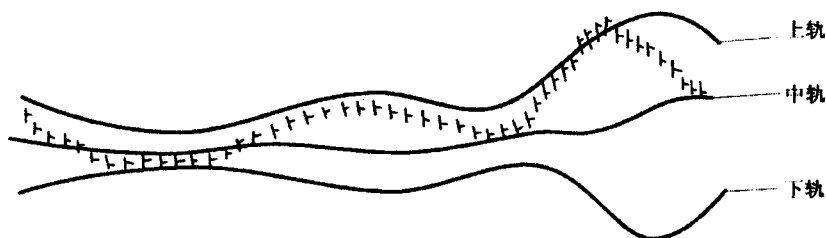


图 5-15 BOLL 指标的基本图形

(1) 美国线。

美国线是代表当前股票的价格，它是由个股的最高价、最低价和收盘价三部分构成。它主要是为了显示当前股价在 BOLL 指标图形上所处的位置，为利用 BOLL 指标判断股价的未来走势起到重要作用。

(2) 上轨线、下轨线和中轨线。

上轨线是 BOLL 指标的重要组成部分，它是表明当前股价所面临的压力位置。下轨线是 BOLL 指标的另一重要构成部分，它是表明当前股价所依托的支撑位置。中轨线是股价的移动平均线。

BOLL 指标的基本方法包括布林通道分析、上中下轨线分析、股价 K 线与 BOLL 指标三轨线之间的关系，以及美国线和 BOLL 指标三轨线之间的关系等。

2. 布林通道分析

在利用 BOLL 指标研究股价走势时，有个专门研究股价运行路径的工具——布林通道，它是由上轨线和下轨线组成的带状区间，这个带状区间就叫布林通道。其中，上轨线和下轨线是位于通道的最外面，分别代表该趋势的压力线和支撑线。

布林线是专业投资者和一些老股民经常使用的技术指标之一，是一种路径指标。大多数情况下，股价通常总是在布林通道中运行，并且通道的宽度可以随着股价的变化而自动调整位置。另外，从布林通道的宽度，可以看出股价变动的幅度，通道愈宽表示价格变动的愈大。由于这种变异使布林线具备灵活和顺应趋势的特征，它既具备了通道的性质，又克服了通道宽度不能变化的弱点，成为判断股价走势的一个利器。下面就从布林通道的运行方向着手，阐述 BOLL 指标的一些使用方法。



第5章

运用技术指标把握买卖点

(1) 向上运行。

当布林线的上轨线和下轨线先后向上运行时，即布林通道整体是向上运行，表明股价的强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2) 向下运行。

当布林线的上轨线和下轨线先后向下运行时，即布林通道整体是向下运行，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(3) 横向运行。

当布林线的上轨线和下轨线几乎都处于水平方向而横向运行时，即布林通道整体是横向运行，表示股价是处于整理状态，具体分析则要看股价的走势处于什么样的情况。

①当股价前期一直处于长时间的下跌行情后，开始出现布林通道的横向移动时，表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建仓，一旦布林通道的运行方向有向上的迹象，则可加大买入力度。

②当股价前期是处于小幅上涨行情后，开始出现布林通道的横向移动时，表明股价是处于上升阶段的整理行情之中，投资者可以持股待涨或逢低吸纳，一旦布林通道的运行方向有向上的迹象，可短线加码买入。

③当股价刚刚经历一轮大涨行情后，开始出现布林通道的横向移动时，表明股价是处于高位整理行情之中，投资者应以持币观望和逢高减仓为主，一旦布林通道的运行方向拐头向下，则坚决清仓离场。

3. 上轨线、中轨线、下轨线分析

在 BOLL 指标中，股价通道的上轨线、中轨线和下轨线的作用可以体现在两方面。一方面是可以显示股价安全运行的最高价位和最低价位，上轨线、中轨线和下轨线三条轨线都可以对股价的运行起到支撑的作用，而上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力作用；另一方面是上轨线、中轨线和下轨线运行的方向，也预示着股价未来的运行趋势。

(1) 当布林线的上轨线开始向上运行后，说明股价的短期上涨行情已经开始。

(2) 当布林线的上轨线向上运行了一段时间以后，接下来，布林线的中轨线

第5章 运用技术指标把握买卖点



和下轨线也同步向上运行，说明股价处于强势上涨行情之中。

(3) 当布林线的上轨线开始向下运行后，说明股价走势将由短期上涨趋势转向横向整理或下跌趋势。

(4) 当布林线的上轨线向下运行，而下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。

如果股价是处于长期上升趋势时，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价是处于长期下跌趋势时，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

(5) 当布林线的上轨线向下运行了一段时间以后，接下来，布林线的中轨线和下轨线也同步向下运行，说明股价处于弱势下跌行情之中。

4. 股价 K 线与 BOLL 指标三轨线之间的关系

在分析家、通达信等股票软件中，BOLL 指标是在 K 线图的上方，因此，可以利用股价 K 线和 BOLL 指标的上轨线、中轨线、下轨线之间的关系来分析行情。

(1) 当股价 K 线运行在 BOLL 中轨线和上轨线之间的区域时，只要股价 K 线不跌破中轨线，说明市场处于多头行情中。

(2) 当股价 K 线运行在 BOLL 中轨线和下轨线之间的区域时，只要股价 K 线没有向上突破中轨线，说明市场处于空头行情中。

(3) 当股价 K 线沿着 BOLL 上轨线运行时，表明市场处于单边上涨行情，该情况一般为爆发性行情，只要股价 K 线不跌破上轨线就应耐心持股。

(4) 当股价 K 线沿着 BOLL 下轨线运行时，表明市场为单边下跌行情，该情况一般为快速下跌行情，只要股价 K 线没有止稳迹象则应耐心持币。

(5) 当股价 K 线运行在 BOLL 中轨线区域时，市场表现为振荡行情，市场会在此区域上下振荡，此时应采取的交易策略是空仓观望。

5. BOLL 指标的实战运用

一般情况下，运用布林线指标进行投资实践，其操作的成功率和稳定性，远胜于借 KDJ、RSI 等其他指标来进行买卖。下面介绍几种比较准确的买卖和持股持币技巧。

(1) 买卖技巧。



第5章 运用技术指标把握买卖点

①如果股价 K 线（或美国线）在中轨线之上运行，布林线开口逐步收窄，上轨线、中轨线和下轨线逐步接近，当上下轨数值差接近 10% 之时，一旦股价向上突破上轨线，布林线开口迅速放大，意味着新一轮升势来临，为最佳的买入时机。若此时成交量明显放大，则股价向上突破的信号更加明确。

②股价在经过一段温和上升行情之后出现短线回调，股价在上轨线附近受阻，后又回到布林线的中轨线展开调整。在连续调整数日后，股价回到中轨线附近止跌且成交量明显萎缩，以后只要该股站稳中轨线，一旦再次向上带量突破，此时就为短线买入点。

③当股价经过一段时间的高位窄幅水平运动后，一旦股价 K 线开始向下突破布林线的上轨线，同时布林线通道慢慢开口向下，说明股价即将进入一个中长期调整过程之中，这是一种中长线卖出信号，投资者应尽量清仓离场。

（2）持股持币技巧。

①当布林线开口向上后，只要股价 K 线始终运行在布林线的中轨线上方，说明股价一直处在一个中长期上升通道之中，这是中长线持股待涨信号。一旦股价 K 线运行在上轨线上方，说明股价已经处于强势拉升行情之中，这是短线持股信号，只要股价不跌破上轨线，投资者可一路持有。

②当布林线开口向下后，只要股价 K 线始终运行在布林线的中轨线下方，说明股价一直处在一个中长期下降通道之中，这是中长线持币观望信号。一旦股价 K 线运行在下轨线下方，说明股价已经处于弱势下跌行情之中，此时，投资者应坚决持币观望。

③当布林线缩口型喇叭口形态在底部开始出现时，只要该股股价的运动没有摆脱上轨线与下轨线之间的区域，则说明将进入漫长的底部整理行情，此时，投资者应观望等待。

如图 5-16 所示，股价在经过一段温和上升行情之后出现短线回调，股价在上轨线附近受阻，后又回到布林线的中轨线展开调整。在连续调整数日后，股价回到中轨线附近止跌且成交量明显萎缩，以后只要该股站稳中轨线，一旦再次向上带量突破，此时就为短线买入点。

第5章 运用技术指标把握买卖点



图 5-16 BOLL 指标的短线买入时机

如图 5-17 所示，当股价经过一段时间的高位窄幅水平运动后，一旦股价 K 线开始向下突破布林线的中轨线，同时布林线通道突然开口向下，说明股价即将进入一个中长期调整过程之中，这是一种中长线卖出信号，投资者应尽量清仓离场。



第5章

运用技术指标把握买卖点

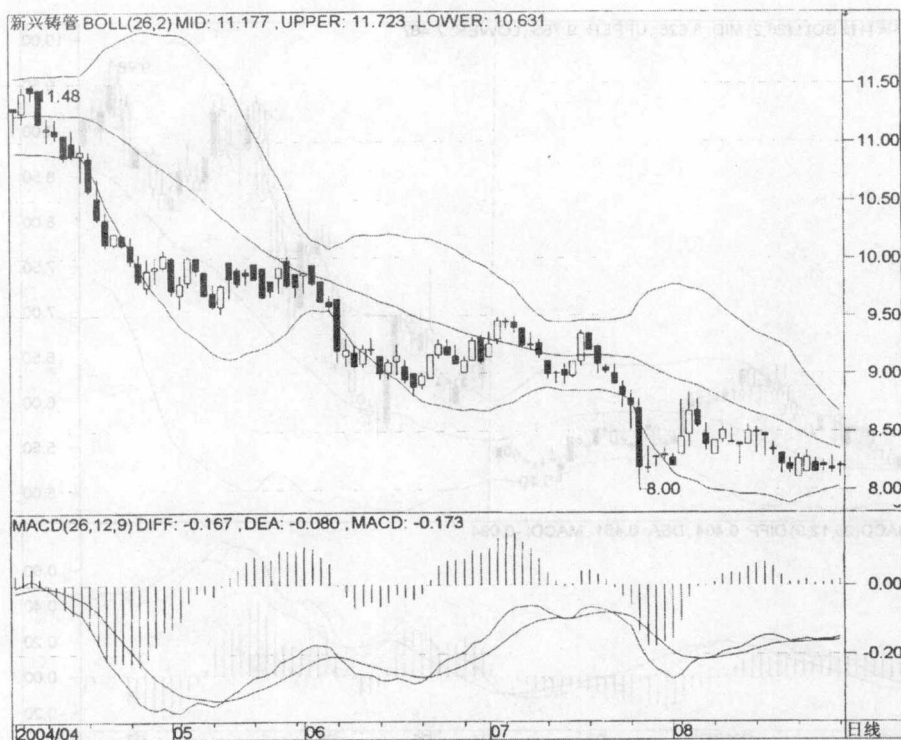


图 5-17 BOLL 指标的卖出时机

第 6 章

短线确定买卖点的 各种方法

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

6.1 如何看 K 线图之买进信号

6.2 如何看 K 线图之卖出信号

6.3 金叉出现

6.4 底背离

6.5 两谷夹山

6.6 低价缩量涨停

.....

第6章 短线确定买卖点的各种方法

6.1 如何看 K 线图之买进信号

1. 反弹线

在低价圈内，行情出现长长的下影线时，往往即为买进时机。出现买进信号之后，投资人即可买进，或为了安全起见，可等候行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹，如图 6-1 所示。

2. 二颗星

上涨行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时价格上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，价格必再出现另一波涨升行情，如图 6-2 所示。

3. 舍子线

在大跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆，如图 6-3 所示。



图 6-1 反弹线



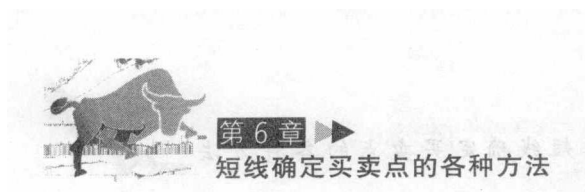
图 6-2 二颗星



图 6-3 舍子线

4. 跳空上扬

在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，即刻出现一条下降阴线，此为加速上涨的前兆，投资人无须惊慌做空，价格必将持续前一波涨势继续上升，如图 6-4



所示。

5. 最后包容线

在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但该杀出的股票均已出尽，行情必将反弹而上，如图 6-5 所示。

6. 下档五条阳线

在低价圈内出现五条阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部形成，将反弹，如图 6-6 所示。



图 6-4 跳空上场



图 6-5 最后包容线



图 6-6 下档五条阳线

7. 下降阴线

在涨升的途中，出现如图 6-7 般的三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当第四天阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期价格扬升，如图 6-7 所示。

8. 反弹阳线

确认行情已经跌得很深，若某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，即为买进信号，若反弹阳线附带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，行情将反弹而上，如图 6-8 所示。

9. 上档盘旋

行情随着强而有力的大阳线往上升，在高档将稍做整理，也就是等待大量

第6章 短线确定买卖点的各种方法

换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约6~11日，若期间过长则表示上涨无力，如图6-9所示。



图6-7 下降阴线



图6-8 反弹阳线

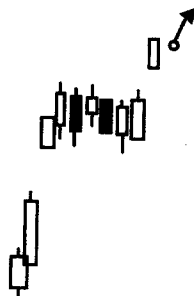


图6-9 上档盘整

10. 阴线孕育阴线

在下跌行情中，出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，将反弹，如图6-10所示。

11. 并排阳线

持续涨势中，某日跳空出现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现，如图6-11所示。

12. 超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新高的阳线，代表行情会继续上涨，如图6-12所示。



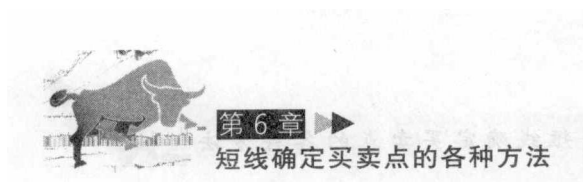
图6-10 阴线孕育阴线



图6-11 并排阳线



图6-12 超越覆盖线



13. 上涨插入线

在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，行情看涨，如图 6-13 所示。

14. 三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线，是行情陷入谷底的征兆，行情将转为强势，价格上扬，如图 6-14 所示。

15. 五条阴线后一条大阴线

当阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日高开，即可视为反弹的开始，如图 6-15 所示。



图 6-13 上涨插入线



图 6-14 三条大阴线



图 6-15 五条阴线后一条大阴线

16. 二条插入线

此图形暗示逢低接手力道强劲，行情将转为上升趋势，如图 6-16 所示。

17. 上升三法

行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，价格将进一步上升，如图 6-17 所示。

18. 连续下降三颗星

确认价格已跌深，于低档盘整跳空出现连续三条小阴线（极线），这是探底的前兆，如果第四天出现十字线，第五天出现大阳线，则可确认底部已筑成，价格

第6章 短线确定买卖点的各种方法

将反转直上，如图 6-18 所示。

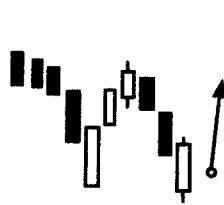


图 6-16 二条插入线



图 6-17 上升三法



图 6-18 连续下降三颗星

19. 三空阴线

当行情出现连续三条跳空下降阴线，则为强烈的买进信号，行情即将反弹，如图 6-19 所示。

20. 向上跳空阴线

此图形虽不代表大行情出现，但约可持续七天左右的涨势，此时为买进时机，如图 6-20 所示。



图 6-19 三空阴线

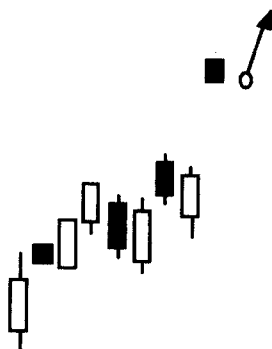


图 6-20 向上跳空阴线



第6章

短线确定买卖点的各种方法

6.2 如何看 K 线图之卖出信号

1. 十字线

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股票价格经过一段时间上涨后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出信号，如图 6-21 所示。

2. 覆盖线

行情连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结盘大量抛出之故，将下跌，如图 6-22 所示。

3. 孕育线（阳线缩在较长的阳线之内）

连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆，如图 6-23 所示。

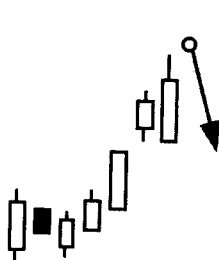


图 6-21 十字线

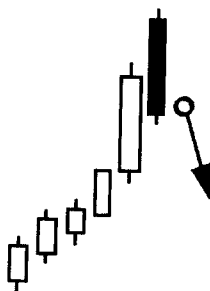


图 6-22 覆盖线



图 6-23 孕育线

第6章 短线确定买卖点的各种方法

4. 孕育线（阴线缩在较长的阳线之内）

经过连日飙升后，当日的开盘价、收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是下跌的前兆。若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为行情暴跌的征兆，如图6-24所示。

5. 反击顺沿线

此处所称的顺沿线是指自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一根大阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜做空，如图6-25所示。



图6-24 孕育线

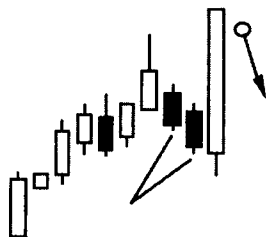


图6-25 反击顺沿线

6. 尽头线

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的高点，证明上涨乏力，行情下跌，如图6-26所示。

7. 跳空孕育十字线

当价格跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持仓者纷纷杀出，市场价格将暴跌，如图6-27所示。

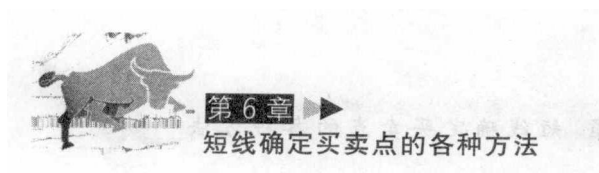


图 6-26 尽头线

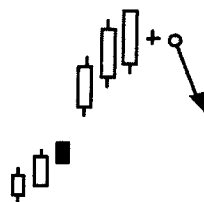


图 6-27 跳空孕育十字线

8. 跳空下降

在连续多日阴线之后出现一根往上的阳线，此情形是回光反照之征兆，宜把握时机卖出，否则价格会继续下跌，如图 6-28 所示。

9. 八段高峰获利了结

如图 6-29 示，当价格爬上第八个新高价线时，即应获利了结，就算此时不脱手，也不可放至超过第十三个新高价线。

10. 三颗星

下跌行情中出现极线，这是平仓的好机会，价格将再往下探底，如图 6-30 所示。



图 6-28 跳空下降



图 6-29 八段高峰获利了结

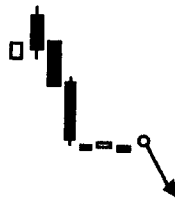


图 6-30 三颗星

11. 三段大阳线

行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的跌幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快平仓，价格将持续下跌，如图 6-31 所示。

第6章 短线确定买卖点的各种方法

12. 顺沿线

当行情上涨一个月以上后出现连续二条下降阴线，即可判定前些日的高价为天价，上涨已乏力，价格将往下降，如图6-32所示。

13. 暴跌三杰

当行情大涨后出现三条连续阴线，即为卖出信号，这是暴跌的前兆，行情将呈一个月以上的回档整理局面，如图6-33所示。



图6-31 三段大阳线



图6-32 顺沿线



图6-33 暴跌三杰

14. 跳空下降二阴线

在下降的行情中又出现跳空下降的连续二条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，行情将继续往下探底，如图6-34所示。

15. 低档盘旋

通常整理时间在6日至11日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，行情将持续回档整理，如图6-35所示。

16. 下降覆盖

在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日走出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线，如图6-36所示。

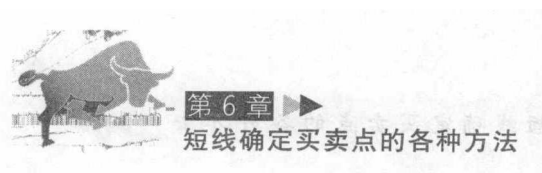


图 6-34 跳空下降二阴线

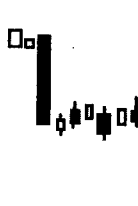


图 6-35 低档盘旋



图 6-36 下降覆盖

17. 下降插入线

持续下降阴线中，出现一开低走高的阳线，为卖出时机，行情必将持续下跌，如图 6-37 所示。

18. 下降三灶

在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天起却又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，则为做空时机，价格必将持续往下探底，如图 6-38 所示。

19. 高档五条阴线

价格涨幅已高，K 线路图出现五条连续阴线，显示行情进入盘局，此时若成交量畏缩，更可确信行情不妙，如图 6-39 所示。

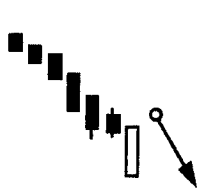


图 6-37 下降插入线



图 6-38 下降三灶



图 6-39 高档五条阴线

20. 弹头天价

在天价区并没有进行箱型整理，呈现平稳的滑动，代表价格将回档整理，如图 6-40 所示。



第6章 短线确定买卖点的各种方法

21. M 型信号

所谓 M 字型（或称倒 W 型）系指行情出现第一次天价后，开始回跌，当第二次向天价挑战时，却因大量卖盘涌现，无法突破第一次天价价位，在第一次天价价位附近形成第二次天价，然后下跌。这种形态类似英文字母“M”，故称“M 字型”。这是明显的卖出信号，如图 6-41 所示。



图 6-40 弹头天价



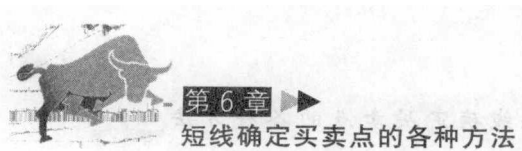
图 6-41 M 型信号

6.3 金叉出现

当股价平均线出现黄金交叉时，是一个较为可靠的买入信号。

道氏理论是最古老、最著名的技术分析工具之一，而移动平均线法则是将这个理论具体地加以数字化，从数字的变动中去预测未来股价短期、中期和长期的变动方向的方法。因此，移动平均线也分为短期、中期和长期移动平均线。一般来说，西方股市中，技术派人士把 15 天以内称为短期，15 ~ 90 天为中期，90 天 ~ 1 年之间称为中长期，1 年以上为长期。深沪股市作为新兴市场，根据实践经验，我们认为，以 5 日、10 日、34 日、55 日移动平均线建立中短线研判法则较适宜，而长线投资者可以 120 日、250 日移动平均线作为研判后市的参考。

黄金交叉是指上升中的短期移动平均线从中长期移动平均线的下方向上穿破。股价见底反弹时，短期移动平均线最为敏感。它表示多方的力量已能够冲破股市的下降压力，原来的下降趋势开始改变，机构隐蔽吸筹阶段已基本完成，开始大量买入，这是一个较为可靠的买入信号。在黄金交叉之前，较短期的移动平均线



离股价较远，而较长期的移动平均线离股价较近。换句话说，此时短期投资的获利比长期投资大，因此投资者操作趋向短线，筹码较不安定。但是当黄金交叉形成之后，较短期的移动平均线离股价较近，而较长期的移动平均线离股价较远，也就是说，此时长期投资的获利比短期投资大，因此筹码较为安定，有助于向上再涨升一段。因此，当黄金交叉形成时，为买进时机，如图 6-42 所示。

如果能配合 MACD 指标或波浪理论，这一指标的可靠性将更高。一般情况下，当黄金交叉出现时，MACD 指标也同时出现 DIF 线二次向上冲破 MACD 线，而且黄金交叉是出现在上升浪中的第Ⅲ浪和第Ⅴ浪时，那么，黄金交叉的买入信号将非常强烈。

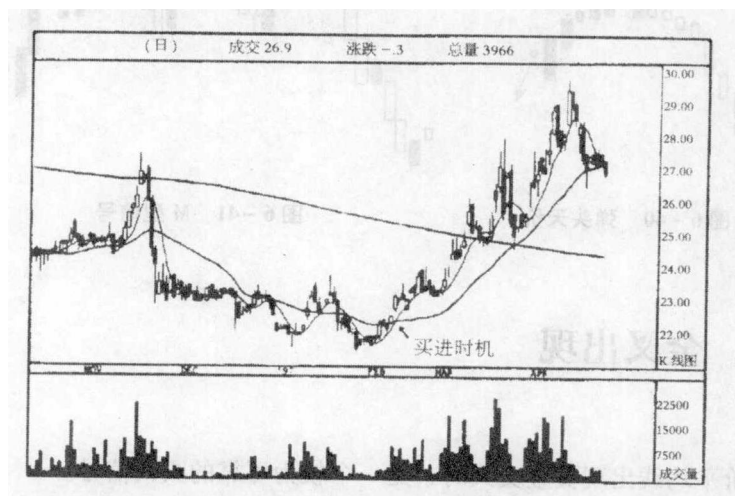


图 6-42 黄金交叉又形成

6.4 底背离

底背离一般出现在股价的低位区。当股价 K 线图上的股票走势及股价还在下跌，而 MACD 指标图形上由绿柱构成的图形的走势是：一底比一底高。

底背离现象一般是预示股价在低位可能反转向上的信号，表明股价短期内可能反弹向上，是短期买入股票的信号。如图 6-43 所示。

第6章 短线确定买卖点的各种方法

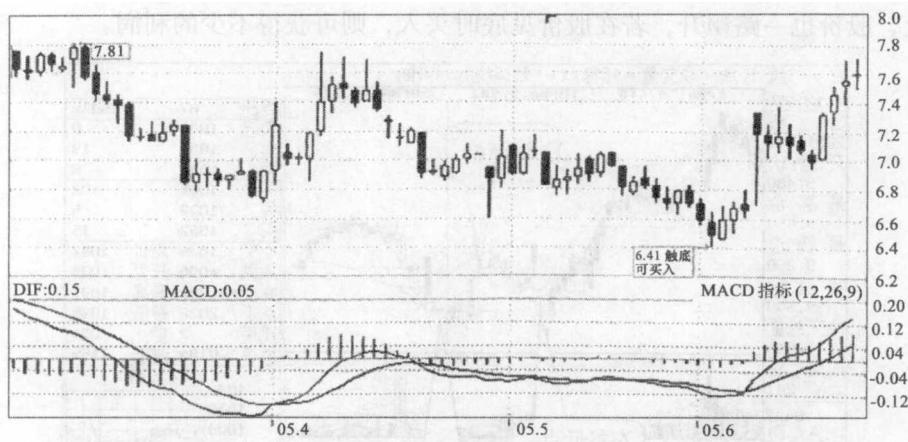


图 6-43 底背离形态

6.5 两谷夹山

“两谷夹山”，是指股价跌到低位后，5日移动平均线在底部走出的W底形态（注意与K线图W底形态的区别），该形态的两个低点，在移动平均线图上如同大山中的两个峡谷。该形态的中间突出部分，如同两峡谷中间的一座山峰，将峡谷与山峰联系在一起观看，就是一幅“两谷夹山”风景画。这幅风景画，在股市行情中，是投资者的聚宝盆，经常使用它，就会有相当不错的收益。该形态是依据“两次探底”的原理来显示买入信号的。第一个峡谷（即左边低点），为第一次触底，第二个峡谷（右边低点），为第二次触底，两次低点，大致处在同一个水平线上，这是股价跌不下去的支撑位，也就是股价见底的迹象，此时进场，容易获利。

图6-44是某股的日线走势图，从图中可看出，该股呈现了一个十分完美的“两谷夹山”形态，该形态的左谷底低点出现在2001年10月。右谷底出现在2001年11月，该股5日移动平均线运行的轨迹，恰似两个深沉的山谷，挟持一座高耸入云的山峰，一个“两谷夹山”的形态跃然于屏幕上。这一形态告诉投资者，该股跌到底部了，已到了进场的时候，后市会有回报，不应错过这一买入机会。该股的后市走势也为此作了有力的印证，自“两谷夹山”形态出现后，该股就逐步



第6章

短线确定买卖点的各种方法

盘上，股价也一路飙升，若在股价见底时买入，则可获得不少的利润。

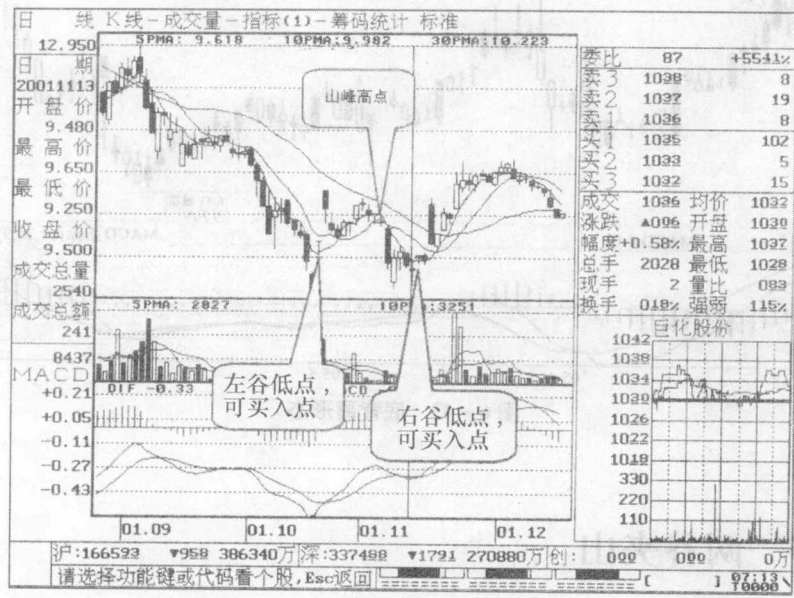


图 6-44 某股日线走势

6.6 低价缩量涨停

某股票是一只非常活跃的牛股，该股以超低的价格快速实现价格翻倍，给投资者带来非常大的震撼。该股的走势如图 6-45 所示。在超跌股行情当中，该股的成交量配合完美，启动就是“一阳吃两阴”火速涨停的方法，使用轧空的手法快速从下跌直奔涨停，大单封死涨停价格。由于价格低，所有人没有解套，没有什么抛压，轻松地以 1.78% 的换手率封住第一个涨停，见图 6-46。股市中凡是大牛股都会连续跳空攻击涨停，该股走势极为强劲，连续三个涨停，成为当时的市场的风向标，人气非常充足。攻击年线时成交量才释放出来，经过 12 个交易日的横向整理，消化获利盘之后，再次以闪电的速度拔地而起，锁住涨停，突破横盘格局，再次拉开第二轮攻击浪，次日尾市再次攻击涨停。

第6章 短线确定买卖点的各种方法

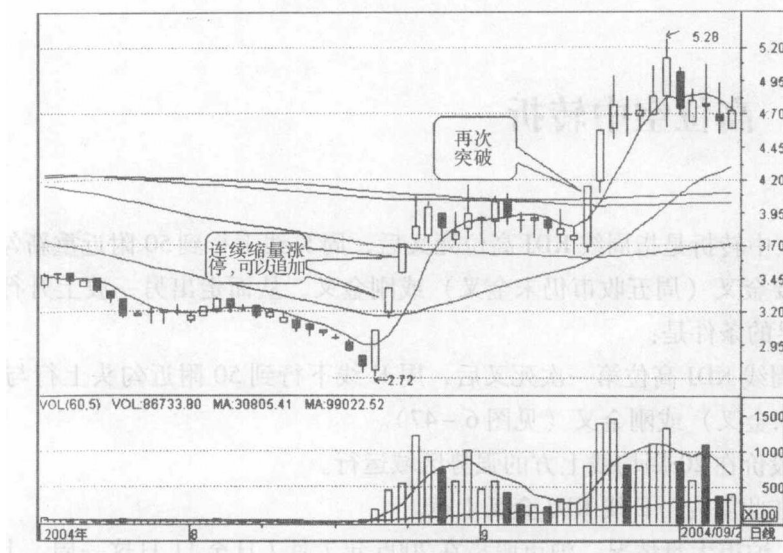


图 6-45 某股走势

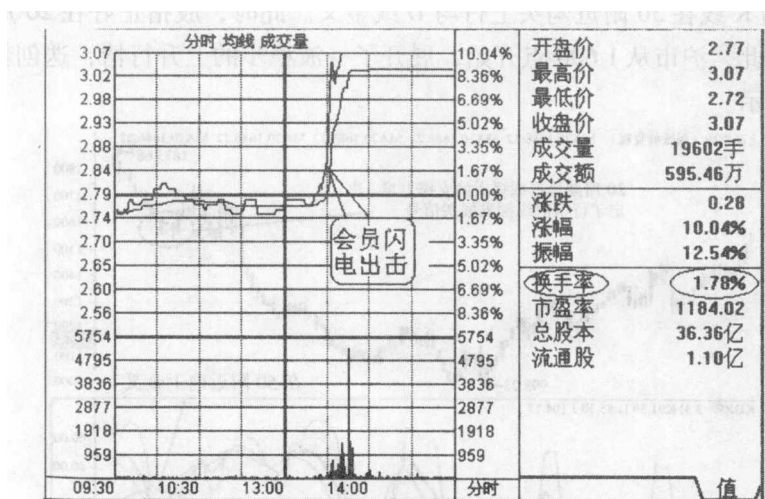


图 6-46 某股分时走势



第6章

短线确定买卖点的各种方法

6.7 高位空中转折

高位空中转折是指周线 KDJ 高位死叉后，周 K 线下行到 50 附近重新勾头上行与 D 线将要金叉（周五收市仍未金叉）或刚金叉，从而走出另一波上升行情。此方法要满足的条件是：

- (1) 周线 KDJ 高位第一次死叉后，周 K 线下行到 50 附近勾头上行与 D 线将要金叉（未金叉）或刚金叉（见图 6-47）。
- (2) 股价在 20 周均线之上的强势区域运行。
- (3) 在此周内，日线 KDJ 金叉上行。

例一：沪市大盘情况，沪市股指在 2006 年 7 月 7 日至 11 日这一周，上升行情在 1750 点附近回落调整，周线 KDJ 在高位第三次死叉；9 月 8 日至 12 日这一周，周线 KDJ 的 K 线在 50 附近勾头上行与 D 线金叉。此时，股指正好在 20 周均线上方运行。自此，沪市从 1600 点开始，展开了一波稳步的上升行情，迭创新高，如图 6-47 所示。

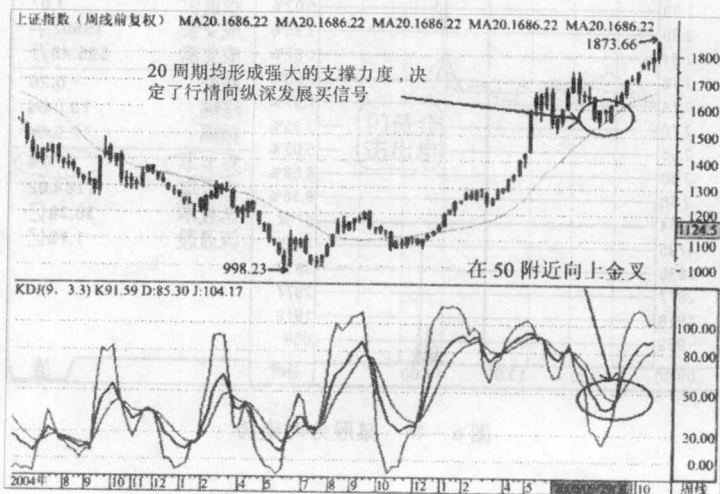


图 6-47 沪市 KDJ 金叉上行

第6章 短线确定买卖点的各种方法

例二：某股在第一轮涨幅逼近 200% 之后，形成了死叉，但两次 KDJ 在 50 附近再度形成金叉，而且还有 20 日均线的支撑，如图 6-48 所示。

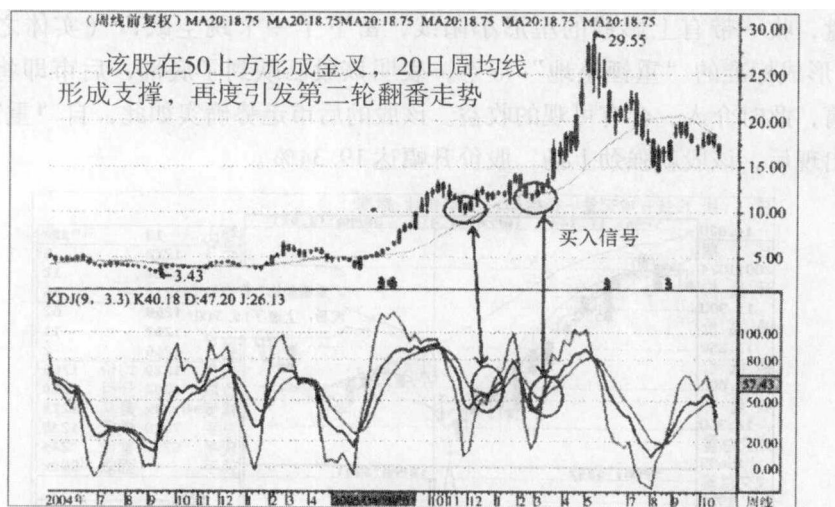


图 6-48 某股 KDJ 指标图形

6.8 重锤坠地

股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一条大阴线，紧接着出现一条向下跳空开盘，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的星形小图线（不分阴阳），就称为“重锤坠地”。也就是说，该图线必须是在低价位出现，而且最后的两条 K 线必须是由一条大阴线和一条留有缺口的小星形线组成，因为小星形线形似一个带柄的铁锤，故名“重锤坠地”。该形态之所以显示见底信号，是因为股价经过长期下跌后，又出现一次急跌的走势，做空能量得到了充分的释放，获利盘几乎涤荡殆尽，套牢盘该跑的早已跑了，没有出逃的，已成“铁杆多头”，不会轻易割肉斩仓。“重锤坠地”中的星形线，是卖压减轻、股价见底的迹象，先知先觉者往往利用这一形态，暗中收集廉价筹码，等待后市出现戏剧性的上涨行情。当后知后觉者踊跃进场时，先知先觉者已获利颇丰，就可“落袋为安”了。



第6章 短线确定买卖点的各种方法

某股的日线走势图如图 6-49 所示。图中显示，该股经过近一年的下跌后，又连收 5 条下降的阴线，5 条阴线的跌幅达 7.07%，第二天，该股向下跳空 0.36 元开盘，收一带有上影线的星形小阳线，留下了一个跳空缺口（实体之间的缺口），形成标准的“重锤坠地”形态，表明该股已跌到了底部，后市即将展开反弹行情，此时介入，会有可观的收益。该股的后市走势确实如此，自“重锤坠地”形态出现后，该股就强劲上扬，股价升幅达 19.34%。

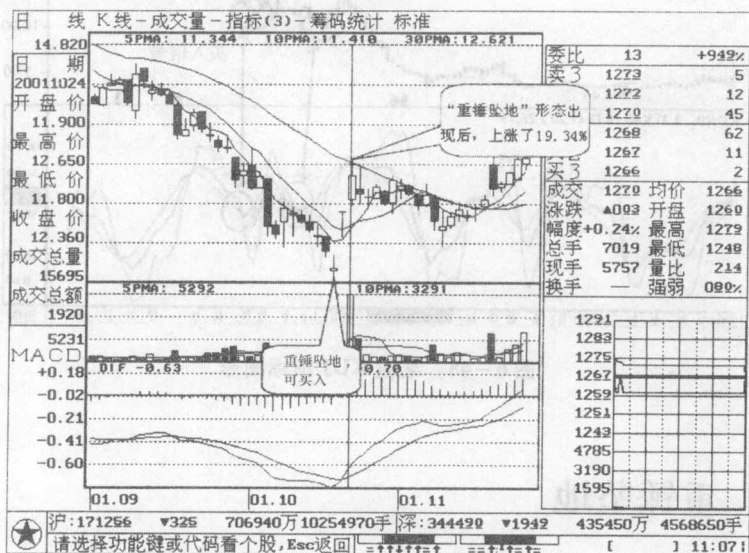


图 6-49 某股走势

由此可见，“重锤坠地”形态的见底信号多么可信，依据该形态买进该股的投资 者，都获得了丰厚的回报。

6.9 纯粹追涨停

所谓“纯粹涨停交易”理论是这样的：不进行任何基本面调查，也不进行任 何深入的技术分析，只是非常简单地买进涨停板个股，利用其涨停惯性来获取差 价利润。大量的操作结果表明，这种交易能较为有效地控制风险，当然所获的利

第6章 短线确定买卖点的各种方法

润也较少。

在运用这种交易理论买卖股票的时候，还需遵循以下步骤和原则：

1. 买入股票

(1) 当股价第一次接近涨停或涨停时，不要急于追进。

(2) 股价第一次涨停后，常会受到极大抛压而打开涨停板，这时就要紧盯着盘中买卖单，并挂上以涨停价格买进的买单，但不要急于买进。

(3) 等到第二次即将涨停的一瞬间最后一个价位的卖单大部分被吃掉之后再按回车键买进。

(4) 当同时有多个股票涨停时，以底部第一个涨停板的股票作为首选。

有时，宁愿排队买也不要匆忙买进，以控制风险。

2. 卖出股票

(1) 市场太差的时候，有三个点的差价即可抛出。

(2) 市场稳定的时候，五个点以上择价抛出。

(3) 如果次日股价低开较多，即以昨天涨停板价亏手续费平仓抛出。

如图6-50所示，在这次操作中，应坚守“不涨停不买”、“二次封涨停才买”、

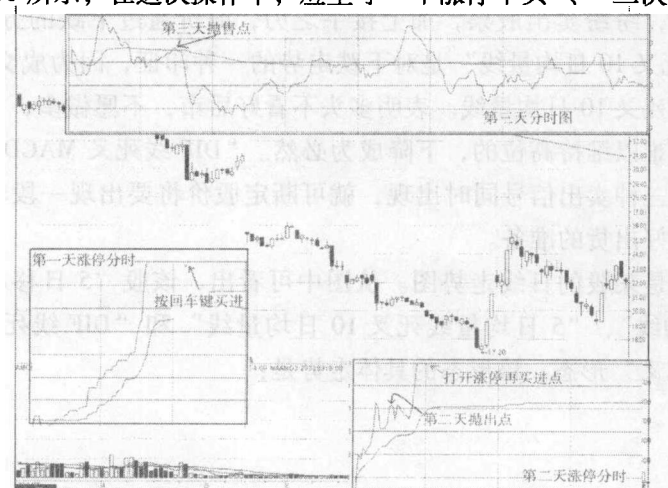


图6-50 某股走势



第6章

短线确定买卖点的各种方法

“有一定差价即抛”的原则，两天总获利 15%。可能投资者会问：为什么第二天不握久一点，握久一点股价就涨停了，不用跑来跑去地折腾，而且获利还多些？

要知道，这一操作原则完全是根据涨停惯性来进行操作的，也就是说，不去预测哪只股票哪天能够涨停，只要知道每只股票涨停后都有上冲惯性就可以据此获利。

6.10 三线同死叉

这里讲的“三线同死叉”，是指“5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线”、“5 日均量线死叉 10 日均量线”、“DIF 线死叉 MACD 线”。三种图线在同一天或相隔一两天的时间里出现死叉的走势，称为“三线同死叉”。该形态出现后，股价多有下跌，应伺机卖出，而且不能拖拉，以免错失卖出时机，造成不应有的损失。

“5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线”是股价走下坡路的反映，表明投资者不看好后市，纷纷卖出股票，加上接手乏力，股价通过下跌的方式寻求出路。“5 日均量线死叉 10 日均量线”是对下跌走势的一种印证，因为成交量的萎缩，5 日均量线才会死叉 10 日均量线。表明多头不看好后市，不愿做多，缺乏成交量支撑的股价，是难以维持高位的，下降成为必然。“DIF 线死叉 MACD 线”，同样显示弱势状态。三种卖出信号同时出现，就可断定股价将要出现一段较大的下跌行情，应随时作好出货的准备。

图 6-51 是某股的日线走势图。从图中可看出，该股“5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线”、“5 日均量线死叉 10 日均量线”和“DIF 线死叉 MACD 线”的“三线同死叉”形态。该形态的具体走势是：



第6章 短线确定买卖点的各种方法

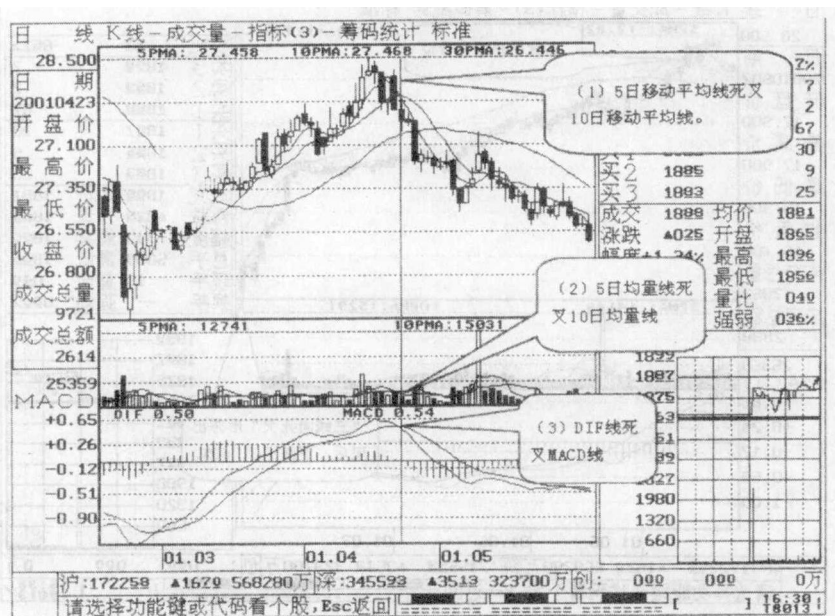


图 6-51 某股三线叉图形

该股的 5 日移动平均线为 27.548 元，10 日移动平均线为 27.468 元，5 日移动平均线下穿了 10 日移动平均线 0.02 元，实现了第一种图线的死叉（如图 6-51 上标注所示）。同一天，该股的 5 日均量线为 127.41 万股，10 日均量线为 150.31 万股，5 日均量线下穿了 10 日均量线 22.90 万股，实现了第二种图线的死叉（如图 6-51 中标注）。还是同一天，移动平均线中的 DIF 线，向下跌破了 MACD 线 0.04，实现了第三种图线的死叉（如图 6-51 下标注）。三种图线，均在同一天实现了死叉，表明该股的后市走势相当不妙，应赶紧卖出股票。事实也是如此，自该股的三种图线实现同死叉后，股价就由“三线同死叉”形成日的 26.80 元，下跌到 16.70 元，跌幅达 37.69%（如图 6-52 下标注），可见，“三线同死叉”的卖出信号是多么可信，投资者发现这一走势，就应坚决卖出股票，以便及早脱身。

线 K 线 - 成交量 - 指标 (3) - 筹码统计 标准

日期: 20010802
 开盘价: 17.900
 最高价: 17.980
 最低价: 16.300
 收盘价: 16.700
 成交总量: 17063
 成交总额: 2888

技术指标:
 5PMA: 17.825, 30PMA: 21.473
 5PMA: 14146, 10PMA: 15291
 MACD: DIF: -1.41, MACD: -0.96

“三线同死叉”形态出现后，下跌了 37.69%。

委比	-12	-857%
委3	1829	7
委2	1882	2
委1	1888	67
买1	1887	30
买2	1885	9
买3	1883	25
成交	1889	均价 1881
涨跌幅	+0.25	开盘 1865
总手	5009	最高 1826
现手	15	最低 1856
换手	—	量比 0.49
		强弱 036%

沪: 172259 ▲1629 568280万 深: 345593 ▲3513 323700万 创: 099 099 0万

请选择功能键或代码看个股, Esc 返回

图 6-52 某股走势

所谓“双峰顶天”，就是股价上升到高位后，先后形成了两个高度大致相等的顶部，如同两个耸立云天的山峰，此种走势，就称之为“双峰顶天”。其实，该形态就是业内人士通常称谓的“M头”或“双顶”。这里把M头或双顶编成“双峰顶天，跌在眼前”的顺口溜，是为了便于投资者加深对双顶形态的记忆，又在一定的程度上达到提醒投资者要及时卖出股票的目的，这样，就比仅标明图线形态，不含操作方法的“M头”或“双顶”的单一名称实用得多，非常适合散户投资者的操作需要。

“双峰顶天，跌在眼前”，是很可信的卖出信号，多数情况下，“双峰顶天”形态形成后，股价多有一跌，短线投资者应抛出股票，保住盈利。

第6章 短线确定买卖点的各种方法

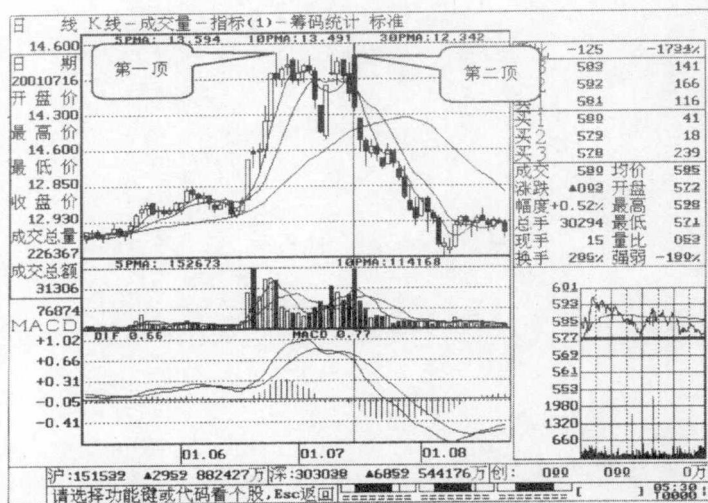


图 6-53 某股走势

图 6-53 是某股日线走势图，图中显示，该股出现了一个很典型的“双峰顶天”形态。在第一顶时峰顶高点的图线是一条长上影的星形小阴线，峰顶高点为 14.38 元。第二顶出现在显示峰顶高点的图线是一条特大的阴线（开盘价 14.30 元，最高价 14.60 元，最低价 12.85 元，收盘价 12.93 元），峰顶高点为 14.60 元。第二顶略高于第一顶，大体处在同一水平线上，是非常符合要求的“双峰顶天”形态，显示强烈的见顶信号，应卖出股票。该股的后市走势有力地印证了这一分析，自“双峰顶天”形态出现后，股价大幅下跌。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第 7 章

短线高手如何看透 机构

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 7.1 建仓阶段
- 7.2 试盘阶段
- 7.3 整理阶段
- 7.4 洗盘阶段
- 7.5 出货阶段
- 7.6 砸盘阶段



7.1 建仓阶段

建仓阶段有以下几个技术共性：

1. 指标特征

(1) 均线。

一般情况下，缓跌式、打压式、利空式、陷阱式等建仓手法，多数均线系统呈明显的空头排列；横盘式、起落式、压顶式、保底式等建仓手法，多数均线系统呈水平或黏合状态；缓升式、拉升式、逆势式等建仓手法，多数均线呈多头排列。对这阶段均线系统的认真分析，有助于投资者进一步了解机构坐庄手法。

(2) 指标。

指标买卖信号频繁出现，操作难度较大。DMI、MACD等趋势型指标方向不明朗，几乎失效。MA、EXPMA、BBI等均线型指标多空转换频繁，操作难度较大。BRAR、RSY等人气指标极度疲软，交投清淡。RSI强弱指标走势较强。KDJ、W%R等超买超卖型指标，经常出现“背离”现象。BOLL、MIK等压力支撑型指标，在常态中运行。

(3) 成交量。

要把握以下几种量价关系：

①价涨量增。股价上升而成交量比平时增加，为机构买盘积极的表现。一般来讲，股价在底部出现价涨量增，反映在低位已有机机构积极吸纳，后市可望止跌回升。

②价跌量增。股价下跌而成交量增大，价量出现背离。股价累计已有一定的跌幅（30%或50%），且跌幅已经逐渐收窄，此时如果成交量突然大增，可视为有机机构趁低分批买货的举动，后市可望止跌回稳。在股价底部，价格突然急挫且成交量显著大增，视为最后出货现象，沽盘全数涌现后，看好的一批买盘接货，从而令后市出现无阻力的反弹等。



第7章

短线高手如何看透机构

③价跌量缩。股价下跌而成交量减少，是势道趋弱、买盘欠缺积极表现，此时观望为宜。若股价已有一定的跌幅，跌幅减少且成交量萎缩至地量，甚至没有成交，反映沽压已减少，只要有买盘出现，股价可望见底回升。

④价平量增。股价持平，涨跌幅很小，但成交量却突然增加。若股价接近跌势末期时，出现价平量增，反映低位出现承接力，机构可能正在低位收集货源，后市有机会反弹回升。

⑤价平量缩。股价升跌幅微少，且成交量减少。若股价处于明显跌势，累计跌幅很多，突然出现价平量缩，反映其时有可能暂时止跌筑底，宜密切留意。若股价下跌已多，止跌回升初期，出现价平量缩，反映市场买盘仍在犹豫，未敢大量买入，其时涨势仍不明确。

2. K 线特征

机构建仓阶段，日 K 线经常出现小十字星、小阴小阳实体方块。其含义是：一方面，机构压低后慢慢吸纳，又不想收高，不然造成今后吸货成本提高，故收盘时打压到与开盘相同或相近的价位，这就形成十字星 K 线；另一方面，机构想在这种盘局中悄悄吸纳便宜货，因而打压也不敢太放肆，收集不敢太疯狂，所以振幅较小，形成十字星 K 线。到收集后期，出现实体较长的阳线或上影线较长的 K 线，伴随较大成交量，代表这一阶段收集顶峰。

在这一阶段，经常出现的 K 线组合有：十字星、长十字、早晨之星、早晨十字、锤头、倒转锤头、穿头破脚、曙光初现、身怀六甲、十字胎、平底、好友反攻等。

3. 形态特征

(1) 下行式的建仓路径。

机构在建仓时，股价是呈下跌态势的，整个下跌过程就是机构建仓过程（实际上是跌势的中后期），股价止跌即是机构建仓结束之时。吸筹量分布是“少开头，多后头”，即开始入驻时吸取少量的筹码，随着股价的持续下跌（不排除机构打压），逐步增加吸筹量，到最后机构见筹就收，一概通吃。

如图 7-1 所示，某股股价在 2000 年 6 月 15 日创出最高 16.15 元后见顶回落，一路探底。2001 年 11 月开始，股价跌势步入后期，此时实力强庄入驻接盘，通过

第7章 短线高手如何看透机构

两个多月的打压吸纳，基本达到了机构的目标仓位。机构在2002年1月中旬展开拉升行情，股价涨幅接近2倍。

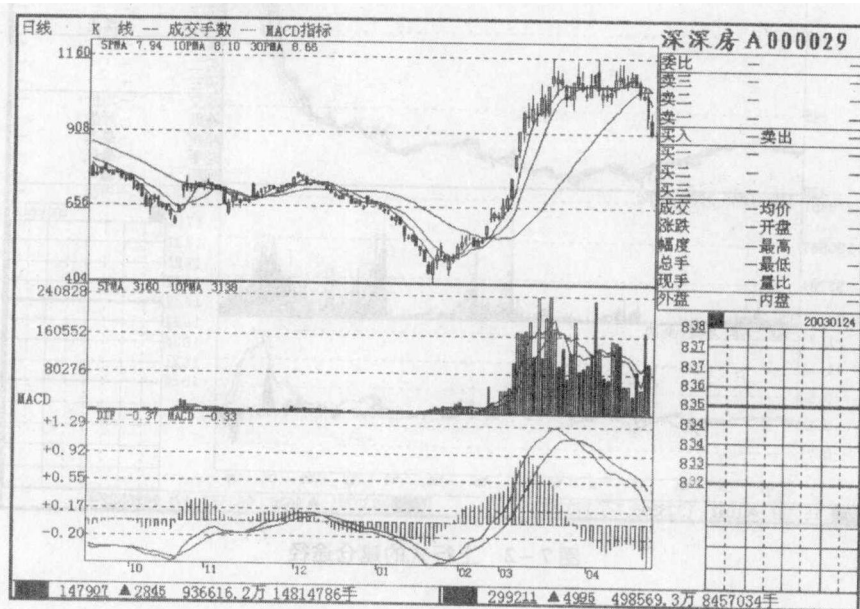


图 7-1 下行式的建仓途径

(2) 上行式的建仓路径。

这种路径与“下行式”的建仓路径相反，机构在建仓时，股价是呈微升态势的，整个升势过程就是机构建仓过程（实际上是升势的中前期）。吸筹量分布是“多开头，少后头”，即开始入驻时就吸取大量的筹码，基本上达到目标仓位的百分之七八十以上，然后逐步补筹，随着股价的缓升而逐渐减少吸筹量，最后吸足筹码。这种方法要求机构对底部判断绝对准确，否则就身陷其套。

如图 7-2 所示，某股机构实力强大，手法稳健，题材丰富，股价见底后机构入驻悄悄吸筹，在形态上构成上行式建仓路径，成为 2003 年度的一匹大黑马。

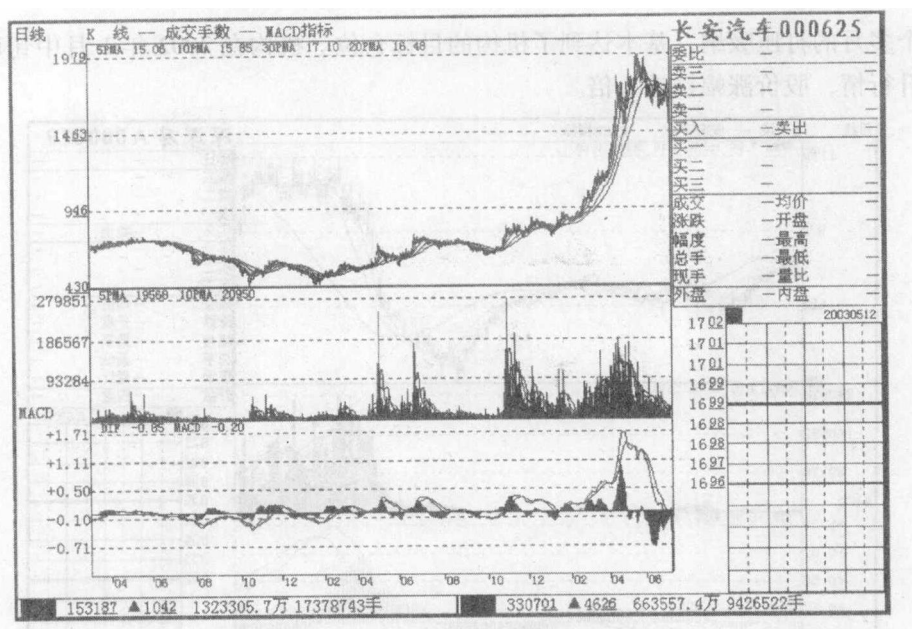


图 7-2 上行式的建仓途径

7.2 试盘阶段

试盘阶段有以下技术共性：

1. 指标特征

(1) 均线。

在均线中，5 日 MA 与 10 日、30 日 MA 形成金叉，但大多数个股 30 日 MA 呈水平走势。

(2) 指标。

在股价向上试盘时，MACD 中的 DIF 线与 MACD 线靠近，BAR 绿柱缩短或红柱增长；DMI 中的 +DI 与 -DI 形成金叉或即将金叉，但 ADX、ADXR 微升（力度不大）或基本沿水平走势；KDJ、W% R 快速到达强势区，不久重新回到常态区；

第7章 短线高手如何看透机构

RSI 在超卖区拐头向上，但滞留在常态区，很少进入强势区；VR 向上角度较陡，超过 80 度，很快回落；OBV、WVAD 急速上升，但多数不能完成一个向上的“N”形。在股价向下试盘时，上述指标则出现相反态势。

(3) 成交量。

在成交量方面，或温和放大，或突破放大，或时大时小，或呈现量价背离等走势。

2. K 线特征

日 K 线出现大阳大阴的走势，或小阳伴大阴、小阴伴大阳的组合形式，有时甚至出现单根大阴大阳 K 线，或上下影线较长的 K 线形态。

这阶段常见的 K 线组合形态有：大阳线、红三兵、射击之星、跳空缺口、“一”形、“T”形等。

3. 切线特征

(1) 机构将股价向上（向下）突破或不突破某一个阻力位（线）或支撑位（线）、成交密集区（前期高点或低点）时，看看此时的市场反应情况，是追涨还是杀跌，并分析追杀的力量大小。

(2) 股价原先运行于一条上升（下降）趋势线之中，突然机构刻意在某一天向下（向上）击穿该趋势线，通过市场反馈的信息，来判断该趋势线的支撑（阻力）程度。

(3) 股价原先运行于因建仓形成的水平横线中，某日机构推动股价向上（向下）脱离这条水平横线，以观察市场的追涨杀跌情况。

4. 形态特征分析

机构的招式往往虚虚实实，有时欲涨先跌，有时以退为进，走势扑朔迷离，让投资者难辨真伪。两市中常常大量出现假突破形态，即主力吸足筹码后先大幅冲高再回落，短线跟进者立刻被套，但只要你一割肉该股却很快止跌回升，迅速展开主升段，这个假突破可称为机构总攻前的实战演习。

若某只股票经过长期盘整，突然收一根放量长阳，技术上呈突破走势，按经典理论此时是最好的介入时机，技术派人士纷纷抢买，但该股却很快（通常是第



第7章 短线高手如何看透机构

二天) 冲高回落, 重返平台盘整, 让馋嘴的技术派买个最高价。此种走势通常为
主力大规模进攻前的一次演习, 一般机构用此判断跟风盘的多少、市场抛压的大
小。典型的如图 7-3 所示, 该股 1998 年 12 月上市以来基本保持横盘整理态势,
一望而知为主力压盘吸筹的形态; 3 月中旬起连续放量, 量能开始增大; 到次年 3
月 18 日开于 14.55 元, 收于 16 元, 一根长阳突破 14 元附近数个月的整理平台,
短线客纷纷涌入, 第二天冲高后却快速回落, 接着连收数阴, 股价重返 14 元附近
的平台, 让众多投资者扑了个空。被骗了一次的投资者心有余悸, 渐渐忘却了该
股, 主力却在 5 月 25 日再度收一长阳, 其后一路稳步上攻。投资者若被原来的虚
招吓跑则会丧失大好的赚钱机会。

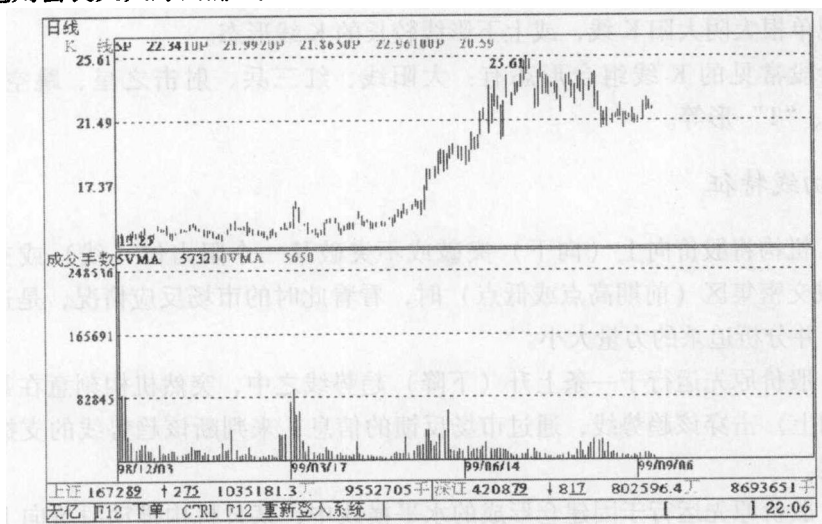


图 7-3 股票走势形态

再如图 7-4 中, 某股票自 5 月底起长期在 10 元附近平台整理, 7 月 14 日、
15 日连续涨停, 呈向上突破之势, 16 日却收一高开低走的长阴, 成交同时放出大
量, 换手率高达 15%, 股价重新返回平台。主力虚晃一枪, 让跟进的割点肉出来
后再展开主升段, 股价持续缩量上行。

主力如此折腾, 其意图主要为:

(1) 吓跑短线客。

某股被一致看好, 引发大量的短线客涌入, 不符合主力的长线运作计划, 要
让多头部队不敢贸然跟进的最好方法是先诱敌深入, 接着再迎头痛击, 使其损兵

第7章 短线高手如何看透机构

折将之后不敢再轻举妄动。

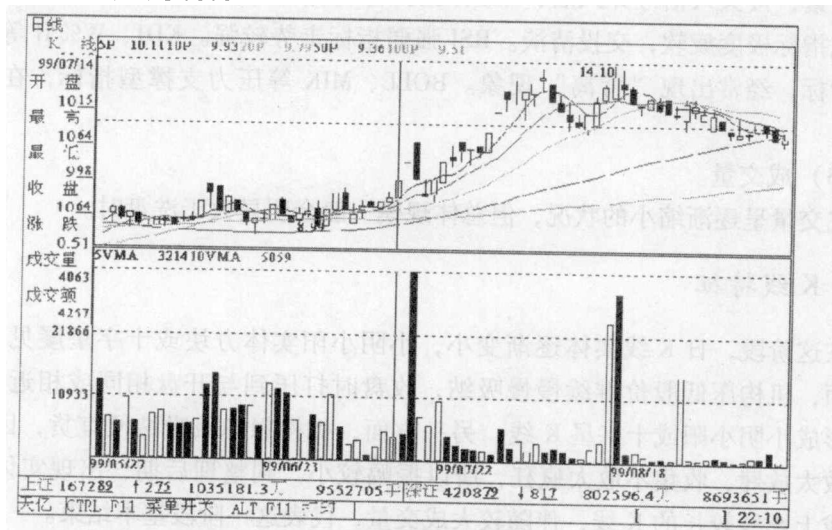


图 7-4 股票走势形态

(2) 拉升前试盘，以此测试抛盘和跟风盘的大小，再决定拉升高度。

投资者对这种演习，最好等待回档时再吸纳，但若不幸你在假突破时买了最高价，此时亦不必惊慌失措，既然主力在演习，显示主力的实力不菲；刚刚升一天即回落，显然主力难有获利空间，后市卷土重来的可能性非常大。

7.3 整理阶段

整理阶段有以下技术共性：

1. 指标特征

(1) 均线。

5日、10日均线交叉频繁，30日均线走平或已经开始上移，操作难度较大。

(2) 指标。

DMI、MACD等趋势型指标方向不明朗。EXP、MA、BBI等均线型指标多空



第7章

短线高手如何看透机构

转换频繁，按买入信号介入后，不久又发出卖出信号，操作性不强。BRAR、PSY 等人气指标极度疲软，交投清淡。RSI 强弱指标走势较强。KDJ、W% R 等超买超卖型指标，经常出现“背离”现象。BOLL、MIK 等压力支撑型指标，在常态中运行。

(3) 成交量。

成交量呈逐渐缩小的状况，但总体规模一般会明显大于洗盘时。

2. K 线特征

在这阶段，日 K 线实体逐渐变小，小阴小阳实体方块或十字星屡见于盘面。一方面，机构压低股价继续慢慢吸纳，收盘时打压到与开盘相同或相近的价位，这就形成小阴小阳或十字星 K 线；另一方面，机构想隐蔽吸纳便宜货，因而打压也不敢太放肆，收集不敢太疯狂，所以振幅较小。到整理后期，出现实体较长的阳线或上影线较长的 K 线，伴随较大成交量，代表这一阶段基本结束。

这阶段经常出现的 K 线形态有：十字星、长十字、锤头、倒转锤头、穿头破脚、身怀六甲、反攻线等。

3. 波浪特征

在这一阶段很少形成完整的大波浪走势，多数以小型波浪形态出现，可以将波浪理论与其他技术分析综合研判。

在对试盘阶段升幅较大的个股，可能出现第 2 浪调整形态。第 2 浪是对第 1 浪升幅的调整，第 2 浪调整以 a、b、c 三浪运行。第 2 浪调整通常是第 1 浪的 0.382、0.5、0.618 倍，其成交量比第 1 浪明显萎缩。机构诱空吸筹，惜售很明显，成交量明显减少。第 2 浪调整的形态直接决定后市的强弱。

4. 切线特征

机构将股价向上（向下）突破某一个阻力位（线）或支撑位（线）、成交密集区（前期高点或低点）时，成交量放大，表明整理阶段完成。有时，机构刻意在某一天向下（向上）击穿上升（下降）趋势线，或者向上（向下）脱离原先形成的水平横线，来完成整理任务。

第7章 短线高手如何看透机构



5. 形态特征

在整理阶段中，主要技术形态有旗形、三角形、楔形三种，但横向形、扇形、V形、W形、长方形等形态也时有出现。

(1) 上升旗形。

旗形被公认为可靠的整理形态，在指示方向及量度目标方面，准确性较高。旗形形态经常出现于上升或下降中段整理之中，由一根旗杆和一块旗面构成。它与矩形相似，上方的压力线和下方的支撑线是平行的，但却不是水平的。形成旗形走势的原因是：

- ①受到某些利好（空）消息刺激，价位急剧上升（下降），形成旗杆。
- ②利好（空）出尽，于是有人获利回吐（抢反弹），形成旗面。
- ③机构想要低（高）位时多吸（出）货，却引起少数精明散户的注意，因而跌（涨）幅不大。
- ④最后利好（空）消息终于兑现，价位也跌不下去（涨不上来），就形成向上（下）突破。
- ⑤上升（下跌）之后，往往是最后一波，很快就会急速回落（上升）。

旗形可分为：上升旗形和下降旗形。

在上升旗形中，股价突然急促上升，成交量亦伴随增加，形成旗杆。股价在进入相对高价区后，遭到获利盘的回吐而小幅回落，形成一个紧密、狭窄而稍微向下倾斜的密集区。将此密集区的高点及低点分别以线连接，呈现两条细小平行的下跌通道，此为旗面，与前一段升势呈相反走向。此阶段中，成交量明显萎缩，反映市场人士正在喘息整固，所以沽压不大。直至股价以大成交易配合，突破上升阻力位，股价重拾升势，上升旗形正式获确认。旗杆向上、旗面向下的旗形，代表的趋势是上升的。机构吸货多出现在上升旗形之中。

上升旗形的特征及操作策略是：

- ①总的波幅：在上升旗形中，旗面的最高点至最低点的跌幅不宜接近旗杆升幅的一半，否则跌幅过大，会破坏形态。
- ②旗面波幅：旗面的价格波幅较窄，有时上限和下限的变动幅度仅为当天所能达到的最高和最低价格，即上下不超过一个停板价。通常，上限和下限宽度距离越大，则该旗形所需的整理时间相对较长，但不超过1个月为宜。



第7章 短线高手如何看透机构

③持续时间：旗形形成之后，通常整理时间不应超过1个月，否则会失败。一个有力的上升旗形，整理只需要一两周。

④量能韵律：在旗杆上升时，成交量应明显放大，随着形态的继续发展而递减，即旗面阶段成交量应大幅减少。在突破旗形时，不论升跌，成交量都应大幅增加，才符合旗形走势。其过程是“大、小、大”，若不符合升跌韵律，小心属失败形态。

⑤买卖策略：对于散户来讲，遇到上升旗形，应趁低进货。要注意，此后上升会是迅速的，回落时要抓住出货时机。

⑥量度升幅：突破上升旗形后，至少量度升幅是从突破点起，向上量度出与旗杆相同的垂直长度。

(2) 对称三角形。

三角形给人以神秘的感觉，如埃及古老的三角形建筑物金字塔、中越缅边境和百慕大的三角地带等。在股市形态分析中，三角形成为研判行情的主要形态之一。它可分为三类：对称三角形、上升三角形和下降三角形。

对称三角形在形成过程中，股价变动幅度逐渐收窄，每个高点均较前一个高点略低，而每个低点则较上一个低点略高，将上下至少两个高点或低点连成直线，即形成一条下斜线（即阻力线）和一条上倾线（即支撑线），两线的角度相近对称。它出现在多头或空头行情的中段整理居多，因而它是一个较为重要的整理形态之一。

对称三角形的特征及操作策略是：

①当股价突破时，以超越形态内阻力线或支撑线2%~3%为佳，并以当日收市价为标志。否则为假突破，不应跟进。有时，股价突破趋势线后会出现反抽，随后再度上涨或下跌。此外，对称三角形反映多空实力平衡，股价向上或向下突破的机会平等。但一般情况下，如出现在上升趋势中，则后市看涨；如出现在下跌趋势中，则后市看跌。

②在对称三角形内，随着股价的摆动幅度越来越小，成交量也越来越少。在上升趋势中，股价上升时成交量增加，股价下跌时成交量减少；而在下降趋势中，股价下跌时成交量增加，股价上升时成交量减少。其中，在上升趋势中的量价关系比下降趋势中重要。也就是说，在上升趋势中，股价向上突破时成交量必须增加；而在下降趋势中，股价向下突破时，成交量的增加虽然也很重要，但不是必要的。

③一个标准的对称三角形，必须具备至少两个明显的高点和低点。形态的时间规模一般在1~3个月，股价最理想的突破点是在股价距三角形尖端的1/2~3/4

第7章 短线高手如何看透机构



的位置，股价突破太早或太迟，其参考价值就会降低。

④在上升趋势中，股价突破对称三角形形态后，上边的趋势线变为支撑线，应是一次极佳的买进时机。而在下降趋势中，股价突破对称三角形形态后，下边的趋势线则变成阻力线，应是一次极佳的卖出时机。

⑤量度升幅：一种算法是量出对称三角形最宽部分的垂直高度，然后从突破点或顶点算起，向上或向下量出相等的距离，就是上涨或下跌的目标价位。另一种算法是画一条对称三角形底边端点平行于对称三角形下（上）边线的平行线，当股价触及该平行线时的价格就是目标价位。

（3）上升三角形。

上升三角形形态的形成反映股价每次升抵某一水平后遇强大阻力而回落，但市场承接力强，股价每次未及跌至上次低点即作反弹。如此，将两个以上高点连接，可画出一条接近水平的阻力线；将两个以上低点连接，可画出一条向上倾斜的支撑线。

上升三角形形态的判断原则，与对称三角形差不多，但有少许不同：

①上升三角形通常在上升势途中出现，向上突破的机会往往较向下突破的机会，属利好整理形态，以收盘价突破上升三角形上边线的3%作为形态的结束标志。

②量度升幅：量出上升三角形最宽处的垂直高度，从突破点起向上量出相等距离处的价位就是目标价位。一般实际的升跌幅度均大于预期。

③上升三角形有时也出现在底部形态，即在下降趋势的末期出现上升三角形。此时，股价对上升三角形的突破标志着底部形态的结束、上升行情的开始。

（4）下跌楔形。

楔形形态与对称三角形在形态上有些相似，不同之处是楔形形态的两条趋线同时向上或向下倾斜，只不过两线的角度大小有别，而对称三角形形态的方向是水平的。

一般来说，楔形形态的方向与股价的趋势方向相反。也就是说，上升趋势中的楔形形态是向下的，而下降趋势中楔形形态是向上的。或者说，向下的楔形形态后市看涨，向上的楔形形态后市看跌。楔形形态有时也在顶部或底部出现，股价在低位，如果出现向下的楔形，则标志着底部形态的完成，紧接着将是一轮上升行情；股价在高位，如果出现向上的楔形，则标志着顶部形态的完成，紧接着



第7章

短线高手如何看透机构

将是一轮下跌行情。

楔形可分为下跌楔形和上升楔形。下跌楔形出现在空头市场即将结束之前，而上升楔形一般出现在长期多头市场的末期。

在下跌楔形形态内，股价虽反复下跌，不断创低点，但后一个低点仅比前一个低点稍低即做反弹，跌势明显放缓。不过，此时投资者买货抢反弹的信心仍脆弱，令每次反弹时，未及升抵上次反弹高点就遇阻力而落。将图内两个以上反弹高点连接及将两个以上低点连接，便发现上面的一条阻力线下倾度较陡峭，下面的一条支撑线下倾度较平缓，这样就形成下跌楔形。

下跌楔形的特征及操作策略是：

①下跌楔形中，股价突破最理想的位置，是以形态内第一个高点开始，移至楔形尖端这段距离的 $\frac{2}{3}$ 左右的地方。

②当股价向上突破其阻力线时，成交量放大，属可靠的利好买货信号。但有时会向下发展，若股价跌破其支撑线，则要小心后市形态将演变成下跌通道，需要改变看多思维。

③下跌楔形与上升楔形一个明显不同的地方，就是突破后的股价变动速度。在上升楔形中，当股价往下跌破支撑线后，股价一般如失控一样出现急跌的情况；相反，在下跌楔形中，股价向上升破阻力后，往往出现横向发展，形成牛皮窄幅震荡区，而成交量仍见低沉，然后股价才慢慢上升，成交量此时亦配合大升。这是因为股价在经过早前的弱势下跌后，投资者的信心一下子未能恢复过来，观望气氛浓烈，故股价初升的速度会较慢。

④形态突破后，在股价以大成交量突破下跌楔形阻力线时，应第一时间追入买货，以返回起点为初步目标，但事实上实际升幅往往大于预期。

⑤楔形形态的时间规模通常在 1~3 个月，属于中等形态规模。在下跌楔形中，成交量需要明显萎缩，而且股价愈接近楔形的尖端，成交量愈小，反映市场沽盘力量正在逐渐减弱，对将来反弹更有利。

6. 整理阶段的实际运用

(1) 整理时间。

从理论上讲整理不宜太长，如果时间太长，会使长线客等待不住而出货，从而增大机构的吃货成本和浪费拉升力量。所以这时一旦有了人气，或大势看好，

第7章 短线高手如何看透机构



板块共升，就应果断上攻，以免失去战机。

在整理阶段中，持续时间长短不一，少则一两天，多则几个月甚至一年以上。股价上涨一个台阶以后的整理，一般需要一两个月，短期需要一两周左右，时间较长的需半年以上。股价上涨几倍以后的高位整理，时间较短的半年以上，时间较长的需要一年以上，甚至更长时间。此外，如果整理时出现了大势暴跌或行业利空，这时通常会帮助整理，使整理时间缩短。对于长线机构，为使下次拉升的幅度增大，整理时间相对会长一些。

(2) 整理空间。

整理的空间非常好理解，简单地把它看做整理时所需要的震荡幅度就可以了。股价经过试盘后，如果以横盘方式强势整理，则整理幅度在 10% 左右；以箱体方式震荡整理，则整理幅度在 20% 左右；如果以假头部形态的方式整理，则整理幅度在 20% ~ 30%；不断以大幅震荡上行方式进行边洗盘边整理的，整理幅度较大，可能达到 50% 左右。

如图 7-5 所示，某股机构埋伏在底部悄悄建仓，当达到一定的仓位后，通过试盘将股价拉升到一个相对高点。然后，股价进入整理阶段，在长达 5 个多月的整理期中，形成箱形走势，整理空间在 24% 左右。整理结束后，机构发力向上突

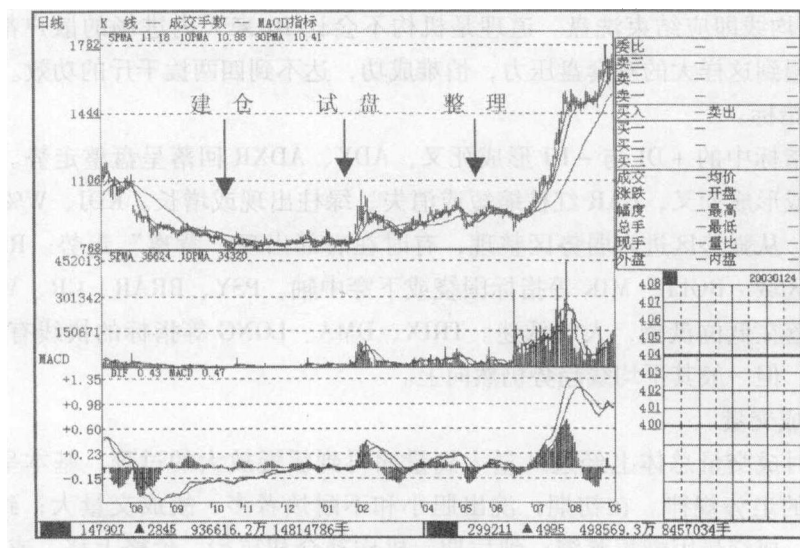


图 7-5 某股走势



第7章

短线高手如何看透机构

破，展开一波强劲的拉升行情，股价涨幅接近一倍。

7.4 洗盘阶段

洗盘阶段有以下技术共性：

1. 指标特征

(1) 均线。

洗盘时股价多数在 10 日均线之上，这意味着一些跟庄者已有短期利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免获利盘的回吐压力。在均线系统上，10 日、30 日和 60 日均线维持多头排列，即使股价跌穿 10 日均线，也在其附近徘徊，不会太深，一般不破 30 日均线。即使破了，也很快会拉回来，这是避免将来拉抬时遇到强大的解套盘压力。一般横盘式调整到触及 10 日均线即结束，展开升势。期限长的调整会破 10 日均线，但一般不等 10 日均线向下触及 30 日均线即应结束洗盘。道理是机构不会让 10 来天内进场的散户都套牢，否则拉抬遇到这样大的解套盘压力，怕难成功，达不到四两拨千斤的功效。

(2) 指标。

DMI 指标中的 +DI 与 -DI 形成死叉，ADX、ADXR 回落呈盘整走势。MACD 指标走平或形成死叉，BAR 红柱缩短或消失、绿柱出现或增长。KDJ、W%R 等指标死叉后，从强势区进入弱势区整理，有时在底部出现“背离”走势。RSI 指标进入弱势区域。BOLL、MIK 等指标围绕或下穿中轴。PSY、BRAR、CR、VR 等指标向下回落在低位盘整，人气低迷。TRIX、DMA、LONG 等指标的快线有向其平均线靠近，但一般其平均线趋势仍然向上。

(3) 成交量。

洗盘时成交量总体上经过从量大到量缩再到缓慢放大的过程，基本呈“大、小、大”的走势规律。在初期，洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中期，浮筹洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，机构补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。对于边拉边洗式洗盘，

第7章 短线高手如何看透机构



拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘当时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘方式而言，最后向上突破时需相对较大的成交量。

2. K 线特征

日 K 线组合形态变化多端，阳线、阴线经常交替产生，屡现空头陷阱，而盘中动作难以把握。概括起来，主要有以下几种特征：

①大幅震荡，多空拉锯，阴线、阳线夹杂排列，市势不定。

②常常出现带上下影线的十字星。

③股价一般维持在机构持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线。非短线客则可关注 30 日均线。

按 K 线组合的理论分析，在这阶段常见的 K 线组合有：十字星、长十字、穿头破脚、下跌三步曲、三只乌鸦、大阴线、平顶、乌云盖顶、吊颈、黄昏十字、垂死十字、射击之星、下肩带裂口等。

3. 波浪特征

洗盘阶段在波浪理论中，一般属于第 2 浪或第 4 浪。

第 2 浪是对第 1 浪升幅的调整，股价经过长时间的 a、b、c 浪调整，虽有第 1 浪的小幅上升，但人们还没有从熊市的思维中转变过来，一遇到第 2 浪的调整，常常恐慌杀出，调整的幅度一般较大，成交量逐渐萎缩。常呈下列三种情形：

①调整的幅度通常是第 1 浪的 0.382、0.5、0.618 倍。

②第 2 浪多以 a、b、c 三浪运行。

③若第 1 浪以 5 波的形态上升，则第 2 浪很可能回吐到上述第 4 小浪的位置。另外，第 2 浪调整的形态直接决定后市的强弱。

第 4 浪和第 2 浪调整有很强的互换性，如第 2 浪以简单形态出现，第 4 浪调整就以复杂形态出现，反之亦然。时间也是这样，若第 2 浪调整时间过长，则第 4 浪时间就比较短。第 4 浪跌幅通常是第 3 浪升幅的 0.382 倍，且第 4 浪底必定高于第 1 浪顶部。

4. 切线特征

在上升型洗盘中，形成一条向上的趋势线；在下降型洗盘中，形成一条向下



第7章 短线高手如何看透机构

的趋势线；在水平型洗盘中，形成一条横向的趋势线。在洗盘时，机构一般以趋势线的下限线为极限线。但有时凶悍的机构洗盘力度较大，往往刻意跌破重要的支撑位（线），以制造更大的恐慌气氛，使跟风者失去持股信心。然而，在某一天突然放出巨量上行，散户不敢追高而全线踏空。

5. 形态特征

洗盘阶段经常出现的典型形态有：横向形、三角形、旗形、楔形、箱形、V形、W形、圆形、扇形等。

在洗盘阶段中，常常出现独立的“N”形态，这里仅就该形态作一介绍：

“N”形形成过程，股价在上升趋势中不断地攀升，连续创出新的高点，成交量也随之增加。此时，先期低位持仓者开始沽货套利，股价回落，形成一个顶端，成交量逐步减少。当股价下跌至某一点位（支撑位或线）时，获得企稳，股价重新向上，成交量逐步增大，成功突破前期高点，形成一个“N”形。我们对于一浪高于一浪的N形波，称其为上升潮。一个上升潮包含“上升—下跌—上升”。当股价向上超越N形波的转折高点时，为一个完整的向上N形，为短期买入信号。一个大的N形波可以包括许多个小的N形波。

“N”形的特征及操作策略是：

（1）“N”的两次上行角度越接近，上行力度越大。

如果第二次上行角度较陡，短期爆发力越强，但往往持续时间较短；如果第二次上行角度较缓，则力度较弱，涨幅相对较小，但往往持续时间较长，走势较为坚挺。

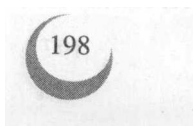
（2）在突破前期高点时，必须有大成交量的配合（与前期成交量相当），才视为有效突破信号。

当股价向上突破颈线时，一般以收市价超过前一个高峰达3%以上，“N”形获得成功确认。

（3）当股价成功向上突破后，有时可能产生短暂的反抽，以收市价计，只要不跌破颈线3日以上，仍可视为反抽，后市应做乐观买货准备。

（4）“N”形形成的时间长短尚无标准，一两日有之，几周、数月也有之。

实盘中，形成时间短的，短期爆发力却很强；形成时间长的，后市升幅较大，利多信号更为明显。



第7章 短线高手如何看透机构

(5) 量度升幅。

测出第一次回调低点至颈线间的垂直距离，再从突破颈线点向上量出等距离，即为至少量度升幅。一般情况下，实际升幅比量度出来的大得多。

(6) 买卖策略。

当股价突破颈线或回抽颈线成功时，持股者坚定做多，持币者应第一时间入场。

以图7-6某股票走势为例：股价见底后，机构快速放量拉升而上，然后股价进入洗盘整理。当洗盘结束后，以同样方式快速拉升股价，第二次拉升时的角度与第一次相当，形成“N”形走势，股价短期涨幅巨大。

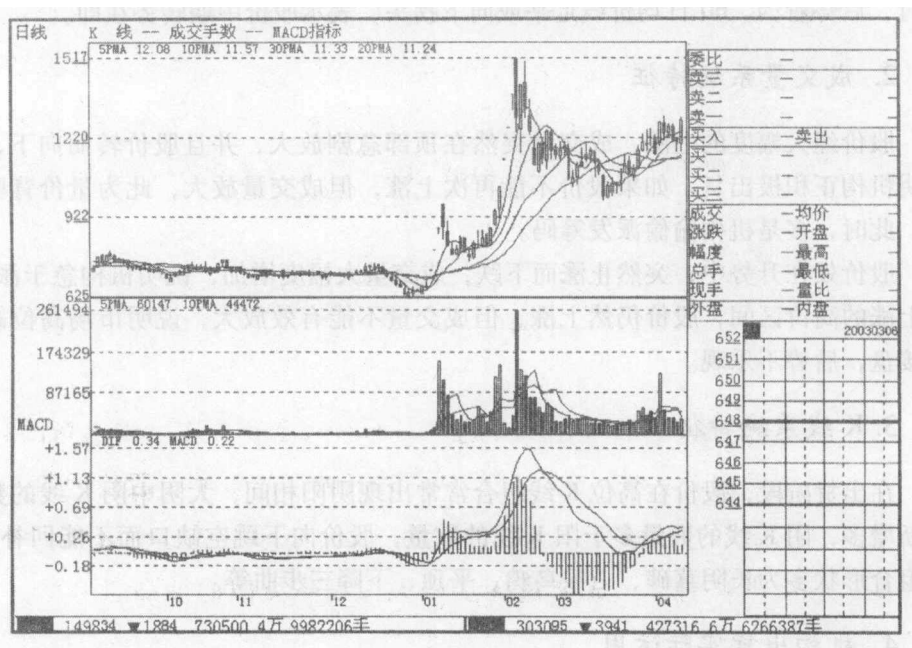
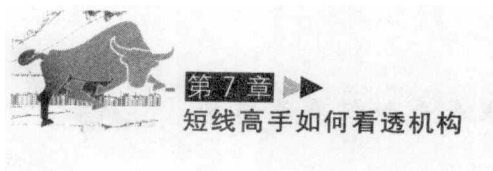


图 7-6 某股走势



7.5 出货阶段

1. 均线系统特征

股价经过大幅度的上涨，5日均价线从上向下穿越10日均价线，形成有效死叉时，股价头部形状出现。5日均价线、10日均价线、30日均价线在高位形成价压时，后势看淡。60日均价线走平或向下拐头，表示股价中期转势在即。

2. 成交量系统特征

股价经大幅度的上涨，成交量突然在顶部急剧放大，并且股价转而向下，则表明机构正积极出货。如果股价不能再次上涨，但成交量放大，此为量价背驰现象。此时，多是机构偷偷派发筹码。

股价处在升势中，突然止涨而下跌，成交量大幅度增加，说明机构急于派货。在上涨的高价区间，股价仍然上涨，但成交量不能有效放大，说明市场高位缺乏承接盘，后势不乐观。

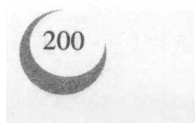
3. K线系统特征

在出货阶段，股价在高位K线组合常常出现阴阳相间，大阴中阴K线的数量不断增多，阴K线的数量多于阳K线的数量，股价向下跳空缺口而不能回补，K线组合形状多为长阴墓碑、三只乌鸦、平顶、下降三步曲等。

4. 机构出货实际运用

(1) 拉高的出货方式。

当市场处于狂热时，目标股处在最后上涨期间，机构开始有计划地分批出货。其利用最后拉高股价时成交量巨幅放大、市场追涨气氛疯狂的条件，以盘中大幅振荡为掩护，采用卖多买少的方式让跟风盘不断买入而维持股价继续上涨的局面，同时也达到自己出货的目的。



第7章 短线高手如何看透机构

如图7-7所示，某股股价进入最后拉升时期，日K线图上出现带有上下影线的阳K线，成交量呈梯式不断放大，股价的中期乖离率偏大，均价系统已经无法伴随股价上涨而同步向上。

①该股在2003年4月的上升行情中，凭借钢铁板块的热点而走出了一波上升行情。

②股价在5个交易日内上涨48%，成为市场中钢铁板块的次龙头。

③2003年4月17日，该股放量收带上下影的阴K线，日换手率达35%，机构拉高出货行为明显。

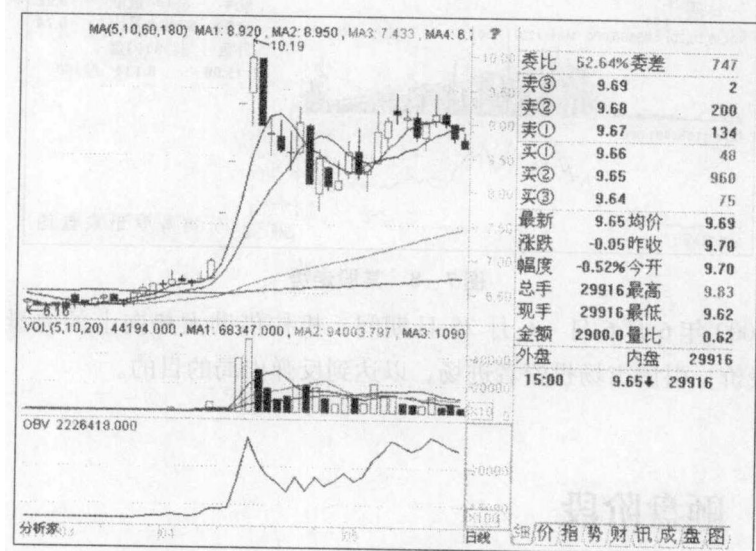


图7-7 某股出货时的走势

(2) 反弹的出货方式。

机构在完成了绝大部分筹码出货任务后，自己手中所剩下的筹码不多，巨大的利润已经落袋为安。为了清理最后一部分筹码，机构果断、快速地打压股价，股价砸穿了30日均线的重要支撑位，股价下跌幅度较大。此时，机构便顺势在低位补进部分筹码，做反弹行情，推动股价上涨。同时，自己顺势派发最后一批筹码，获取最后的部分利润，其后股价进入漫长的下跌过程。

①该股在2002年元月~3月期间涨幅巨大，成为市场中的龙头股。

②机构在2002年3月下旬~6月上旬，采用振荡和打压出货的手法，已经完



第7章 ▶▶ 短线高手如何看透机构

成了大部分筹码的派现工作（见图7-8）。

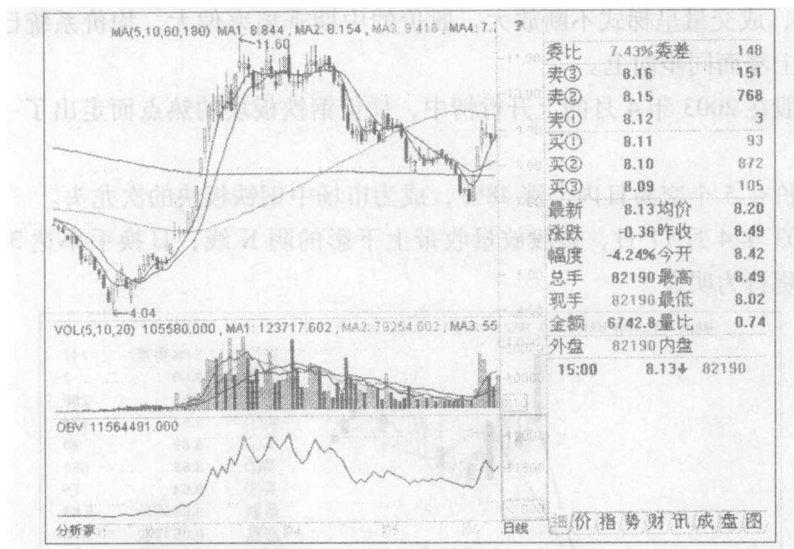


图7-8 某股走势

③在2002年6月6日~6月25日期间，机构借助大势向上的力量顺势做反弹，拉高股价，引诱市场投资者进场，以达到反弹出局的目的。

7.6 砸盘阶段

砸盘阶段有以下技术共性：

1. 指标特征

(1) 均线。

移动平均线处于大空头排列，股价处于均线之下运行，且短期均线下跌角度较陡。5日、10日、30日、60日均线以空头排列的方式压着股价以流线型向下发散。

(2) 指标。



第7章 短线高手如何看透机构



RSI 指标处于超弱势区。KDJ、W%R 指标处于严重超卖状态，在底部严重钝化。BIAS、36BIAS 指标绝对值较大，接近历史最大值。MACD 指标呈下行趋势，BAR 绿柱与日增长。

(3) 成交量。

这阶段成交量大幅萎缩，几乎呈现无量下跌，市场气氛冷冷清清。量价关系应把握以下几种情况：

①价跌量增。股价下跌而成交量升，价量出现背离。若股价已下跌了很多，此时跌幅并未见逐渐收窄，跌幅仍很大，而且成交量大幅增加，反映沽压仍未除，后市继续趋跌。

②价平量增。股价止跌而成交量比前几日放大，反映买盘介入，砸盘即将结束。

③价涨量增。经过一轮砸盘后，出现价涨量增，表明买盘介入，砸盘已经结束，可趁回调低点介入。

2. K 线特征

经常在盘中连拉中、大阴线，日 K 线特征像垂挂的绿柳枝条，且经常跳空低开，形成下跌跳空缺口，且短期不予回补。股价下跌时，K 线组合呈现典型的空头排列。

根据 K 线理论分析，这阶段常见的 K 线组合形态有：大阴线、身怀六甲、倒锤头、三只乌鸦、穿头破脚、跳空缺口、“一”形、倒“T”形等。

3. 波浪特征

砸盘阶段在波浪理论中，多属于 C 浪调整。C 浪为下跌三浪中最具毁灭性的一跌，时间长，跌幅大，为最令投资者难熬的漫漫熊途，呈无量空跌走势状。C 浪跌幅一般为 A 浪跌幅的 1.618 倍，甚至更大。至 C 浪后期，股票价格全面下跌，惨不忍睹，人气涣散，市场气氛极为悲观。但是，如果 C 浪的低点明显高于 A 浪的低点，则为强势，甚至超强势的平台整理。

在 C 浪下跌中，机构盘中砸盘明显，基本面及消息面利空频繁出现，利好消息往往成为机构出货良机，市场人气涣散，资金不断抽离。C 浪结束即是新的升浪开始。



第7章 短线高手如何看透机构

4. 形态特征

在砸盘阶段中常见的形态有：直线、倒 N 形、倒 V 形等。

①直线。顾名思义，股价呈一条直线式下跌，势头十分凶猛。这种现象多出现在涨幅巨大的个股中。

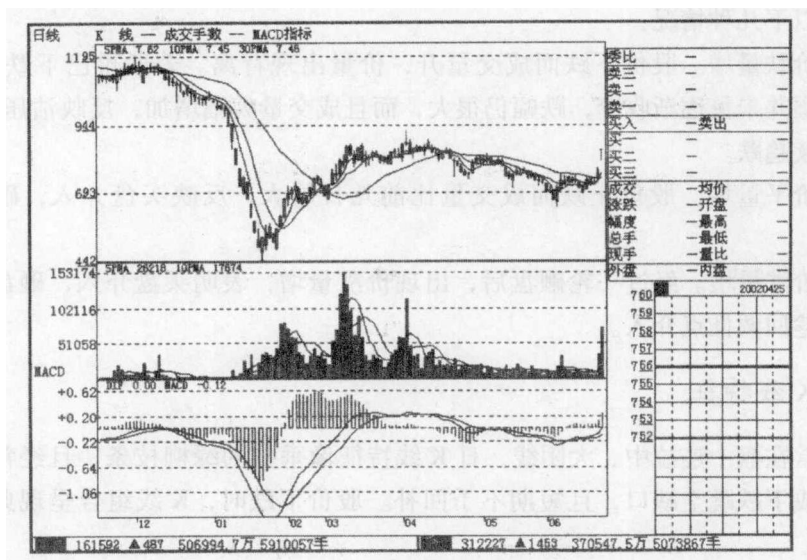


图 7-9 某股票走势形态

如图 7-9 所示，某股在 2002 年 1 月上旬～下旬的走势中，股价呈一条直线式向下砸盘，来势凶猛，10 个交易日里股价跌幅超过 50%。

②倒 N 形。股价经过下跌反弹后，呈倒 N 形向下砸盘。无至少量度跌幅测算方法。

如图 7-10 所示，某股在 2001 年 12 月初～2002 年 1 月下旬的走势中，呈现倒 N 形砸盘方式。

③倒 V 形。股价涨势凶猛，倒 V 形见顶以后，机构可能以砸盘的方式完成筹码派发。

如图 7-11 所示，某股股价在 2001 年 12 月 4 日反弹见顶后形成倒 V 形反转，几天内机构以砸盘为主要手段完成了大部分筹码的派发，其后转变为呈倒 N 形砸盘方式。

第7章 短线高手如何看透机构

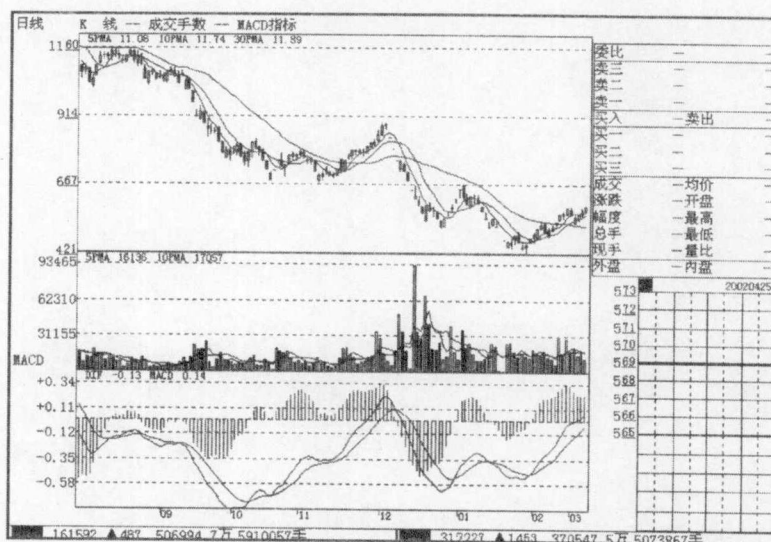


图 7-10 某股票走势形态

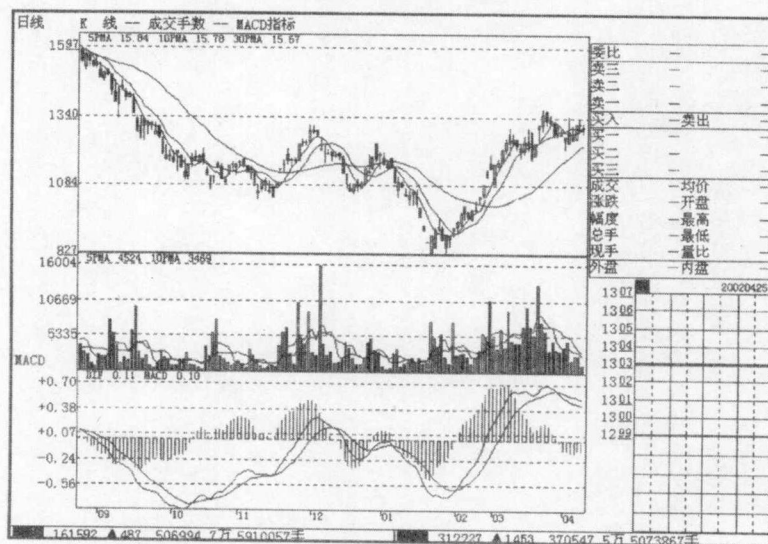


图 7-11 某股票走势形态

第 8 章

短线高手如何快速 看盘

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 8.1 盘头如何看
- 8.2 盘中状态分析
- 8.3 盘尾的秘密
- 8.4 吸筹、扫盘、试盘与拉升
- 8.5 出货、洗盘与对倒
- 8.6 盘口异动



8.1 盘头如何看

通过大量的实战发现，在国内的股市中经常出现在开盘后的一波冲高或探底中创出一日最高价或最低价的情况。另外，观察第一波的上涨和下跌（开盘后30分钟左右），不管是先涨后跌还是先跌后涨，一涨一跌都代表了多空双方一个交战回合。从开盘到一个回合结束，如果是涨，那么这一天大盘一般会收阳线；如果是跌了，那么一般会收阴线，在实战中有较高的准确率。

1. 为什么看盘头有用

刚开盘是盘面最轻、最好控制的时候，因为刚刚开盘，很多人只是在观望，没有进行下单操作，盘中埋的单子比较少。向上拉，用不了多少量就可以拉高一大段；向下打，用不了多少量就可以打掉埋单。所以，这时候的盘子像是无阻力的震荡，此时形成的最高价和最低价很容易成为一天的最高价或最低价。开盘后随着交易时间延长，盘中陆续沉积的买卖单变多，以后如果想冲破开盘时的最高、最低点必须有更大的力量参与进来才行，除非有人肯花力气打压或拉抬。如果仅按一天内的盘中走势规律，则是很难创出新高或新低的，就算创出了也会被沉淀的买卖单阻拦，不会涨跌太多。

盘头盘子很轻，此时被动盘大多还在观望，盘中打压和拉抬都很容易，可以相对较少的成本对价格造成较大影响，所以，此时正是机构发布盘中信号和进行盘中对话的最好时机，尤其是那些有能力影响大盘的机构们，更要在这个时候说话，表示一下对当天走势的看法。

涨是多方在说话，显示一下他们做高的决心如何；跌是空方机构在说话，也显示一下他们做空的决心如何。一涨一跌，多空双方各攻了一轮，交战一个回合，双方都表了一次态，显示了一下决心和实力，以后一天的混战开始展开。多方主力和空方主力在操盘时都会参考盘头这次试探性接触的结果，所以，一天的走势往往与盘头这一回合的结果一致。这就像在古代两军对阵，在士兵们开始混战厮杀之前，双方战将都将出来打上一阵，这一阵的输赢对以后士兵的士气和最后战



斗的胜利是有影响的。

看盘头时要注意的问题主要是：这种方法的一个不确定因素在于一个回合的时间不固定，短的时候可以在 20 分钟之内完成，长的时候可能需要 40 多分钟，所以不能简单地以某一个时刻的价格计算。

2. 大盘盘头战法及盘中运行状态

俗话说“散户怕中户，中户怕大户，大户怕主力，主力怕大盘”。可见大盘环境对市场有举足轻重的作用。

投资者，尤其是短线投资者，在买卖股票时必须学会识大势。当天做多还是做空，需要预测当天大盘收阳还是收阴，收中阳还是收中阴。

一般地，主要有下列五种情况：

①一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，如收在一个回合的最高点或接近最高点，则大盘当日收阳的概率极高。在这种情况下，投资者趁盘中震荡回档的时候，可以积极选股做多。

②一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，如收在一个回合的最低点或接近最低点，在这种情况下，一般是当天收出阴线的概率极大，盘中需要注意及时把握逢高出局的机会。

③一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出横 S 形、斜 S 形走势或收在一个回合的最高点与最低点中间，全天不排除收出十字线或者小阳线、小阴线。如果有成交量配合，有领涨股，有板块效应，则可能收出小阳；如果有领跌股，则可能收出小阴线。

④一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出倒 V 字形走势，也即开盘后直接快速冲高，又很快遭遇打压，并且卖压较重。这种情况说明短线卖压盘较重、较急，盘中震荡机会加大。在操作上，适宜低吸高抛，不宜追涨杀跌。

⑤一个涨跌的回合（开盘后 30 分钟左右）结束后，走出 V 字形走势，即开盘后先快速探底，探底的幅度较大，然后被多头买盘快速拉起，且买盘较强。这种情况如果在上升波段中出现，则当天有望收出阳线。盘中探底是买入良机。但是，如果是在下跌波段中出现，则有继续震荡下跌收出阴线的可能。在操作上，应该逢高出局，切忌追涨。



第8章 短线高手如何快速看盘



当然，以上五种情况只是实战经验的积累，不具有规律性，只是概率性的。实际运用中还需要结合政策面、消息面、行情趋势、波段特点、资金性质、领头板块、成交量等要素综合判断，以求提高准确率。

3. 开盘的六种形态

股票主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上）。开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，鉴于中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后30分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应做出正确的买卖交易策略。当你对当日开盘情况了然于胸时，在实战投资中往往能起到事半功倍的效果。

根据开盘方式的不同，开盘走势主要有六种形态：

- (1) 高开高走——表示多头的市场行为。
- (2) 高开低走——表示空头的市场行为。
- (3) 平开高走——表示多头的市场行为。
- (4) 平开低走——表示空头的市场行为。
- (5) 低开高走——表示多头的市场行为。
- (6) 低开低走——表示空头的市场行为。

为了让投资者对开盘走势有一个清晰的认识，可以参照图8-1所示，进行初步的研判。



第8章 短线高手如何快速看盘

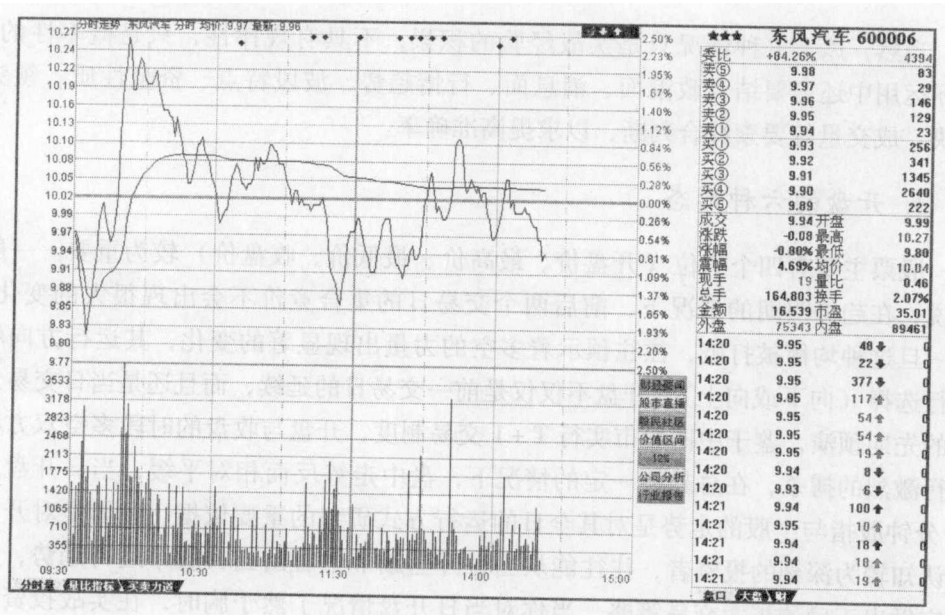


图 8-1 某股分时走势

4. 对开盘的深入认识及形态分析

(1) 对开盘的深入认识。

人们之所以重视开盘 30 分钟，是因为经过上一交易日后 22 个半小时的思考，投资者所作出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以凭开盘 30 分钟的走势应大致可以分析全天的走势。

一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟里面抛掉，而在当日最后 30 分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘后 20 分钟的走势较为关键。如果大盘指数惯例性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追

第8章 短线高手如何快速看盘



高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉机构做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然。因此通过开盘后 30 分钟的市场表现有助于对大势及个股的正确判研。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘的多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”和“走空”，一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如两者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置）。然后以开盘后的第 10 分钟、20 分钟、30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，因此，开盘 30 分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

①如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，三个点位皆比此点高（俗称：开盘三线连三上），则表明当天的行情趋好的可能性较大。

②如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，皆比此点低（俗称：开盘三线连三下），则是表明当天的行情趋坏的可能性较大，表明空头力量过于强大，当天收阴线几率大于 80%。

③如果是 9:40、9:50、10 点与原始起点（9:30）相比，9:40、9:50 两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低（俗称：开盘三线二上一下），表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅震荡为主，如多方逐步占据优势，则向上爬行。



④如果是9:40、9:50、10点与原始起点(9:30)相比,9:40、9:50两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线一上二下),则表明当天行情买方卖方比较均衡,但空方比多方有力,大盘是拉高调整的趋势。

⑤如果是9:40、9:50、10点与原始起点(9:30)相比,9:40、9:50两个移动点比原始起点低,而另一个移动点比原始起点高(俗称:开盘三线二下一上),则表示空方力量大于多方,而多方也积极反击,出现底部支撑,一般收盘为探底的阴线。

⑥如果是9:40、9:50、10点与原始起点(9:30)相比,9:40这个移动点比原始起点低,而另外两个移动点比原始点高(俗称:开盘三线一下二上),则表示今日空方的防线被多方击破,反弹成功,并且将是逐步震荡向上的趋势。

(2) 对开盘形态的具体分析。

① 开盘先涨后跌再涨。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时却未能低于开盘价的价格;再涨时创出新高。这显示着多头主力的攻击力量很大,收阳的机会基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时却未能低于开盘价的价格;再涨时并没有创出新的高点,则说明多头主力的力量不足,只是稍占优势,一旦出现有力的下挫,收阴的可能性较大。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时低于开盘价的价格;再涨时创出了新的高点。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大,当天所出现的震荡幅度也就会相对较大,但是,最终仍然可能会以阳线报收。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨,回档时低于开盘价;再涨时无法创出新高。这显示空头主力的势力过大,当天所面临的调整压力较重,一旦出现冲高无力情形,马上就会出现急挫的现象;只有在底部得到了足够的支撑,才会可能有较强力度的反弹出现。当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。

② 开盘先跌后涨再跌。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌,反弹时也未高于开盘价,再跌时股价都创出新低。这显示空头主力的攻击力量很大,收阴的机会也基本上已成定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌,反弹时未能高于开盘价,再跌时却没

第8章 短线高手如何快速看盘



有创出新低。则说明空头主力的力量不足，只是稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价，再跌时又创出新低。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会收在较低位置，并以阴线报收。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却高于开盘价的价格，再跌时无法创出新的低点。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力情形，马上就会出现急升的现象，只有底部得到了足够的支撑，才会可能有极强力度的冲高机会。

③ 开盘先涨后涨再跌。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时却未能低于开盘价。这显示着此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳的机会也就基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上上涨，下跌时创出了低于开盘价的新的低点。这显示着空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

④ 开盘先跌后跌再涨。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却未能高于开盘价。这显示着空头主力的攻击力量很大，收阴的机会基本上已成为定局。

- 开盘在前一日收盘价的基础上下跌，反弹时却创了高于开盘价的新的低点。这显示着此日行情的发展可以谨慎地乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也会相对很大。但是，如果它出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头主力故意误导投资者，进行拉高出局的行为，后市则会出现急跌。

(3) 从基本形态分析，有以下几种。

- ① 跳空高开，高开高走。投资者可利用5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，且高点上移，不回补缺口，回档在盘中进行，同时伴随成交量放大，强势毕现，短线小仓位及时介入。

- ② 跳空低开，低开低走。股价逐浪下行，5分钟K线观察，如其出现连续的缺口，待其反弹，如成交量不予配合，应及时出局。



第8章 短线高手如何快速看盘

③震荡走弱。其可分为两种情况：

一种情况，高开冲高回落走势，此类如出现在低位，可视为短期离场，中期吸纳，收长阴一般为主力打压吸筹，如果涨幅已出现一倍以上，而且出现两次高开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

另一种情况，平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不济，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待，若是低位，可能主力边试盘边吸筹，若是高位（尤其是大箱体内），有可能是主力借助震荡出货。

④震荡走强。其可分为两种：

一种情况，高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无疑，盘中完成换手，如果高位出现此种情况应密切关注量能，不能异常放大。

另一种情况，低开低走后走高，盘面特征表现为震荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股，出现频繁高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出。

以上是几个基本形态，关键看前30分钟的收盘价，它近似于全天的收盘价，我们也可以换个说法，如30分钟收阳线，则全天收阳的可能性大，反之亦然。

另外，在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

①价升量增形态全天收阳线的概率大，价升量减全天收阴线的概率大。

②冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。

如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持30分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小，说明市场观望气氛浓重，全天收盘可能保持不了30分钟收盘价格。需要强调的是，回落过程中，对成交量不同的情况要不同对待，不能教条对待，股市里面就是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快，也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持30分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但这是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘30分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

③开盘后观察大盘动向及强弱形式，还应关注涨跌停的数量增减变化，由于国内股市常有“涨时追涨，跌势杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进，反之，离场为宜。

第8章 短线高手如何快速看盘



另外需要注意的是，上午收盘前与下午开盘后 10 分钟内为买入卖出时机，上午平开高走者，下午可能高开（但也有可能创出当日高点，然后走弱），上午平开低走者，下午可能低开低走，甚至下破开盘，此时杀跌出局较为安全。

8.2 盘中状态分析

1. 盘中运行状态分析

在 10 点以后，股市进入多空双方搏杀阶段。除去开盘与收盘各半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中的走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落，全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况：

（1）个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进（短线）。

（2）大市处于上升途中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进（买外盘价）。

（3）大市低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走，还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线位（但此时突放巨量，则不宜追高），待其回调颈线不破颈线时，挂单买进；其中低开低走行情，虽然个股仍在底部，但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进（中线）。

（4）个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进；若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货）；若出现放量向上突破时，尤其高位箱体一年左右成交地量时，高开或平开平走，出现箱顶高点价位时，即可外盘跟进；若低开平开，原则上仅看做弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，不要大量跟进。

（5）大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台；低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观



第8章

短线高手如何快速看盘

望，若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。

(6) 个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

(7) 升势中，若高开低走，二波反弹无法创出新高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时应卖出，因为这是主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量派发的惯用伎俩。

(8) 大盘趋弱时，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

(9) 个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走、平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。

2. 盘中分析时需要注意的内容

对盘面进行总体的判断，主要结合大盘对个股进行判断：

(1) 计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

(2) 运用 ADL 判断，大盘指数与 ADL 同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与 ADL 出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。

(3) 盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究。

(4) 盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。

日线图上刚出现突破迹象的个股，盘中运行一般都较为稳健，盘中一个破绽就是机构很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作，如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心开盘形态是否是一个诱多动作，识别这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示机构无心护盘，有意作震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数振荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。



8.3 盘尾的秘密

1. 尾盘效应

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方即已开始暗暗较量了。若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨而告终。因为此时参与交易的人数最多，当涨势明确时，会有层出不穷的买盘涌进推高指数。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般难以走好。

特别是到了最后 30 分钟大盘的走向极具参考意义，此时若在下落过程中出现反弹后又调头向下，尾盘将可能连跌 30 分钟，杀伤力极大。

这一尾盘效应也可以用于对中午收市前走势的研判。即，离中午收市前还有 15~20 分钟时的走势也具有指导作用，可以参照尾盘效应来分析。在具体操作上，当发现当日尾盘将走淡时，应积极沽售，以回避次日低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓以迎接次日高开。但有些时候的尾市拉高是机构吸引散户追涨以利于次日出货的手段。

2. 尾盘的分析应用

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动，因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时机构会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及机构次日开盘借势作打压震荡所带来的被动。投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入机构次日短期震荡给仓位带来的被动局面。



第8章 短线高手如何快速看盘

尾盘修正：中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱，因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

专家的建议是首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；然后以前市收盘值与前市的最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。主要有以下两种情况：

- 如果前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高的走势为主。
- 如果前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下挫或再创新低的走势为主。

尾盘判断次日：

(1) 涨势中（平均移动线系统呈多头发散，或 10 日平均移动线呈上扬走势）。

① 尾盘价缩量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象。

② 尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量，否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征）。

③ 尾盘价缩量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整中（平均移动线系统呈横盘整理，或 10 日平均移动线呈平盘走势）。

① 尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示将转入调整或下跌阶段。

② 尾盘价涨成交量也增，这表明当日多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

③ 突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3) 跌势中（平均移动线系统呈空头发散，或 10 日平均移动线呈下跌走势）。

第8章 短线高手如何快速看盘



①尾盘价跌成交量缩小，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌。

②尾盘价跌成交量也放大（K线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接跳空下行。

③尾盘价涨成交量也放大（K线是收小阴或小阳），这说明尾盘量价俱增，配合KDJ等指标低位，次日将以高开方式开盘呈震荡反弹走势。

（4）特殊尾盘处理。

①如果尾盘在多方大力上攻、攻势太猛的状况下修正反弹，但又被空头故意打压，收于最低点，次日以平开或低开方式开盘，仍是一个下跌走势。

②如果尾盘形成明显趋势，而且最后10分钟放量上涨，说明短线资金入市，次日以高开方式开盘后，空方的卖盘便将于趋势之中打压。

尾市拉升：刻意做盘、诱多、逼空、次日消息预期。

尾市杀跌：刻意做盘、诱空、杀多、次日消息预期。尾盘跳水这个动作是机构在洗盘动作时制造当日阴线的一个省钱的工具。

尾市做盘：通常是在临近收市的最后几分钟，主力可以用很小的成本轻而易举地改变K线的形态，甚至于均线形态。

尾市做盘至少还表明有主流资金的存在。既然做盘，那就一定有做盘的目的。尾市拉升诱多是主力要减仓。有些刻意做盘的庄股，其目的更在于维护其图形。尾市做盘虽然代价小、轻松，但过于明显，只能骗骗股市菜鸟。

综上所述，收盘价控制起来要比开盘价难，因为盘中沉积了大量单子，要把价格打到某个价位就要真的把这些单子都打掉，这是要花成本的。所以，主力在控制收盘时要先看看盘中埋单的情况，把预先的操作计划和盘中的实际情况结合起来灵活决定。

控制收盘价的操作一般在收盘前20~40分钟开始，特别是最后的10~20分钟，人为控制价格的痕迹常常非常明显，而且是越到后来争夺越激烈，和一天的走势比起来，这段时间的波动往往比较大、比较剧烈，常常发生突然的逆转。收盘前40分钟，此时开始控制收盘价还显得早了点，因为后面还有时间走两波，现在打出的价格最后多半不算数，但有时在走势上已开始出现人为的痕迹。收盘前20分钟，时间差不多了，从此时开始，到最后10分钟、2分钟，是争夺收盘价最激烈的时候，因为此时把价格打到那里，对方将没有时间还手，最后一笔，打到哪



第8章 短线高手如何快速看盘

儿就是哪儿，这是控制收盘价最关键的时刻，常常有很戏剧性的走势。

8.4 吸筹、扫盘、试盘与拉升

1. 吸筹

盘中经常出现规律性的向上冲击波，此为主力资金的吸筹动作，一般来说，走势普通的股票则很少出现这种有力的上攻动作。

慢慢吸筹的具体表现是，经常有大笔卖单挂留，但随即会迅速撤掉，或者所挂的卖单手数越来越少。往往先跌破某一技术支撑位（如某条均线），但股价却未下跌多少。分时成交常出现无量空跌的现象。在本阶段末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。技术指标经常出现“底背离”。K线形态主要表现为：

(1) 日K线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。

(2) K线组合在低位出现圆弧底、W底、头肩底、三重底、U形底、V形底等。

在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三挂有巨量抛单，实际是机构在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入；若出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

2. 扫盘

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称为扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续横扫了多笔卖盘，预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

第8章 短线高手如何快速看盘



当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是机构自己的筹码，机构在造量吸引注意。

3. 试盘

机构洗盘过程中，常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，来测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘出场，说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于机构推高股价，那么机构会稍作拉抬后进一步打低股价，以刺激短线客离场，洗清盘面；如果机构的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码。当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，股价的大幅上升即将出现。

洗盘结束后，机构为了测试散户的追高意愿，会采取小幅高开后放量拉升的手法，观察是否有人跟风买入。假如伴随着成交量的不断放大，股价持续上升，说明散户追高意愿强烈，股价将在机构与散户合力买盘的推动下步步高升；相反，如若随着机构对倒将股价小幅拉高后，盘面表现为价升量缩，股价上升乏力，表明散户追涨意愿并不强烈，机构很可能反手作空，将股价打低。

单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是机构出货的迹象。

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板或停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。这些均表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。



第8章

短线高手如何快速看盘

4. 拉升

“拉”的本质是诱，成交与否并不重要，关键在于诱使他人向上买。通常是在第二或第三卖盘挂相对大量的抛单（一般个股在一般阶段5万股为大单，1万~2万股为居中，5000股以下为小单），以为诱饵，使有意者跨越第一卖盘直上第二卖盘，从而使价位上升一个价档。此做法充分利用买盘人气较旺时，进货者不计成本买进，股价“自动”上扬，机构会在仓位较重的时候减出一定的筹码。与“拉”相对应的还有“推”的方式，此种单属于无意成交类买单。具体做法为，在第二、第三甚至第一买盘（根据买方人气而定，人气鼎盛时挂第一买盘）挂中、大单，使有意买入者迫不得已将买盘挂在第一买盘甚至抛盘价位，以候成交。

拉升利用对倒的手法来大幅度拉抬股价。机构利用较大的手笔大量对倒，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对倒拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）。

对倒型拉升靠吸引跟风盘，借其力而四两拨千斤，不需太多资金可使股价上升较多，且能惯性上行，如图8-2所示。

旱地拔葱型拉股价是以大幅度拉抬股价为目的的对倒，一般是机构在基本完成建仓过程之后的常用手法。在机构基本完成建仓过程之后，股票价格往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对倒，制造该股票被市场看好、大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减小日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。在这个时期，一般散户投资者往往有追不上股价的感觉，往往看准了价格，下了买单后股价却飘起来了，似乎不高报许多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点是小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果您能够在这个时候果断一些，仍然会得到比较便宜的股票。

第8章 短线高手如何快速看盘

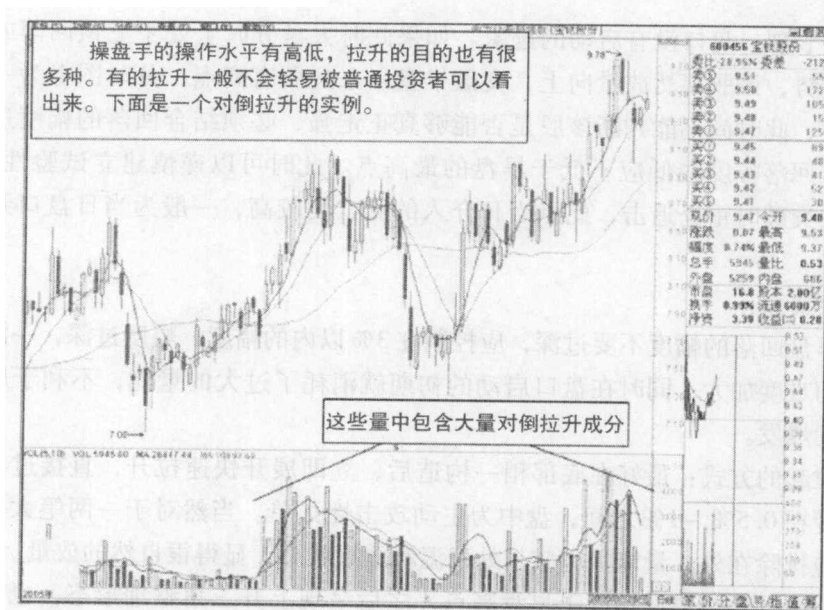


图 8-2 股票对倒拉升示意

以大盘的时间区间为划分标准，拉升的具体表现形态可以分为三类：

(1) 早盘攻击型（9：30～10：00）。

早盘攻击型最具爆发力，是短线操作的首选。能够使收益最大化。在市场处于横盘震荡状态使用效果不错。但在活跃的市场氛围下，成为部分主力庄股借机拉高出货的方式，当日可能短线被套；无法把握当日可能出现的冲高回落；需要借助对大盘走势预测进行出击方式的选择。

(2) 中盘攻击型（10：00～14：00）。

中盘攻击相对早盘攻击来说，走势基本定型，一般不会出现冲高后大幅回落的走势，可以作为稳健的盘口出击方式，分为稳步攀升型与震荡攀升型。出现早盘洗筹后的快速拉升型的个股，在大盘攻击过程中的震荡下出现的较多，多为热点的切换或主力经过拉升后需要进行短线浮筹的清洗。一些产生突破行情的个股，在经过较大幅度的上涨后，需要对盘面浮筹进行清洗；而主力又不愿意在日线形态上进行，所以选择在盘口进行。早盘直接拉高洗筹显然会增加洗筹成本，因此主力一般采取早盘震荡下行的洗筹方式。一般为小幅高开或平开的走势，小幅上冲后（涨幅一般在2%以内），震荡下行。盘中呈现低点逐波下移的走势，此时盘



第8章 短线高手如何快速看盘

面为弱势表现，盘口没有启动的迹象。如果此时大盘分时上处于见顶回落或震荡下行的走势，该股突然放量向上，突破早盘以来的所有高点，分时图上为一根立起的旗杆，此时尚不能判断该股是否能够真正走强，必须结合回落的幅度进行综合观察，回落幅度最低应不低于早盘的最高点。此时可以谨慎建立试验性仓位，等待再次突破时重仓追击，此点当日介入的安全度较高，一般为当日盘口开始启动的信号。

观察要点：

①早盘回落的幅度不要过深，应控制在3%以内的幅度，幅度过深，一波直接过高点的难度加大，同时在盘口启动的初期就消耗了过大的量能，不利于后期量能的持续爆发。

②拉起的方式：最好在底部稍一构造后，立即展开快速拉升，直接过早盘高点，幅度在0.5%~1%之间，盘中为主动攻击性买单。当然对于一两笔大单直接上拉的应排除在外，量能上也应是处于温和放量状态，显得很自然的放量。

③回落的低点最低不低于早盘高点，之后呈现上升三角整理形态，也可为窄幅的强势震荡。

(3) 尾盘拉升型(14:00~15:00)。

当机构在其初期建仓区域内完成吸筹动作后，在大市的配合下，将展开主升浪，使股价迅速脱离其成本区，以免更多低价筹码落入他人手中，在盘面表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。

强庄股在其起跳的瞬间，开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数作惯例的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳固运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，量比超过1.0，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔提拉的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价2%以上，均价却无力上冲时，切勿追高买货，短期内股价必将有一个向均价回归的过程，可以在均价附近吸纳。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，从中可以洞悉机构做当日盘的决心。

日线刚出现突破迹象，盘中一般较为稳健，很少将股价打到均价下方，如打到均价下方回抽无力，小心开盘形态诱多。诱多形态开盘1小时后必然向下跌破均价走低，显示机构无心护盘，有意做震荡。如错过开盘强势个股，要及时发现

第8章 短线高手如何快速看盘



摆脱指数振荡，而能以温和放量的方式，将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

另外，拉升的具体手法主要有以下几种：

(1) 夹板式：即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移；与此同时，在分时曲线图上经常沿45°角的斜率上推。

(2) 直拉式：此类机构一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作，做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。

(3) 台阶式：此类机构往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。

(4) 波段式：此类机构一般较具耐心，多为中长线机构，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。

8.5 出货、洗盘与对倒

1. 出货

只要不受情绪影响，出货的盘口表现一般比较容易识别。机构运用得最多的是高开盘，集合竞价量很大，但股价难以为继前日的强劲势头上冲，掉头向下，放量跌破均价，虽然盘中有大笔接单，但股价走势明显受制于均价的反压，前一日收盘价处也没有丝毫抵抗力，均价下行的速度与股价基本保持一致，因为是机构集中出货造成的。这里有一点要值得注意，识别洗盘时下跌与出货时下跌的简单方法：洗盘时会出现大幅跳水，而出货则不然；前者会在下跌时与均价产生较大距离，且均价对股价有明显的牵制作用，而后者表现为放量盘跌，均价对股价反压力甚大。

(1) 盘中出货的手法。

第一种手法是上涨出货。在人气最旺的时候，机构预先在上档埋好单，然后借助大势向好、人气旺盛，一路带着散户向上吃。追涨热情不足时，机构就亲自



第8章 短线高手如何快速看盘

出马，大笔吃掉几个卖单，等散户的热情被激发起来了，机构就停手，让散户去吃。这样始终维持股价上涨，但实际上机构买的少卖的多，在悄悄出货。这是在上涨中出货。

第二个手法是冲高回落出货。在开市后快速拉起来，这时由于盘中埋单少、阻力小、花的成本低，以后一个上午都维持在高位，中间可以制造几次向上突破的假象，做出蓄势待涨的姿态，这样在拉高和高位盘整阶段，都会有追涨盘。到下午的后半盘，开始打埋下的单子，一路向下吃，把盘中一天埋下的买单都给打掉，来不及撤单的散户都被派发了。

第三个手法是下压出货。在人气更弱的情况下，靠上涨激发追涨盘成本又高效果又不好，机构不再做冲高盘整诱人追涨，而是开盘后小幅上拉，乃至不拉，仅通过控制开盘造成一个上涨，留出出货空间，然后就一路出货。盘中下档出现了一些买单，机构就给货，下方买单打没了就停停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。如此，一个价位一个价位的下压，充分利用每一段空间出货；而且控制下跌速度，稳定散户，不诱发恐慌性杀跌盘，这样散户的卖单仍以埋单卖出为主，机构就有条件抢先出货。机构在盘中基本上不做反弹，让犹豫不决的较高的卖单都无法成交，而一路下压把所有的买单都打掉。

第四种方法是打压出货。当人气更稀薄时，机构不再被动地等下方出现买单，而要在盘中制造快速下跌，然后制造反弹，诱使抄底盘介入；然后股价掉头向下，把抄底盘吃掉。只有打得足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。所以，这是一种杀鸡取卵式的办法，机构一般是不愿采用的。

机构盘中采用什么方法出货，要观察市场人气状况，根据人气强弱不同和自己出货的决心，而采取不同的手法。从日K线上看，第一种方法形成阳线；第二种方法形成带上影线的阳线或阴线；第三、第四种方法都形成阴线，但长度不同。

(2) 派发的战略思路。

①高位横盘派发。这是一种最简单的派发方法，不需要什么操盘技巧，适用于有业绩支撑可以在高位站稳的股票。完成拉抬后，股价站稳在高位，机构从容出货。随着时间的推移，市场会慢慢承认这个股价，机构不必刻意制造买盘，反正每天总会有几个人进行交易，机构来一个给一个，耐心派发，日积月累，慢慢把货出完。

第8章 短线高手如何快速看盘



股价在高位站不住时，拉高后下跌一段，在次高位上站稳，由于有过一个高点，次高位比较容易被人们接受，价格容易稳住。然后长期横盘，在这个位置慢慢把货出掉。

高位和次高位横盘出货，都是股价在高位重新定位，带有价值发现的色彩，所以出货手法上也最简单最温和。当股价上涨的炒作成分比较多时，股价在高位难以站稳，必然在短时间内完成出货，于是有了各种出货手法。

②凌厉出货。这是出货手法的另一个极端，也是一种技巧性不太强，基本思路简单明了的方法。与长期横盘出货正好相反，其基本思路就是快，以迅雷不及掩耳的手段，让市场大众反应不过来，在人们还在犹豫错愕中快速完成出货，打市场一个措手不及。

怎样达到这一目的呢？第一，机构仓位要比较轻；第二，拉抬要有声势，用持续猛烈的拉抬激起追涨盘，同时把卖盘给吓住，让人一卖就错，谁也不敢再卖；第三是需要有消息配合，用消息配合拉抬把追涨盘激出来、把卖盘吓住；然后，经常在消息兑现的那一天，上涨突然停止，机构义无反顾地全线出货，抛盘汹涌而出，把一日内的追涨盘抄底盘全部打掉，在日K线上往往形成一根光头光脚的大阴线。由于市场大众还在惯性追涨，买盘很多，机构一律通给，所以，这一天的成交量往往很大，而且由于散户通过技术分析决定操作，反应终究要慢一步，大部分来不及跟着杀出，所以这一天机构的出货效率极高。此种出货手法关键就在这一天。机构在这一天内可以完成大部分仓位的出货，以后是继续打压出货还是制造反弹，机构可以根据具体情况相机决定了。

这种派发手法极为凶悍、野蛮，是一种很原始的方法，因为它不凭借高级的技巧，只是凭借机构控盘的优势，和散户通过看盘分析机构动态天生会慢一拍的劣势。碰上这种机构，就是精于技术分析的散户高手也没有办法，因为跟庄操作是庄家出货才出，而判断庄家出货是要时间的，这种手法抢的就是这一点点时间。所以，谁也不可能抢到第一出货点，有的人往往刚一买完就明白错了，但T+1规则下卖不出去了。就差那么几分钟，机构赢的就是这几分钟，散户水平再高也没办法。

好在实行涨跌停板制度后每日跌幅受限，机构打压出货最多也只有20%的出货空间，限制了这种方法的使用。

③震荡出货。这是一种很自然的出货手法，机构持仓比较高、不可能在短时



第8章

短线高手如何快速看盘

间内凌厉杀出时可以采用这种方法，这种方法需要有大盘人气配合。机构拉抬到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。机构出货，盘中卖压增高，必然会造成下跌。股价下跌到某一支撑位时，机构就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位人气就会受到较大影响。为了保住出货价格，也为了保住已经出现衰势的人气，机构必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的信心。同时快速有力的拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。

此时，股价虽然总体上不再上涨，但由于震荡剧烈，所以短线机会相当多。没有经验的投资者看到股价暴跌之后又很快止住，而且出现有力的上涨，迅速回到前期高位乃至突破，会感到危险不大，希望还能再创新高。前期被轧空的投资者这时还抱有希望，希望能给自己一个机会在这轮行情中赚到钱，看到如此快速的拉抬以为机会又来了，于是疯狂杀入。因此，机构得以暂时维持住人气、稳住卖盘、实现出货。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等；如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反映出市场心态躁动，行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次，第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点，就会形成M头；如果人气较旺，在顶部维持时间长，可以出现三次震荡，分别把股价打到前期高点，这样就会形成头肩顶或三重头。

判断机构是否在震荡中出货的一个有用的线索是熊长牛短形态。机构在一定区间内反复出货和护盘，由于出的多进的少，所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势。下跌的时候速度较慢时间较长，这是机构谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货；上涨的时候迅猛时间短，这样拉抬可以节约成本。

另一个线索是看成交量和K线振幅。机构大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌，机构护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的K线，则表明机构在出货了。震荡出货比较容易识别，很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

④ 整理形态出货。这是高位震荡出货的变形。机构把高位的震荡出货形态做得像整理形态，让人以为他还要继续向上拉抬，持股者不急于出货耐心等待，自以为看明白的人继续建仓，等待突破。而实际上，这个形态是机构凭借盘中的控盘技巧精心做出来的，每一天机构其实都是出多进少，但利用市场人气和自己的

第8章 短线高手如何快速看盘



控盘技巧，维持住股价不跌，且控制着盘子走出整理形态，这种假整理形态与真的整理形态很难区别。机构仓位减少到一定程度，有时还真的做一次向上突破，再利用追涨盘把最后一批货出掉。这种出货手法技巧性强，是一种较温和的出货手法。由于在顶部停留的时间相对较长，技术分析高手有机会从容判断离场。

长期横盘出货法派给的是市场上最迟钝的一群人，人数有限，故要经过相当长的时间才能完成出货。凌厉出货法是谁也逃不掉，通通派发，出货速度快，杀伤面最大。震荡和整理形态出货是最常见的出货手法，技术分析高手有可能逃掉，杀伤面小一些。

2. 洗盘

洗盘动作可以出现在任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

盘中机构洗盘一般有下面两个方式：直接打压、宽幅震荡。直接打压较多出现在机构吸货区域，目的是为了吓退同一成本的浮动筹码。在盘中表现为开盘出奇地高开，只有少许几笔主动性买单便掉头直下，一直打到前一日收盘价之下，持仓散户纷纷逢高出局，在这里，不要简单认为股价脱离均价过远就去捡货，因为开盘形态基本决定了当日走势，机构有心开盘做打压动作，这个动作不会在很短的时间内就完成。较为稳妥的吸货点应在股价经过几波跳水下探，远离均价3%~5%以上，均价由于是小单造成的抛压而没有大幅向下，反而在高位盘整，此位置当日短线浮筹已不愿再出货，机构也发现再打低会造成一定程度上的筹码流失，所以这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点，就算当日不会反身向上，也是当日一个相对低价区，可以从容地静观其变，享受在洗盘震荡中的短差利润。

盘口表现在临近收盘几分钟，突然出现几笔巨大的抛单将股价打低，从有的股票分析软件的5分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作。这种进货机会不好把握，建议投资者在实战中不要抱有侥幸心理去守株待兔地找这样的进货机会。宽幅震荡较多出现在上升中途，容易被操作者误认为是机构出货。识别这个动作的要领是要观察是否机构在中午收市前用急速冲高的这个动作，一般在临近中午收市附近急于拉升股价都是为了下午的震荡打开空间，此时盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价，且冲高的斜率让人难以接受，均线只作略微上翘，这时手中有持仓最好先逢高减仓，因为马上股价就会大幅向均价附近回归，甚至出现打压跳水



第8章

短线高手如何快速看盘

动作，而均价则任股价上蹿下跳而盘整不动，此时均价的位置是一个很好的进出点的参考指标。

如果跟风盘获利比较丰厚，机构一般会采用大幅度对倒震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是机构为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

机构震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若机构对倒，分不清是震仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多，买入（成交）速度却很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

卖单虽大但股价不跌，说明是机构刻意打压，目的是洗盘。在拉抬到一定程度以后，机构开始洗盘。机构在预期价位开盘后，料定日内没有大的升跌幅，故而不加抛单和买单，任由盘中自由震荡，见了大的抛单就吸入，见了大的买单即抛出。这种做法形成日线在平均价位线上下动荡，为股价良性滚升做好铺垫。有效的震仓，使一些耐不住性子的短线客没有获利空间而杀出，更能起到清理浮筹的功效。这一阶段的盘面特征是，尽管不断有大单成交，总成交和股价均呈平衡式运作。

3. 对倒

对倒主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于机构的股票价位。机构操盘常用对倒，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对倒、震仓时对倒、拉高时对倒、出货时对倒、做反弹行情仍然运用对倒，如图8-3所示。

虽然对倒的方式有很多，但归结起来无外乎以下几种：

（1）敲山震虎为建仓。

以压制股票价格为目的，在建仓时积极对倒，机构是为了能够在低价位搜集到更多的筹码，往往通过对倒的手法来压制股票价格。在个股的K线图上表现为股票处于较低的价位时，股价往往以小阴线的形态持续上扬，这说明有较大的买家在积极吸纳。之后，出现成交量较大的并且较长的阴线回调，而阴线往往是由于机构大手笔对倒打压股价形成的。

从较长的时间上看，这期间股票价格基本是处于低位横向盘整，但是成交量却在悄悄地放大。这时候盘面表现的特点是股票价格下跌时，单笔成交量明显大

第8章 短线高手如何快速看盘

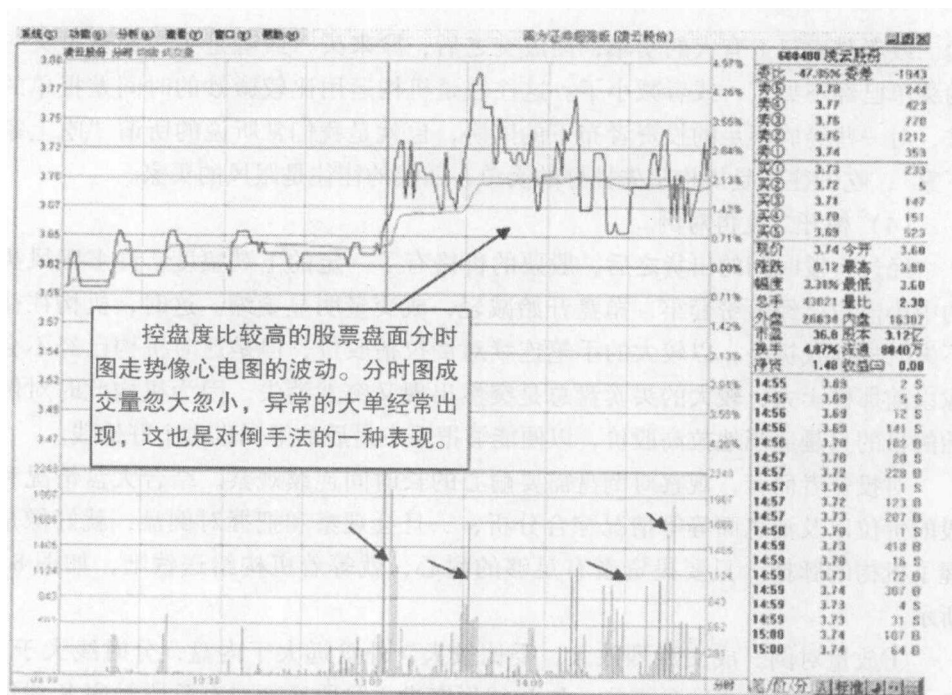


图 8-3 对倒手法的表现形式

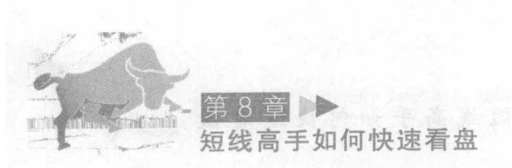
于上涨或者横盘时的单笔成交量。如果能够在这个时候识别出机构的对倒建仓，投资者就可以踏踏实实买一个地板价。

(2) 雷鸣电闪式震仓。

当股票价格被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚。机构随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力，机构采用大幅度对倒震仓的手法，使一些不够坚定的投资者出局。这期间的盘面特点是在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是机构为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对倒手笔控制股票价格造成的。

(3) 对倒拉高最疯狂。

当经过高位的对倒震仓之后，某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播，股评分析也都长线看好。股价再次以巨量上攻，其实这已经是机构开始出货的时候了，如果投资者能够看到盘面上显示的数据，就可能会发现这样一种现象——往往是盘面上出现的卖二甚至是卖三上成交的较大手笔，而您并没有看到



卖二或者是卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是机构运用比较微妙的时间差报单的方法，对一些经验不足的投资者布下的陷阱，也就是我们常听说的所谓“吃上家喂下家”，吃的往往是机构事先挂好的卖单，而喂的往往是跟风的买家。

（4）梅开二度再对倒。

经过一段时间的出货之后，股票的价格有了一定的下跌幅度，许多跟风买进的中小散户已经纷纷套牢，抛盘开始减轻，成交量明显萎缩。这时，机构往往不会不失时机地找机会，以较大的手笔连续对倒拉升股价，但是这时机构已经不会再像以前那样卖力，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为机构此时对倒拉升的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

对投资者而言，观察对倒盘需要耐心的长时间连续观察，结合大盘情况和个股的价位以及消息面等情况综合分析，一旦会观察和把握对倒盘，就好像是掌握了机构的脉搏。只要投资者有足够的耐心，就等着机构给送钱吧，如图 8-4 所示。

①放量对倒。成交激烈放大，委比较大，外盘远大于内盘，分时线大于 45°角。当分时盘口出现这种走势，如 K 线形态进入阶段底部或有阶段触底 K 线组合或平台整理或均线多头排列，且 5 日乖离较小，或上涨途中无放量大阴大阳，此时的对倒属良性对倒，可在分时盘口起跳的瞬间介入。

②盘整对倒。不理睬大盘的震荡，对倒维系股价窄幅波动，或穿绕均价线，或与均价线保持一段距离，均价线小角度上扬或走平。此种手法在弱市中常见，一般在午盘往往有一波暴发。这种走势的个股主力一般实力不强或控筹不深，所以只能维系一个分时盘口的盘整，在午盘偷袭。也因此，此类个股不可恋战，并且涨幅也不会太大，短命行情居多。

③密集对倒。量温和上扬或量平，委买委卖相当或委买大于委卖，委比 80%以上，股价一分一分密集成交，均价线沿一定角度温和上扬，这也就是常说的“小猫钓鱼”走势，当股价到达一定升幅，下方跟风买盘充足时，主力以一记大手笔卖单一口吞掉下方买单。这种走势的个股往往是主力重仓品种。

④锯齿对倒。此种手法是对“小猫钓鱼”的一种变异，每一个锯齿放大后就是一幅经典的“小猫钓鱼”图，每一个缩微的“小猫钓鱼”图组成数个锯齿。此类走势往往与其他对倒手法复合。



第8章 短线高手如何快速看盘

主力对倒行为

在股市里提到对倒大家都很熟悉。有一定经验的老股民有不少对主力的对倒手法和目的料如在指掌。下面将实盘探讨主力两种对倒手法和思路目的。我们知道一个股票流通筹码如果被主力大量控制后，在后市的交易中散户参与就会越来越少，从而成交活跃程度也会越来越小。如果成交不活跃散户参与人数过少，这对该股主力在后面拉高后出货是非常不利的。筹码过度集中在主力手上后，想有非常多的其他大户或者散户来参加交易也是不可能的。因此主力为了吸引人气和做出该股票人气十分活跃的假现象，就想出了对倒的好方法。即主力在盘中交易时将自己控制的其中一批账户中的筹码抛出去，用自己控制的另一批账户把筹码接回去。这样主力手中的筹码总的没有变化，但盘中的成交量就做了出来。这就是对倒的最简单原理！主力对倒的第一个目的就是维持个股的人气或者说制造个股的活跃假象！至于目的，在不在阶段有所区别。

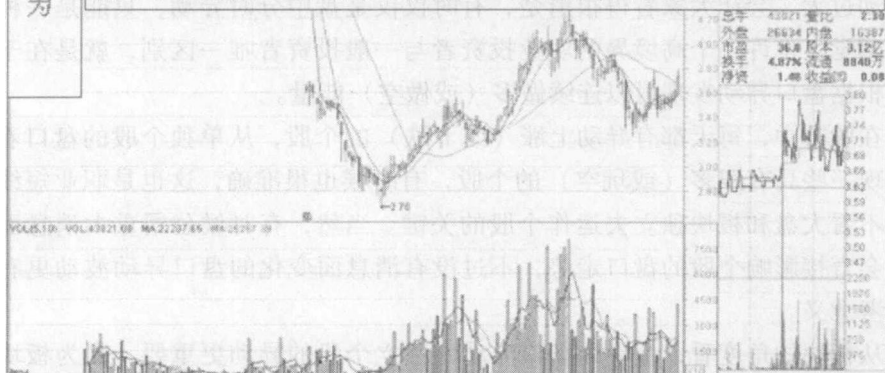


图 8-4 梅开二度再对倒

⑤对倒放量。有时候，某些冷门个股会突然莫名其妙地放大量，如每笔成交 10 万股或几十万股，有的主力在拉高后，常在一些关键点位放上大卖盘，然后把它吃掉，见到此种情形应果断出货，以防中计。若在低位对倒放量，则是机构换庄或准备拉高建仓，此时可择机跟进。



8.6 盘口异动

1. 如何根据盘口异动确认阶段性强势领涨板块

盘口异动，是股市技术上的一个专业术语，非常神秘，又是公开的，有时盘口异动过大，会让大家看得很清楚，有时仅仅是盘中分时异动，只能是一种说不清的感觉。也许一个高境界的职业投资者与一般投资者唯一区别，就是在于能够及时根据盘口异动发现可以连续做多（或做空）能量。

在股市中，每天都有异动上涨（或下跌）的个股，从单独个股的盘口看，也会发现一些具有跟多（或玩空）的个股，有时候也很准确，这也是职业短线高手敢于不看大盘和板块独立去运作个股的关键。当然，有时候公司重大消息面的变化也会直接影响个股的盘口走势，不过没有消息面变化的盘口异动波动更有分析和参考意义。

从板块的角度看，板块的盘口异动比独立个股的异动更重要。因为板块的异动做多（或做空）更容易引起市场的特别关注，对于每一个板块来说，不是任何阶段都会达成板块的一致性的，常常在某一特定时期，会有个别板块达成默契做多（做空）一致性，也就是大家常说的板块联动效应，可见研究板块盘口的异动比研究单独个股的盘口异动更有意义。

看大势赚大钱，这是股市中能够走向成功的一句谚语，看似很简单，但能够真正看清大盘的短线、阶段性、中期以及中长期趋势的有几个？有太多的人常常用分析个股的思路去看大盘，实际上应该通过多数板块的整体走向去确认大盘的方向，没有有效带动大盘做多的板块，大盘只能在空头能量的带动下迟早选择下跌；没有有效带动大盘做空的板块，大盘只能在多头能量的带动下迟早选择上涨，这可能是研究大盘盘口走向的突破口。当然，个股盘口异动常常会引起板块的盘口异动，板块的盘口异动常常会引起大盘的盘口异动，但最重要的是大盘盘口异动，一旦大盘盘口发出做多（做空）信号，多数板块及个股都会跟随大盘波动。

从操作的角度看，如何通过盘口异动确认阶段性强势领涨板块？简单一句话，

第8章 短线高手如何快速看盘



就是在大盘调整到非常关键的时候能够敢于逆势带量走好并引发大盘分时量增价升的板块，当然，板块中异动做多的强势个股可能就是该板块的领头羊！

2. 解析异动股的盘口特征

在个股分化现象越发明显的市场背景下，捕捉到有强主力把持的个股往往能够提高操作的成功率。而强主力控盘的个股时常会出现异动，这可能是机会，也可能是陷阱，如图8-5所示。下面几种常见的情况应仔细甄别。

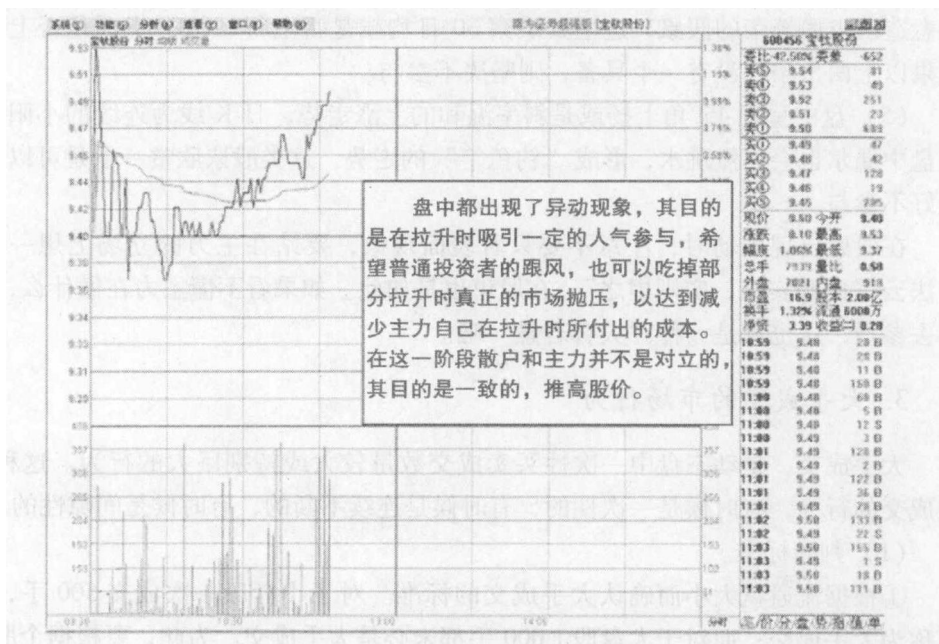


图8-5 异动股盘口特征走势

(1) 放巨量跳空低开。

有些股票会出现跳低5个以上百分点，集合竞价成交上百万股。这一般表明一种信号，即机构未出局，现在准备往上做，这时候大幅跳空低开是一种震仓洗盘的行为。

(2) 出人意料地大幅跳空高开。

有些个股第一天并未涨停，第二天却大幅跳空高开。这有两种可能，一是机构的试盘动作，看看上方有多少抛盘。一种是机构为了引人注目，主要目的是为



第8章 短线高手如何快速看盘

了派发方便，这时候有可能高开低走。

(3) 临收市放量打压造成当日 K 线为长阴线，但第二天即轻松涨回。

这是典型震仓洗盘的行为。如果此时 30 日均线为明显上行趋势，股价涨幅并不很大，就更可认定是主力在打压。

(4) 无理由地异常放量，造出盘中换庄的迹象。

盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，但股价却明显滞涨。这一般都是主力为了吸引散户的买盘，刻意造出盘面繁荣的假象，这里要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬，如果以上两个条件没有一个具备，则坚决不参与。

(5) 盘中呈现 45° 角上扬或是斜率温和的上涨走势，日 K 线为连续的小阳线，但盘中偶尔也会突然跳水，形成“钓鱼竿”的走势，这类股票欣赏一下是可以的，最好不参与。

在股票出现异动时，注意不要只看表面现象，要站在主力的立场上想一想。兵法云“虚则实之，实则虚之”。在股市也是如此。如果看不懂主力在做什么，就不去参与，这也算是一种“大智若愚”吧。

3. 大手成交的市场行为

大手成交，是动态盘中一次性买卖成交数量较大或特别巨大的行为。这种大手成交的行为，有时候是一次性的，有时候是连续不断的，有时候是间隙性的。

(1) 判断标准。

① 根据流通盘大小而确认大手成交的标准。对于小盘股一次成交 500 手，就可称为大手成交；而对于大盘股 1 000 手都未必是大手成交。为此，要根据个股流通盘的具体情况区别对待。

② 根据行情的性质确认大手成交的标准。大小只是一个相对的概念，不同的行情中成交手数的表现和含义不尽相同。例如低迷阶段 100 手对于个股而言可能就是大手成交，而在行情的加速阶段，成交量迅速放大，单笔成交手数必然同步增大，500 手甚至 1 000 手也不能成为大手成交。为此，要根据行情性质确定大手成交的数量标准。

(2) 一般性分析。

大手成交代表了具有实力的投资者对该股的态度和意愿，通常将大手成交视



第8章 短线高手如何快速看盘



为主力或大户的行为。

现在列举出以下实战中的六个方面，对于大手成交出现时的行为进行一般性分析。

①大手成交后的股价被大幅推高，表明有人愿意高价吃货，大多数情况下，是一种主力扫盘行为。该股票后市积极看多。普通投资者见到此种情形后，可在股价缩量回落时，作为介入时机。

②大手成交后，股价大幅下跌，显示有人低价出货，大多数情况下，是一种主力出货行为。该股票后市理应看空。普通投资者见到此情形后，可在股价反弹时，作为卖出时机。等股价反弹后，普通投资者千万别再侥幸，坚决出货。

③股价上涨，同时大手成交增加，股票价升量增，后市看涨的可能性较大。

④股价下跌，同时大手成交增加，股票的下跌动力增强，后市看跌的可能性较大。

⑤股价大跌，同时大手成交增加，反倒表明股票承接能力在增强，是跌势将尽信号。

⑥股价总体下跌，但大手成交时股价都是上升的，这是主力的打压吸货行为，后市将反转。

4. 对倒交易与大手成交的比较

对倒交易在前面小节中已经提及，对倒交易与大手成交具有相同的表现形式，在实战中其实是难以完全能区别清楚的。但两者之间仍有一定的规则可循，比如：

(1) 在成交一直不活跃的动态盘中，突然出现大手成交，这种大手成交有可能是主力的对倒交易行为；在分时图上会表现出一笔或连续几笔大手成交，之后成交量又回到原先不活跃的状态，这种突发性孤零零的大手交易是主力的对倒交易。

(2) 当卖一、卖二、卖三、卖四、卖五的挂单量较小时，在动态盘中出现大手成交，这种大手成交量虽然将它们全部扫清，但由于量过大，且股价并未出现较大的升幅，这是主力的对倒行为，毕竟多方和空方在同一时间进行大单交易的概率极小。

(3) 当股价出现急跌时，大手成交反倒连续出现，这往往是主力为洗盘故意制造的恐怖气氛。这种大手成交的放量下跌是主力的对倒行为，毕竟股价出现急



第8章 短线高手如何快速看盘

跌时很少有很多方愿意去接单。

(4) 昨日成交并不活跃的股票，今日盘中以大手成交开盘，是典型的主力对倒行为，如图8-6所示。

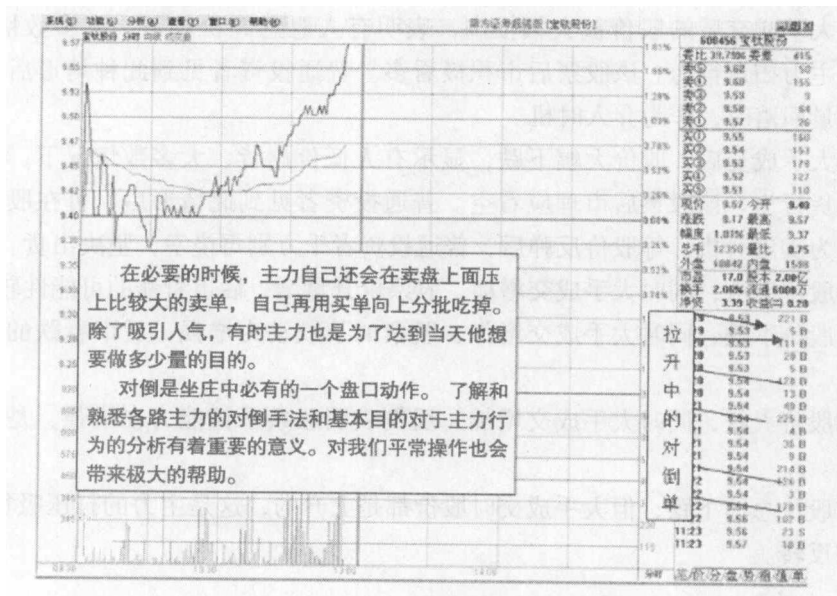


图8-6 大手成交中的对倒行为图示

(5) 整日盘中呈弱势震荡走势，买卖盘各级挂单都较小，尾盘时突然连续大手成交拉升。这是主力为明天做盘，是典型的对倒行为。

第 9 章

短线高手如何找寻 黑马

DUAN XIAN
WANG ZHONG WANG

本章主要内容

- 9.1 短线追涨技巧
- 9.2 经常涨停的黑马股
- 9.3 捕捉超跌个股
- 9.4 短线龙头股 K 线特点



9.1 短线追涨技巧

投资者要做股市赢家，关键是：把握大势、转变思维、积极操作。

从市场趋势分析，如果当股市内在强势日益明显时，投资者要注意转变投资理念，转变弱势思维和熊市思维。因为市场已经转强，投资者当用强势思维，遇到利空消息要敢于买进，遇到回调走势要积极建仓，选股的时候一定要重视投资价值。

在个股方面要注意选准目标。一波涨升行情中，通常都有最重要的核心热点板块，这些板块的升幅最大、利润最大，而其他个股多数都属于跟风行为。

在操作上，要勇于追涨。强势行情中有许多强势股越走越强，连续走高，许多牛股在它们中间诞生，弱市之中“不追高”、“不追涨”的理念在强市中要改变成“要追高”、“要追涨”。

追涨的方法主要有四种：

(1) 追涨盘中强势股。

盘中追涨那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名居前的个股。这类个股已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。

(2) 追涨龙头股。

主要是在以行情、地域和概念为基础的各个板块中选择最先启动的领头上涨股。

(3) 追涨涨停股。

涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强势股的涨停板，可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

(4) 追涨成功突破的股票。

当个股形成突破性走势后，往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置。



第9章

短线高手如何找寻黑马

值得注意的是：追涨强势股要“重势不重价”，很多投资者在追涨强势股过程中，往往会被个股基本面分析影响，有时会认为这不是一个绩优股而放弃买进强势股。这种做法是错误的，因为买强势股重要的是趋势，这和买白马股重视业绩好坏的特点是不一样的。

投资强势股不论股票是绩优和绩差，而只论强势股和弱势股之分，即使是ST类的垃圾股，一旦成为强势股也能演绎出翻倍的行情。反之，强势股一旦走弱，即使该股业绩优良，也需要立刻出局。

任何涨升行情都不可能一帆风顺的，都必然要面对各种压力。即使是强势股的上涨行情，仍然会出现曲折的时候。投资者在积极操作的同时仍然不能忽视风险，适当注意资金的管理与仓位的控制。

强势股的快速上涨能给投资者带来丰厚的利润，但是另一方面强势股的涨幅往往比较大，一旦个股转弱，下跌速度也是比较快的。因此，发现强势股失去其上涨的“势”时，就必须果断止损和止盈。

投资者不用担心卖出强势股后就失去盈利机会，市场每时每分都在制造机会，都在制造强势品种，这是市场的特性。也就是说，强势股的机会是永远存在的。

9.2 经常涨停的黑马股

经常涨停说明这是一只强势股。股票就是这样，强者恒强。你也许不会明白，为什么自己老是在涨停前就把股票卖掉了，结果该股不断上涨，自己再也没有勇气高价买回。黑马往往就在你犹豫中诞生！结果不断涨停又没有逮住。也许你会发现，其实今天涨停的股票，你好像也曾经买过。经常涨停的强势股是我们赚钱的主要源泉。只有这种股票最容易把握，因为涨停表明主力做多的欲望非常强烈。

经常涨停板的强势股的特点：

K线图大阳线比较长，阳线的实体比较大，K线图的上下振荡幅度比较大，这是强势股的最明显特点。连续上涨的股票或者是严重超跌的股票容易出现涨停。对于这样的强势股，我们有很好的策略对付主力——采取凶猛的操作方式。四字



第9章 短线高手如何找寻黑马



诀：做到“狠”、“猛”、“准”、“快”。操作上尽可能做到干脆利落，快进快出，决不拖泥带水。一般经常涨停的强势股，都是表明主力做多意图决心很大，大多数都会快速拉离成本区，放量对冲突破压力位，或者快速缩量涨停板，而且很早封死涨停板当天再没有打开过。“狠”就是要让自己像狼一样无情，像主力机构一样铁石心肠。“猛”就是要有魄力和胆识，还要有气势。“准”就是判断要正确，这是最关键的，要经过思考，不能一时冲动。“快”就是做出判断后行动要快，决不能犹豫，慢半秒就可能价格高了，因买不进而错失良机。没有理解上述四字诀的投资者很有可能出现这样的现象：明明看准了黑马，却无法赚到它的钱！错失买进良机后，资金空着，草率买进别的股票又没有控制仓位。结果没有买进的黑马老是涨停板，草率买进的死马却不停地盘跌。

出现涨停板的强势股是属于超级强势股，具有经常涨停板的强势特征。针对这一特征我们可以采取这样的投资策略，分析看好长期跟踪的，有把握的，全仓杀入。

下面我们分析一下哪些封“涨停板”的股票是强势黑马，哪些“涨停板”是主力出逃的假象。掌握其中的奥秘就可以迅速把握黑马短线赚快钱，与主力共同谱写亮丽的涨停分时图。

(1) 当股价接近涨停板或刚涨停板时，这种情况可以考虑积极大胆买进，短线赚取差价的机会和几率很大。

①对于投资者自己长期跟踪关注的“好股票”，当其出现涨停板时，可以根据平时观察的买卖力度判断是否有持续上攻的能力，如果有，就马上买进；如果没有，就当天卖出一半，第二天一早全部卖出，等回调几天再找介入点位。如果这种股票是目前的热门股或者题材比较明朗，还有大资金介入的迹象，此类“涨停板”的股票投资者可以短线快进快出。如果成交量配合比较好，可以中线关注短线参与，因为股票的振幅很大，差价非常可观。例如：1998年1月8日封涨停板的(000506)东泰控股(如图9-1所示)就是一个非常值得分析的例子，后面的振幅差价非常诱人。

②某只股票短期内快速进入强势，股票K线图连连以阳线报收，同时成交量快速放大；当股价离该股启动最低价的距离达到15%以内时可以买进。此时“涨停板”离其主力成本非常接近，买进的安全性很大，后市的获利空间也较大，大胆介入，马到成功。例如：1997年的9月8日(600735)兰陵陈香的涨停板，如



第9章 短线高手如何找寻黑马

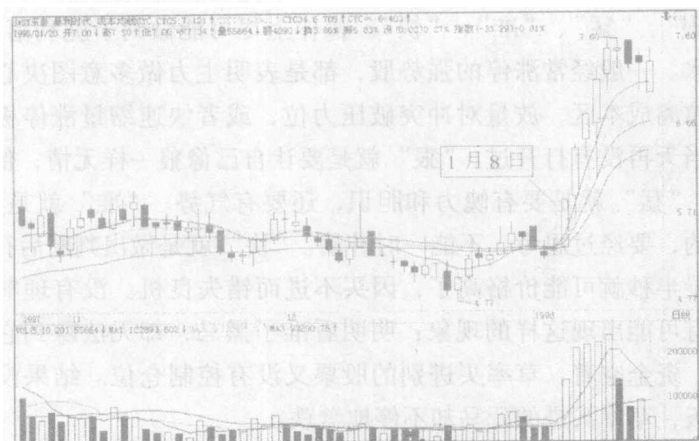


图 9-1 东泰控股走势

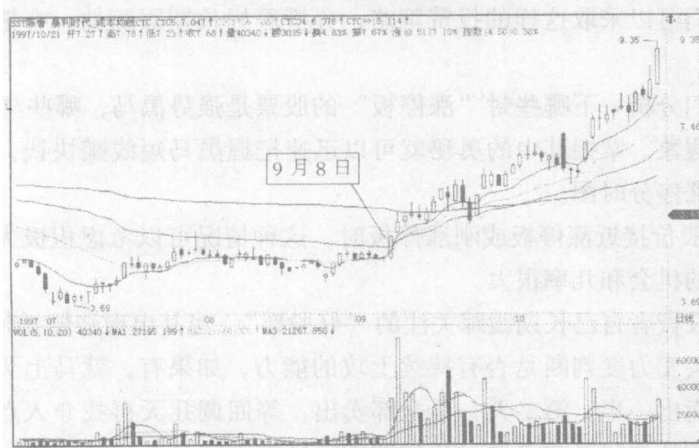


图 9-2 兰陵陈香走势

图 9-2 所示。

③假设某只股票因为朦胧消息影响，股价出现“见光死”的回落调整，或者重大利空消息公告导致股价大幅跳水，如果调整幅度比较大、在谷底出现横盘，所有人都对该股没有兴趣时该股却出现放量，物极必反，此时出现第一个涨停板会封得很死。这种情况出现时可以果断介入做一波行情，获利相信也会非常惊人！例如：1996 年 12 月 27 日的琼能源（000502）、2001 年的问题股银广夏（000557）、东方电子（000682）等。

第9章 短线高手如何找寻黑马

如图9-3所示，琼能源（000502）（现改为绿景地产）在连续暴跌后出现探底回升的时候，介入点选择方面比较重要，过早介入会严重套牢，过迟介入又由于股价上涨了，利润空间又减少，风险同时加大。读者可以细心体会一下图中的“介入点”。行情在绝望中诞生，在半信半疑中成长。这也许就是股市否极泰来的循环道理。

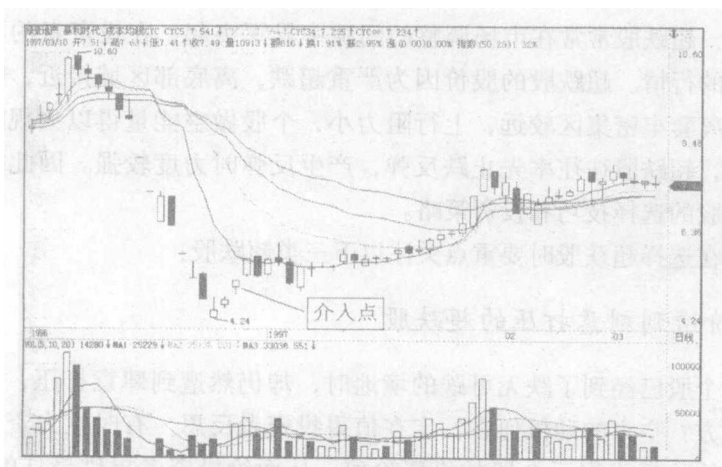


图9-3 绿景地产走势

（2）与以下情况雷同的股票若出现“涨停板”，建议不能轻易盲目追高，以避免深套。

①如某只股票刚刚破位大幅下挫，技术性超跌反弹时出现“涨停板”，而且封涨停的时候连续打开过多次，不宜介入。

②如某只股票一直没有公布利好消息，在朦朦胧胧当中股价一路走得很高，或者众多利好消息公告之前，股价已经被严重透支远离主力成本，此时出现突然公告利好，股价开盘就是“涨停板”。这种情况下就不能追进，而且风险最大，极有可能股价就此出现反转向下的行情。

③如某股票一直处于下跌通道当中，突然“涨停板”，成交量放大得太离谱，可能涨停出货，此种类型不宜介入。

追逐经常涨停的强势股，是“强者恒强”投资理念的升华。这正是一句至理名言所揭示的真理：“最危险的地方就是最安全的”。对于经常涨停板的股票，作为做股票生意的商人来说更要多加研究，找出更多实例增加分析的成功系数。



第9章 短线高手如何找寻黑马

9.3 捕捉超跌个股

近年来，超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起，在投资者的不经意间发动涨幅惊人的行情。超跌股的股价因为严重超跌，离底部区域接近，安全性相对较好。而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放，一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，产生反弹时力度较强。因此投资者有必要重视超跌股的选择技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时要重点关注以下三类超跌股：

1. 股价遭到刻意打压的超跌股

当一只个股已经到了跌无可跌的境地时，却仍然遭到肆意打压，这时做空的动力来自何方？空方的动机何在？实在值得投资者反思。有时主力资金的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值，从而给投资者提供最佳的建仓时机。对于有主力刻意打压迹象的超跌股，投资者要勇于介入，如图9-4所示。

2. 低迷市道上市的次新类超跌股

在行情低迷市道上市的次新股，由于缺乏实力资金的关照，往往定位偏低，上市后会因大盘下跌的拖累，使得股价严重超跌。这类个股往往蕴藏着超级黑马，投资者需要重点关注、积极参与。

例如：在行情低迷时期上市的某股，上市首日涨幅仅仅只有11%，随后跌到4.81元企稳，并发动了一轮强势上升行情，最高涨幅接近一倍，如图9-5所示。

3. 绩优类超跌股

市场持续下跌中，有些绩优股受市场环境拖累，也一度遭到恐慌盘的抛压，使得股价严重背离投资价值，这类超跌股是稳健型投资者最值得关注的优良品种（如图9-6所示）。

投资者在选择超跌股时还要注意回避以下三类高风险的超跌股：

第9章 短线高手如何找寻黑马

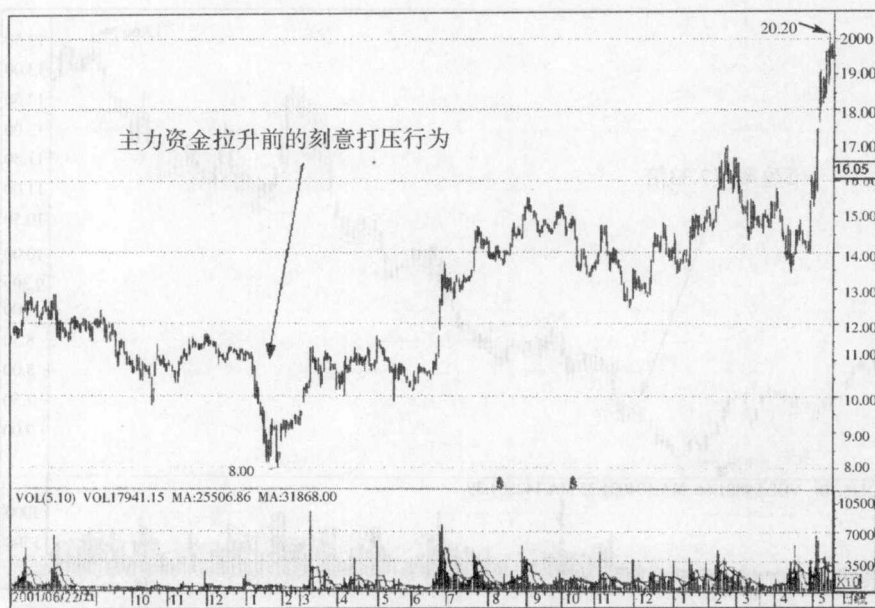


图9-4 某股走势



图9-5 某股走势

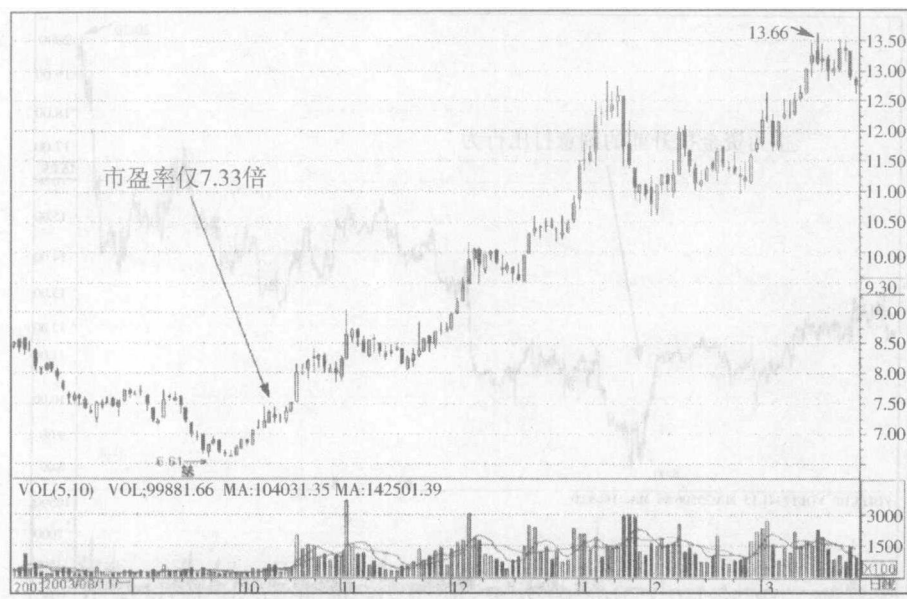
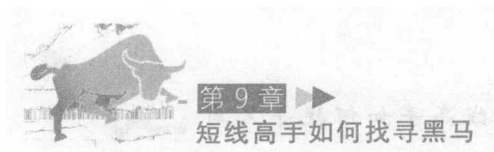


图 9-6 某股走势

(1) 如：董事长神秘失踪的某股，股价连续跌停中成交仅数十手，深陷其中的投资者根本没有出逃的机会，这类个股即使超跌，也不宜买入。

(2) 业绩大幅滑坡造成的超跌股。特别是一些原本业绩优良的上市公司，由于种种原因，业绩突然大幅滑落，亏损数额过大的，投资者不宜投资。

(3) 机构入驻时间过长的老庄股。这类股常常会因为资金链断裂，以及机构获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情，股价往往是超跌之后还能继续下跌，对于这类超跌股，稳健的投资者应该以回避为主。

此外，还有一类成为市场风险和机遇聚焦点的超跌股，就是绩差类超跌股，这类个股因为业绩较差，面临着停牌退市等不确定因素，存在着一定风险。但这类个股往往和市场主流热点之间形成跷跷板走势，因此具有丰富的短线获利机会。这类超跌股短线虽然能快速上涨，但行情持续性不强，不具备市场号召力，难以形成主流强势板块，投资者在参与时一定要以短线操作为主，快进快出，注意控制风险。



9.4 短线龙头股 K 线特点

短线龙头股的上涨速度与涨幅较其他短线个股大很多，它们除了分时图走势充满强势特征外，就连 K 线图的强势特征也非常明显。投资者从哪里入手对短线龙头股进行分析呢？

对大阳线分析的意义此时不大，因为短线龙头股在上涨过程中必然收出大阳线，这些阳线往往会以涨停的方式出现，同时还会有许多跟风股也出现大阳线，如果仅从大阳线上分析，容易受到干扰，除非短线龙头股是以连续涨停的方式展开上涨。

在对短线龙头股进行分析的时候，应当着重分析股价出现调整时的 K 线。龙头股无论是上涨还是调整都会形成明显的强势，调整更可以帮助投资者确定龙头股。

(1) 强势调整。

某股 2006 年 5 月走势图，如图 9-7 所示。

仅从该股的走势上便可以判断出它的龙头股地位，股价连续出现的大阳线使同板块中的许多个股纷纷展开跟风上涨，特别是股价下跌到底部的第一根涨停大阳线足以确定该股的龙头地位。

但是，仅凭一根 K 线还并不能完全说明它的龙头特征，龙头股的强势特征一定从头到尾的，投资者还要对后期走势进一步跟踪分析。

第一根涨停大阳线出现后，股价出现了调整走势，虽然 K 线图中显示调整性质比较明显，但是，每一次调整出现时，调整的幅度都非常小。这种走势说明，虽然股价的波动性质属于调整，但买盘数量依然大于卖盘，这种调整明显受到了机构的呵护，如果股价不具备龙头股的特征，这种强势调整形态不可能出现。

上涨时的大阳线投资者应当重视，第一根大阳线可以帮助投资者确定龙头股；上涨后形成的调整更要重视，只有龙头股的调整才是强势的。大涨幅是确定龙头股的第一步，强势调整是确定龙头股的第二步。

(2) 涨停大阳线。





第9章 短线高手如何找寻黑马

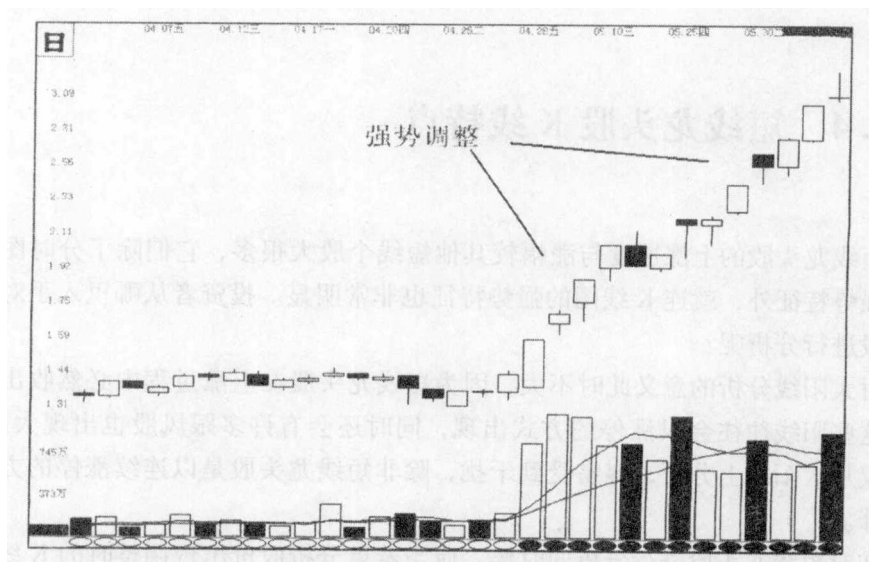


图 9-7 某股走势

某股 2006 年 6 月走势图，如图 9-8 所示。

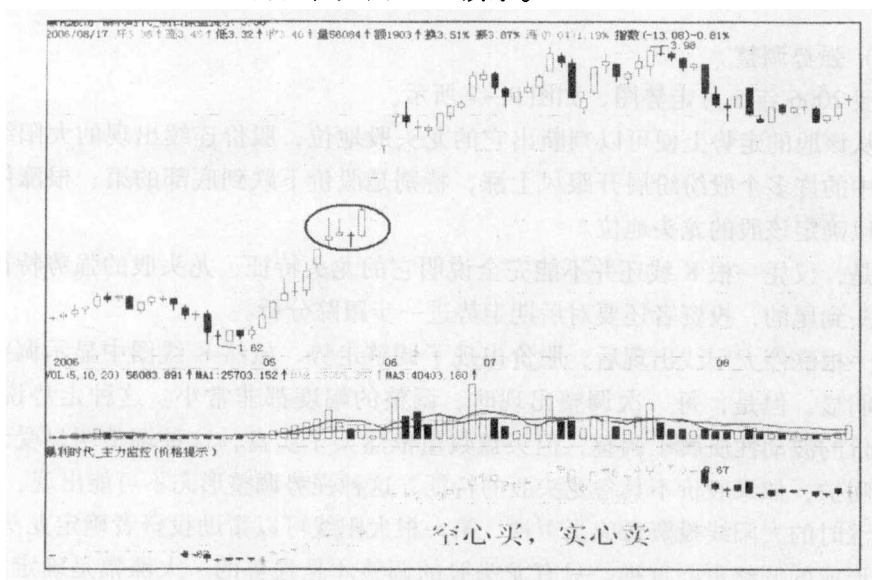


图 9-8 某股走势

图中出现了一轮大力度上涨，上涨时可以看到，涨停大阳线不断地出现，除

第9章 短线高手如何找寻黑马



了龙头股还有什么股票可以形成如此强劲的走势？涨停大阳线向投资者提示了该股的龙头地位。

是不是仅从上涨走势就可以分出龙头股？很多时候是这样，但有些时候，一些跟风力度大的个股也会形成强劲的上漲走势，从而干扰了投资者。如果从上涨走势中无法判断谁是龙头股，就需要对后期出现的调整走势进行判断。如果不是龙头股，一旦出现调整，必然会出现波动幅度较大的 K 线或阴线，如果具备了龙头股的特征，就算出现调整，幅度也很小。

在图中可以看到，该股的股价在上涨途中出现了调整走势，调整 K 线出现时，股价的波动幅度非常小，这种走势说明买盘力度依然很大，正是由于龙头股强势上涨吸引来了大量跟风盘，调整出现时恰恰给买盘提供了机会，这就导致上涨强势、调整也强势，强势特征如此明显，没有理由不入场。



参考文献

1. 陈容编著：《股市操练大全》，企业管理出版社 2007 年版。
2. 郭振宇编著：《看盘有绝招：全新的股价走势分析方法》，企业管理出版社 2007 年版。
3. 智君著：《股票选时技巧：准确把握买卖点》，海南出版社 2007 年版。
4. 宏凡主编：《股市捷径——主图技术分析》，中国科学技术出版社 2007 年版。
5. 王春如编著：《轻松炒股票、买基金》，经济科学出版社 2007 年版。
6. 理查德·W·沙巴克著：《技术与股票盈利预测》，地震出版社 2007 年版。
7. 拉瑞·威廉姆斯著：《选对时机买对股》，广东经济出版社 2007 年版。
8. 杨建编著：《股票市场技术分析手册》，中国宇航出版社 2006 年版。
9. [英] 罗比·伯恩斯著：《如何从股票交易中获利》，地震出版社 2006 年版。



波段点金 赚钱为王

化复杂为简单

化深奥为浅显

化辛苦为轻松

你想知道如何选股吗？你想知道买卖点如何确定吗？你想知道如何判断大盘走势吗？你想知道如何科学分析吗？你想知道如何掌握技巧吗？……

通过阅读本书，你就能找到以上问题的答案。本书可使中国股市投资者在并不成熟而又迅速发展的中国股票市场，快速提高炒股水平和投资收益。

上架建议：证券·股票

ISBN 978-7-80255-331-6



9 787802 553316 >

定价：30.00元